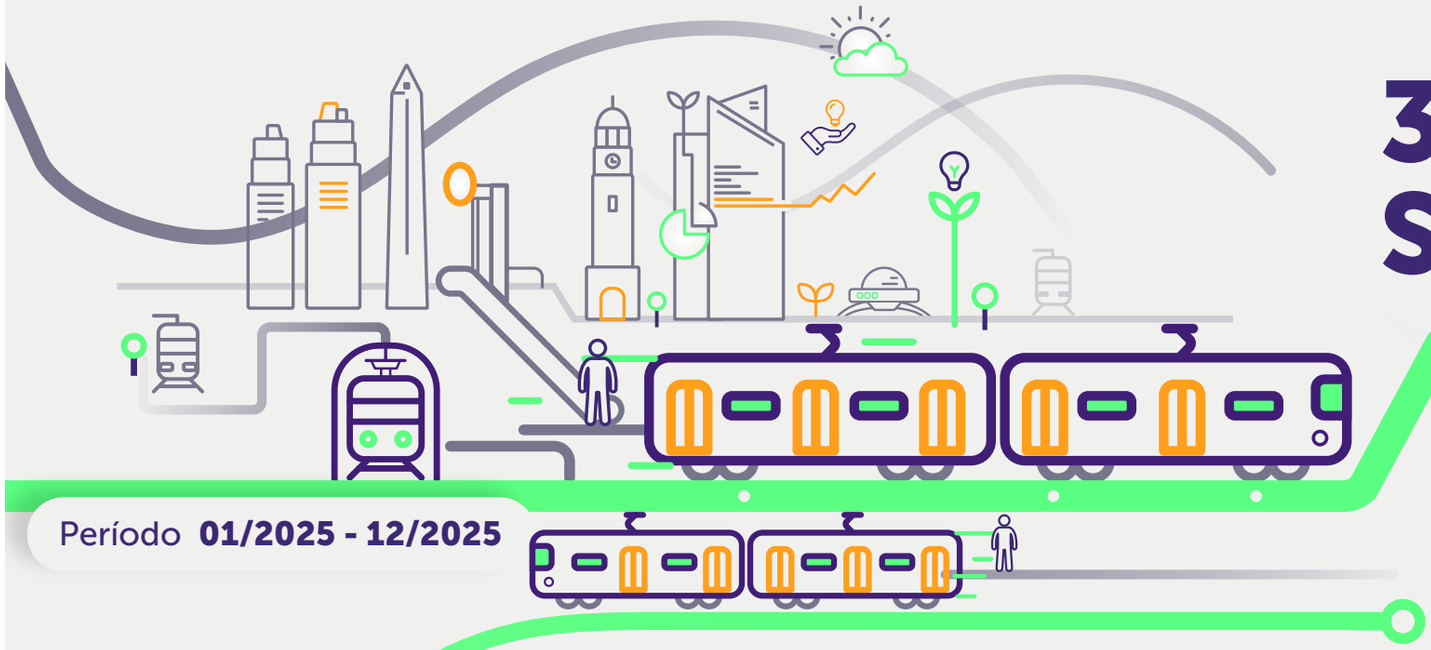


3er Reporte de Sustentabilidad

Fortaleciendo una movilidad más sostenible

Período **01/2025 - 12/2025**

Emova

Concesionario de la Red de Subte de Buenos Aires

Mensajes de apertura

- Carta de la Presidencia
- Carta de la Dirección de Planeamiento Estratégico

Quiénes somos

- Acerca de Emova
- Movilidad sustentable y segura

Desempeño del negocio

- Sostenibilidad financiera
- Cadena de valor

Gobierno corporativo

- Estructura de Gobierno
- Programa de Integridad

Gestión de la sustentabilidad

- Nuestra estrategia
- Diálogo con los grupos de interés

Desempeño social

- Talento
- Salud y seguridad ocupacional
- Compromiso con la comunidad

Desempeño ambiental

- Gestión ambiental
- Gestión de impactos ambientales
- Gestión de energía
- Gestión de emisiones
- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de residuos

Materialidad y Reporte

- Sobre el Reporte
- Análisis de materialidad
- Índice de Estándares GRI

Mensajes de apertura

- Carta de la Presidencia
- Carta de la Dirección de Planeamiento Estratégico

Carta de la **Presidencia**

GRI 2-22

Nos enorgullece presentar nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad, un documento que refleja los principales hitos alcanzados durante 2025, y reafirma nuestro compromiso con una movilidad cada vez más eficiente, segura y sustentable.

Como empresa concesionaria de la Red de Subte de la Ciudad de Buenos Aires, asumimos la responsabilidad de brindar un servicio que conecta a millones de personas con sus destinos, contribuyendo activamente al desarrollo de una comunidad más sostenible y preparada para los desafíos del futuro.

A lo largo de este período, impulsamos mejoras orientadas a fortalecer la experiencia de viaje y la calidad de nuestra operación. Incorporamos tecnología y eficiencia en los procesos, a la vez que consolidamos iniciativas socioambientales, entendiendo que la gestión responsable es un pilar fundamental para generar valor a largo plazo.

En este sentido, profundizamos el vínculo con nuestros grupos de interés y trabajamos junto con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y otros actores clave para promover acciones de impacto positivo en materia de educación, inclusión y cuidado del entorno.

La dedicación de nuestros equipos y los aprendizajes capitalizados nos permitieron consolidar un desempeño de excelencia en sustentabilidad e innovación. Durante este año, afianzamos un avance estratégico al extender el alcance del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001) bajo un modelo de mejora continua. Asimismo, seguimos profundizando la transformación digital mediante soluciones innovadoras como el pago con código QR y la App Emova, hitos tecnológicos que optimizan la experiencia del usuario y garantizan una operación cada vez más eficiente.

En Emova estamos convencidos de que actuar con responsabilidad y visión de largo plazo es la mejor manera de generar valor para nuestros grupos de interés y construir un futuro más sostenible. Este Reporte refleja el camino que recorremos para integrar la sustentabilidad en nuestra gestión diaria y en la toma de decisiones, fortaleciendo nuestro aporte al desarrollo de una movilidad urbana más eficiente, inclusiva y sostenible para la comunidad.

Ing. Joaquín Acuña
Presidente

Carta de la Dirección de **Planeamiento Estratégico**

El transporte público se presenta como una de las principales herramientas para avanzar hacia ciudades más sostenibles, resilientes e inclusivas. Si bien durante más de 70 años las grandes urbes se construyeron para el auto particular, en los últimos años se ha generado conciencia de los perjuicios que esto ocasiona para las personas y para el planeta: congestión, contaminación del ambiente, ruidos nocivos, accidentes y el inadecuado uso del espacio público.

En este sentido, en áreas densamente pobladas como la Ciudad de Buenos Aires, el Subte representa una solución estratégica por su capacidad para movilizar grandes volúmenes de usuarios de manera rápida, segura y con una huella ambiental significativamente menor que otros medios de transporte. Tal es así que, un Subte puede transportar la misma cantidad de personas que 600 autos, liberando espacio público para usos sociales, recreativos y comunitarios.

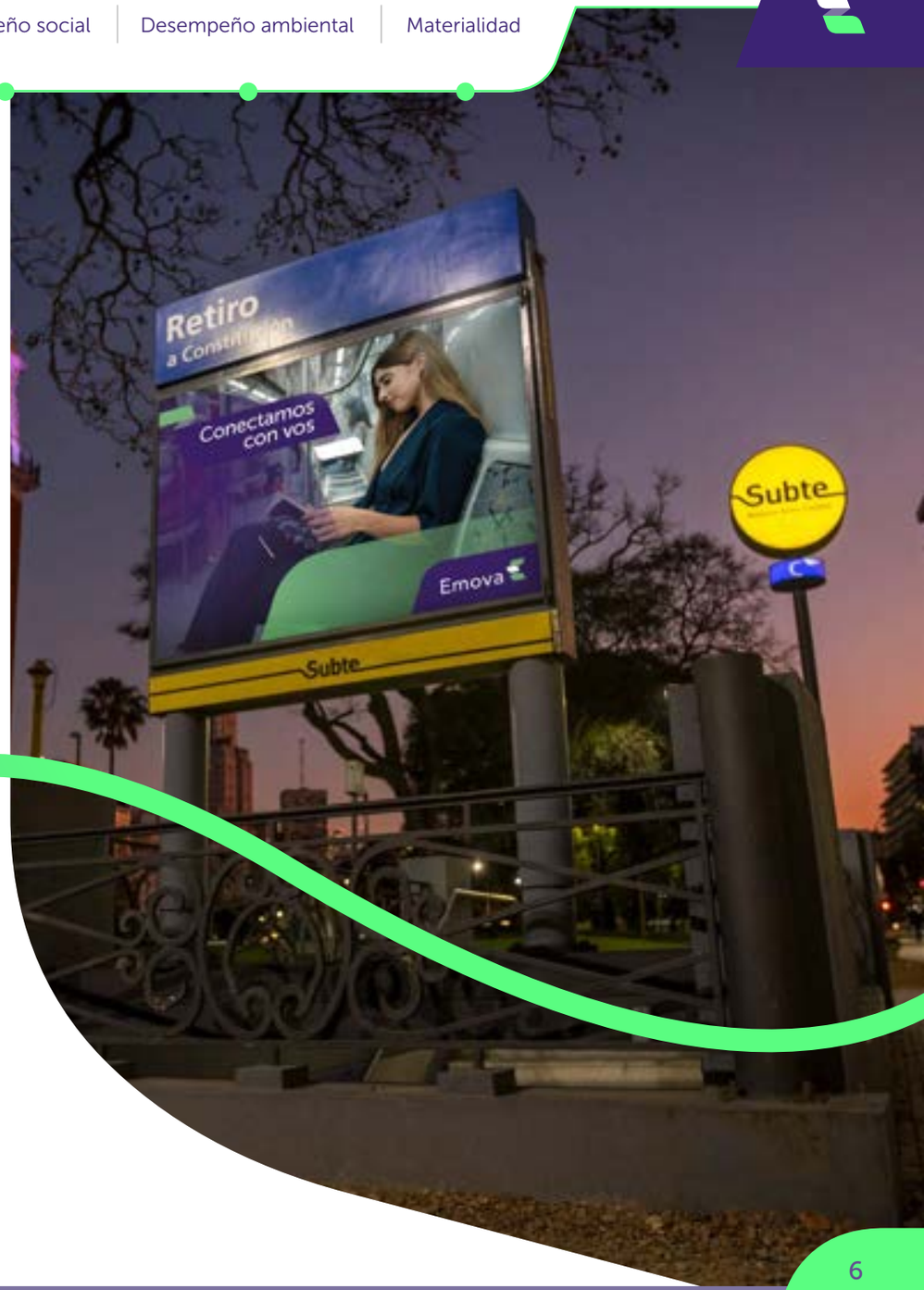
Además de contribuir a la reducción de emisiones, este sistema de transporte masivo favorece a una mayor integración urbana, amplía el acceso a oportunidades de educación, trabajo y esparcimiento, y promueve un uso más eficiente de los recursos y de la infraestructura existente. De este modo, con visión de largo plazo, inversiones continuas e innovación permanente, la movilidad sostenible se consolida como un factor clave para el desarrollo económico, social y ambiental de las ciudades.

En Emova entendemos que la movilidad sostenible requiere una visión integral, capaz de combinar eficiencia operativa, innovación y compromiso ambiental. Por eso, trabajamos día a día para fortalecer el rol del Subte como un aliado clave para la calidad de vida de las personas y para el desarrollo sostenible de la Ciudad, promoviendo una movilidad cada vez más eficiente, inclusiva y preparada para los desafíos del futuro.

Lic. Ester Litovsky
Directora de Planeamiento Estratégico

Quiénes somos

- Acerca de Emova
- Movilidad sustentable y segura



TEMA MATERIAL: Gobernanza y Sostenibilidad Financiera, Gestión de Impactos en el Entorno, Experiencia del Usuario e Innovación, Salud y Seguridad de Usuarios

Acerca de **Emova**

GRI 2-1, 2-6, 2-24

Desde el 1 de diciembre de 2021, somos la empresa concesionaria encargada de la operación y el mantenimiento del servicio de la Red de Subte y el Premetro de la Ciudad de Buenos Aires, el sistema de transporte público subterráneo más antiguo de América Latina, y una pieza clave para la movilidad urbana.

Esta concesión fue cedida por SBASAU (Subterráneos de Buenos Aires Sociedad Anónima Unipersonal), empresa del Estado de la Ciudad de Buenos Aires propietaria de la Red de Subte, que actúa como autoridad de control, supervisando la operación técnica y comercial de nuestro servicio.

Emova Movilidad S.A. es una sociedad integrada por Benito Roggio Transporte S.A. (BRt) y Metrovías S.A., empresas con amplia experiencia y sólida trayectoria, que contribuyen a consolidar al Subte como un eje líder en la movilidad urbana de la ciudad.

En Emova, gestionamos un servicio fundamental para la conectividad y el desarrollo de la ciudad. Además, tenemos el compromiso de hacer del Subte un medio confiable, eficiente, tecnológico y sustentable, y de garantizar a las personas usuarias estándares de calidad que aseguren la mejor experiencia de viaje los 365 días del año.

Emova

Empresa concesionaria de la operación y el mantenimiento del servicio público de la Red de Subte y el Premetro de la Ciudad de Buenos Aires.

BR·t Benito Roggio transporte

Empresa dedicada a la gestión integral, la consultoría y el desarrollo de soluciones para empresas de transporte y construcción, como también a la reparación y el mantenimiento del material rodante.

Metrovías

Empresa concesionaria de la Línea Ferroviaria Urquiza.

Conjugamos eficiencia operativa, innovación tecnológica y compromiso social para brindar un servicio alineado con las necesidades urbanas actuales. Nuestra gestión se apoya en tecnología innovadora, inversiones constantes, una red de conocimientos profesionales y protocolos técnicos, que aseguran la calidad y la confiabilidad del servicio.

Actualmente, avanzamos en un proceso de transformación integral de nuestra operación, impulsando el desarrollo de un subte inteligente. Modernizamos prácticas y procedimientos, y optimizamos los canales de contacto y comunicación, para fortalecer la experiencia de viaje de los usuarios.

Los colocamos en el centro de la estrategia, escuchando sus necesidades y expectativas, para mejorar de manera continua la calidad del servicio y consolidar un sistema alineado con las demandas de movilidad sostenible de la Ciudad de Buenos Aires.

Emova en números

Gestión social

4.700 personas que integran nuestros equipos de trabajo.

68.000 **horas de capacitación** para el personal, alcanzando al **94,5 %** de los colaboradores.

467 **colaboradores reconocidos por su desempeño,** innovación y compromiso con la calidad y la seguridad.

79 personas participaron del **programa Puertas Abiertas,** con recorridos inclusivos por la Red.

Gestión empresarial y gobernanza

+46 **millones de coches-kilómetros** recorridos por nuestras formaciones.

89 formaciones con **467 coches funcionando** en promedio durante la hora pico.

25 **años de certificación ISO 9001** ininterrumpida en el Subte de Buenos Aires.

+193 millones de usuarios se movilizaron en la Red de Subte.

Programa de Integridad desarrollado a través del Código de Ética y Conducta Empresarial, la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública.

Evaluación y alta de proveedores incorporando criterios de certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001.

Fortalecimiento del control y seguimiento de **indicadores de seguridad operacional** para usuarios y trabajadores.

Gestión ambiental

Extensión del **Sistema de Gestión Ambiental** ISO 14001 a las Líneas A, E, Premetro y talleres, y continuidad del sistema certificado en la Línea H.

30 % de **recupero de energía** por el frenado regenerativo, reintegrándola al sistema eléctrico, en toda la Red.

90 % de avance en el recambio a **iluminación LED.**

+605 millones de litros de agua protegidos de la contaminación, equivalentes a **243 piletas olímpicas.**

Un poco de historia

1913*

El 1 de diciembre se inauguró el primer tramo de la Línea A, convirtiéndose en la primera línea de la Ciudad de Buenos Aires, la primera de Latinoamérica y la decimotercera del mundo.

1994

El 1 de enero inició la Concesión de Metrovías S.A. en la Red de Subte y Premetro.

1995

Cambio de transformadores de PCB en toda la Red por transformadores de tipo seco

- Inicio de recambio de vías en la línea B (1995-1998)
- Inicio de recambio de vías en la línea C (1995-1997)
- Inicio de recambio de vías en la línea D (Primera etapa)

1996

Renovación de la flota de la línea B.

- Cambio de sistema de señalización en la línea B. (1996-2004)
- Cambio de sistema de señalización en la línea E. (1996-2003)

1997

Renovación de más de 50 escaleras mecánicas en las líneas B, C, D y E (1997-1998)

1999

- Se desarrolló el sistema de ticketing
- Renovación de la flota de la línea D (1999-2002) (2004-2007)

2000

Renovación de la flota de la Línea C (2000-2003)

2001

Se construyó y puso en funcionamiento el Puesto Central de Operaciones.

2002

Mejora de transbordo con las terminales ferroviarias en las estaciones Federico Lacroze (2001-2002), Plaza Miserere y Constitución. (2002-2004)

2009

Recambio de vías en la línea D (Segunda etapa: 2009-2012)

2013

- Se creó el Puesto de Información al Usuario.
- Se realizó el último viaje de las centenarias formaciones Le Brugeoise de la Línea A y se incorporaron 45 coches CNR con aire acondicionado hasta completar la flota. (2013-2019)

2016

Se incorporó la nueva flota de trenes Alstom 0 km para la Línea H.

2017

Se renovaron las 18 paradas del Premetro.

2021

El 1 de diciembre inició la concesión de Emova Movilidad S.A.

2023

Actualización de las terminales de carga de tarjeta SUBE utilizando código QR.

2024

En línea con las tendencias mundiales, se incorporaron nuevos medios de pago —tarjetas de crédito, débito y dispositivos con tecnología NFC— para ingresar al Subte.

2025

- Continuando con el proceso de innovación tecnológica y ampliación de medios de pago, se incorporó el pago mediante código QR y se lanzó la app Emova.
- Se inauguró el Centro de Monitoreo, destinado a optimizar la supervisión y el funcionamiento de la infraestructura del Subte.

***Ver cronología de expansión de la Red de Subte y Premetro en la página 11.**

Cronología de expansión de la **Red de Subte y Premetro**

Línea A

1 de diciembre de 1913	Plaza de Mayo-Plaza Once
1 de abril de 1914	a Río de Janeiro
1 de julio de 1914	a Caballito (hoy Primera Junta)
23 de diciembre de 2008	a Carabobo
27 de septiembre de 2013	a San Pedrito

Línea B

17 de octubre de 1930	Federico Lacroze-Callao
22 de junio de 1931	a Carlos Pellegrini
1 de diciembre de 1931	a Leandro N. Alem
9 de agosto de 2003	a Los Incas
26 de julio de 2013	a Juan Manuel de Rosas

Línea C

9 de noviembre de 1934	Constitución-Diagonal Norte
6 de febrero de 1936	a Retiro
17 de agosto de 1937	Estación Gral. San Martín

Línea D

3 de junio de 1937	Catedral-Tribunales
23 de febrero de 1940	a Palermo
29 de diciembre de 1987	a Ministro Carranza
31 de mayo de 1997	a Olleros
13 de noviembre de 1997	a José Hernández
21 de junio de 1999	a Juramento
27 de abril de 2000	a Congreso de Tucumán

Línea E

20 de junio de 1944	Constitución-Gral. Urquiza
16 de diciembre de 1944	a Boedo
24 de abril de 1966	nueva traza: Bolívar-San José y Boedo-Avda. La Plata
23 de junio de 1973	a José M. Moreno
7 de octubre de 1985	a Emilio Mitre
31 de octubre de 1985	a Varela
27 de noviembre de 1985	a Medalla Milagrosa
8 de mayo de 1986	a Plaza de los Virreyes
3 de junio 2019	a Retiro

Túnel de acceso a la estación en construcción que serviría de apeadero bajo la Avenida de Mayo.

Línea H

18 de octubre de 2007	Caseros - Once/30 de diciembre
6 de diciembre de 2010	a Corrientes
4 de octubre de 2011	a Parque Patricios
27 de mayo de 2013	a Hospitales
18 de diciembre de 2015	a Las Heras
12 de julio de 2016	Estación Santa Fe/Carlos Jauregui
17 de mayo de 2018	a Facultad de Derecho/Julieta Lanteri

Premetro

27 de agosto de 1987	Intendente Saguier-Centro Cívico y General Savio

Principios **estratégicos**

Visión

Ser líderes en movilidad en la Ciudad de Buenos Aires, siendo reconocidos por brindar un excelente servicio a nuestros usuarios y contribuir a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la comunidad en la que operamos.

Misión

Nuestra misión es asegurar a los usuarios altos estándares de calidad y la mejor experiencia de viaje todos los días, mediante un servicio confiable, eficiente, seguro, tecnológico y sustentable.

Nuestros compromisos

Confiabilidad

Valoramos la confianza en nuestra empresa y trabajamos con profesionalismo para cumplir el Contrato de Concesión, las normas y regulaciones, y los acuerdos que celebramos. Entendemos las expectativas de nuestros usuarios al elegirnos y nos esforzamos por superarlas.

Seguridad

La seguridad es nuestra máxima prioridad; por eso, implementamos medidas muy rigurosas, que protegen a usuarios, trabajadores y a todas las personas que acceden a la Red de Subte y el Premetro.

Calidad

Nuestro objetivo es brindar un servicio de calidad, que supere las expectativas de los usuarios, y nos esforzamos en ser puntuales, eficientes y amigables. Procuramos que cada usuario se sienta valorado y que pueda disfrutar de una experiencia de viaje positiva y satisfactoria.

Tecnología e innovación

Reconocemos el valor de la tecnología y aprovechamos las oportunidades que nos brinda el entorno digital para mejorar nuestros servicios. Fomentamos la cultura de la innovación y promovemos soluciones nuevas y creativas, que optimicen los procesos.

Promoción del talento

Valoramos a las personas como nuestro activo más importante, y trabajamos para brindarles herramientas que les permitan alcanzar su máximo potencial. Creemos que el desarrollo, el compromiso y la vocación de servicio de nuestros trabajadores son claves para brindar un excelente servicio.

Inclusión y diversidad

Valoramos las diferencias individuales y reconocemos que la diversidad en nuestros equipos nos enriquece. Creamos ambientes de trabajo inclusivos y diversos, que dan a cada integrante la posibilidad de desarrollar su potencial y contribuir con su talento. Apreciamos el aporte de cada persona, y trabajamos para que el mérito y el compromiso sean los principales criterios de evaluación.

Sustentabilidad

El Subte es la solución más sustentable y eficiente para la movilidad en las grandes ciudades; por eso, nos comprometemos a impulsar los principios de sustentabilidad y responsabilidad social, actualizando continuamente nuestras políticas, para aportar al desarrollo sustentable de nuestro país. Con este objetivo, establecemos alianzas estratégicas con organizaciones sociales e implementamos soluciones que promueven la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la adecuada gestión de residuos.

Movilidad sustentable y segura

GRI 2-6, 2-25, 2-27, 3-3

Lograr una movilidad sustentable constituye uno de los principales desafíos de las grandes ciudades. Es fundamental promover espacios urbanos más vivibles, prósperos y disfrutables, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y cuyo desarrollo pueda extenderse de manera equilibrada a todo el país.

El Subte de Buenos Aires resulta central para lograr este objetivo: tener una ciudad más verde, inclusiva e integrada.

En Emova, concebimos nuestra propuesta de negocio desde una gestión integral y responsable, que incorpora los aspectos sociales, ambientales y económicos de manera transversal. A través de la innovación tecnológica, la mejora continua del servicio y la eficiencia operativa, buscamos maximizar el impacto positivo del sistema y consolidar al Subte como eje estructural de una movilidad más limpia, resiliente y socialmente responsable para la Ciudad de Buenos Aires. En este marco la optimización permanente de nuestros procesos y la gestión eficiente de las áreas operativas contribuyen a mejorar la calidad y prestaciones del servicio para los usuarios.

Como sistema de transporte público, asumimos la responsabilidad de operar con eficiencia y compromiso ambiental, promoviendo una forma más ecológica de conectar a las personas, contribuyendo al equilibrio urbano y a la mejora de la calidad de vida.

Prestamos un servicio indispensable, que brinda soluciones de movilidad de bajo impacto ambiental y alta capacidad operativa. El Subte es un actor central para garantizar la movilidad sostenible, modelar la urbanización, reducir el uso intensivo del automóvil y contribuir a mitigar el cambio climático.

Convencidos de que el transporte público es una herramienta clave para la equidad urbana, la productividad y la transición hacia ciudades más resilientes, trabajamos para hacer de cada trayecto un recorrido más eficiente, conectado y humano.

Un trayecto en auto consume 90 veces más espacio que si se hace en Subte y 20 veces más que si se hace en bus; **un Subte reemplaza 600 autos,** liberando espacio público para el disfrute de las personas.

El Subte es la solución más sustentable y eficiente para la movilidad en las grandes ciudades.

Impacto social del Subte

El Subte constituye un eje estructural para la movilidad urbana, generando valor social a partir de su capacidad de conectar personas, oportunidades y territorios.

Entre sus principales contribuciones, se destacan:

- Conecta a las personas, facilitando el acceso a empleos, educación, servicios y actividades culturales.
- Fomenta la integración urbana, reduciendo desigualdades en la posibilidad de desplazarse por la ciudad.
- Promueve el turismo, al mejorar la accesibilidad a puntos de interés y circuitos culturales.
- Reduce la congestión del tráfico, optimizando los tiempos de traslado en entornos urbanos densos.
- Disminuye los siniestros viales, al reducir la cantidad de vehículos particulares en circulación.
- Contribuye a un entorno urbano más ordenado, minimizando la contaminación visual, asociada al tránsito en superficie.

Impacto ambiental del Subte

El Subte es un actor clave en la transición hacia una movilidad urbana más sostenible, al ofrecer una alternativa eficiente y de bajas emisiones frente al transporte individual.

En este sentido, su contribución se expresa en:

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): un trayecto estándar en auto genera unos 900 g de CO_2, mientras que el mismo recorrido en Subte emite cerca de 200 g.
- Menor huella de carbono: las personas que utilizan transporte público generan, en promedio, una huella cuatro veces menor que aquellas que se trasladan en vehículos particulares.
- Optimización del uso del espacio urbano, reduciendo la ocupación de la vía pública y favoreciendo modos de movilidad de menor impacto, como la caminata y la bicicleta.

En un contexto donde el transporte representa alrededor del 23 % de las emisiones globales de CO_2, y podría superar el 30 % sin medidas urgentes, el fortalecimiento del transporte público resulta estratégico. En este marco, el Subte se posiciona como una solución clave para la descarbonización de las ciudades.

Nuestros **servicios**

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), que vincula los procesos y las metodologías de trabajo comunes de nivel corporativo. Dentro de este marco, la Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente guía todos nuestros procesos operativos. Asimismo, cada año, renovamos nuestro compromiso con la evolución permanente de nuestros procesos y con una gestión alineada con estándares internacionales.

Actualmente, contamos con las siguientes certificaciones:

- **ISO 9001** de Gestión de Calidad para toda la Red.
- **ISO 14001** de Gestión Ambiental en las Líneas A, E, H y Premetro.
- **ISO 45001** de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con alcance en las líneas H, A, E y Premetro.

Subte

En la Red de Subte circulan trenes de diversas marcas y modelos, entre los que se destacan las unidades Alstom 300 de última generación, que fueron incorporadas durante los últimos años, integradas por coches modernos con tecnología adaptada al sistema. Contamos con personal capacitado para operar y realizar el mantenimiento de toda la flota, asegurando la confiabilidad y la eficiencia del servicio.

Actualmente, la Red de Subte cuenta con:

56,57 km de extensión

6 líneas activas: A B C D E H

90 estaciones operativas

Premetro

El Premetro es un tren liviano de superficie, que funciona como una prolongación de la Línea E, extendiéndose hacia el sur de la ciudad, y conectando barrios como Villa Soldati y Villa Lugano con el resto de la Red de Subte.

Este sistema cumple un rol esencial de integración territorial, ya que mejora el acceso al transporte en zonas clave y facilita el desarrollo urbano.

Características del Premetro:

7,76 km de extensión

2 ramales

18 paradas

distribuidas a lo largo de la traza

Conexiones

Nuestro sistema facilita la conectividad con múltiples medios de transporte de superficie, mejorando la integración de la red de movilidad urbana de la Ciudad de Buenos Aires.

Las estaciones permiten conexiones con:

- **Ferrocarriles metropolitanos**
- **Sistema de transporte público de bicicletas**
- **Premetro**
- **Buses**
- **Red de Metrobus** (combina colectivos tradicionales con carriles exclusivos) **y terminal de ómnibus**

Indicadores de servicio 2025

Pasajeros pagos transportados (cantidad)

193.053.591

199.675.532 en 2024

Trenes despachados por día (cantidad)

3.281

3.231 en 2024

Efectividad del Subte y Premetro[1]

98,98 %

98,65 % en 2024

Efectividad de escaleras mecánicas[2]

97,65 %

96,40 % en 2024

Efectividad de ascensores[2]

96,28 %

93,60 % en 2024

Estaciones con limpieza óptima y aceptable[3]
(escala 1 a 10 puntos)

8,62

8,60 en 2024

Índice de reclamos y quejas
(cantidad de reclamos/millón de pasajeros)

16,96

14,92 en 2024

Notas:
1 La efectividad del servicio se mide considerando los viajes programados y aquellos efectivamente realizados.
2 La efectividad de escaleras mecánicas y ascensores se mide considerando los minutos programados y aquellos efectivamente realizados.
3 El indicador de limpieza corresponde a la evaluación que lleva a cabo nuestra autoridad de aplicación y control (SBASAU), a través de inspecciones regulares de las instalaciones.

En 2025, el total de usuarios pagos transportados registró una disminución del 3,2 % respecto del año anterior, atribuible a factores económicos y sociales.

Trabajamos de manera continua en el análisis de estas variables, ya que resultan clave para ajustar la planificación operativa, rediseñar la propuesta de valor y fortalecer la experiencia de viaje. En este contexto, mantenemos el compromiso de sostener un nivel de operación robusto y de seguir mejorando el servicio.

En el marco del programa de mantenimiento de material rodante, intensificamos las acciones para optimizar la disponibilidad de flota. Asimismo, para garantizar condiciones adecuadas de limpieza, implementamos un sistema de cuadrillas especiales, con cobertura las 24 horas.

Guía del usuario 2025

Servicio de transporte inclusivo

Promovemos un servicio de transporte más inclusivo para todos. El Subte conecta a millones de personas y genera valor para la comunidad, el ambiente y nuestros grupos de interés. Esta modalidad de transporte tiene la capacidad de reducir brechas sociales y fortalecer la cohesión comunitaria.

Normas de convivencia

Contamos con normas de convivencia aplicables a toda la Red, orientadas a garantizar la seguridad de la comunidad usuaria y a atender la diversidad de necesidades y condiciones.

Cada año, reforzamos su comunicación promoviendo el respeto mutuo, la seguridad, la limpieza y el uso adecuado de los espacios.

Guía de Uso del Subte

De forma periódica, actualizamos la Guía de Uso del Subte en lenguaje claro y accesible, destinada a quienes usan el servicio por primera vez o enfrentan barreras culturales, lingüísticas o cognitivas.

Indicador de demanda

Utilizamos un indicador de demanda por estación, que permite establecer un ranking y orientar la planificación de acciones específicas en materia de mantenimiento, accesibilidad, comunicación y refuerzo operativo, especialmente, en aquellas estaciones con mayor afluencia.

Asimismo, la comparación interanual de estos datos facilita el análisis de tendencias de movilidad urbana y una respuesta más precisa a las necesidades de las personas usuarias.

Ranking de demanda de Líneas y Estaciones

	2025		2024	
1.°	C	Constitución	C	Constitución
2.°	A	San Pedrito	C	Retiro
3.°	C	Retiro	A	San Pedrito
4.°	D	Congreso de Tucumán	B	J. M. de Rosas
5.°	B	Federico Lacroze	B	Federico Lacroze
6.°	B	Juan Manuel de Rosas	D	Congreso de Tucumán
7.°	B	Carlos Pellegrini	B	Leandro N. Alem
8.°	H	Hospitales	B	Malabia O. Pugliese
9.°	D	Catedral	B	Carlos Pellegrini
10.°	B	Leandro N. Alem	A	Plaza de Mayo – Casa Rosada

Nota: Análisis realizado sobre la base del número de ingresos a la estación a través de molinetes.

Nuestro compromiso con **los usuarios**

Estamos comprometidos en mantener altos estándares de calidad de servicio e impulsar una modernización constante con soluciones tecnológicas. De esta manera, buscamos mejorar la experiencia de viaje y potenciar un sistema de transporte eficiente y orientado a las personas, promoviendo una movilidad más sostenible, inclusiva y equitativa.

Implementamos un nuevo modelo de atención, con el fin de ofrecer una experiencia de usuario homogénea y de alta calidad en toda la Red de Subte.

Este modelo pone en el centro a las personas usuarias y se basa en una presencia activa del personal en la línea de molinetes y en los espacios de circulación, promoviendo el contacto directo y la asistencia permanente.

La propuesta combina estándares de presentación y conducta con valores clave, como la amabilidad, la empatía, el respeto y la inclusión, acompañados por pautas de comunicación unificada, que buscan fortalecer la cercanía con quienes utilizan el servicio.

Asimismo, contempla un rol activo del personal en la orientación y el acompañamiento de usuarios, brindando información sobre trayectos, combinaciones, puntos turísticos, medios de pago y promociones vigentes, así como asistencia rápida y efectiva ante situaciones imprevistas en estaciones o formaciones, mejorando así el servicio.

El 90 % de los usuarios está satisfecho con el servicio de Subte[1].

Rapidez con la que se viaja, **frecuencia y comodidad** fueron las variables más destacadas.

La **transformación digital** fue el eje central de la mejora en los servicios de atención.

[1] Encuesta de Satisfacción realizada por Marketing & Estadística en el mes de junio 2025.

Transformación digital del servicio

Avanzamos en la transformación digital del servicio, mediante la incorporación de soluciones tecnológicas, que optimizan la operación, amplían los canales de acceso y mejoran la experiencia de los usuarios.

Implementamos las siguientes iniciativas:

- **Nuevos medios de pago:** incorporamos el pago con código QR y consolidamos un sistema multipago eficiente (dispositivos con tecnología de pago sin contacto, como celulares o tarjetas que se apoyan en el lector, y billeteras virtuales), alcanzando una participación del 38 % en los ingresos al Subte a través de estos medios de pago.
- **Migración de pases y tarifas especiales a SUBE:** refuerzo del cambio tecnológico en medios de pago y molinetes, y fortalecimiento de los canales digitales de atención para las personas usuarias.
- **Terminales de recarga con QR:** instalación de 80 nuevas terminales de autoservicio con tecnología QR interoperable, ampliando los puntos de carga y promoviendo la reducción del uso de efectivo.
- **App Emova:** desarrollo de una aplicación móvil, que centraliza información del servicio en tiempo real, facilita la planificación de viajes y habilita el acceso a trámites y novedades.
- **Centro de Monitoreo:** inauguración de un espacio de gestión centralizada que tiene como propósito supervisar y coordinar en tiempo real el estado de más de 3.500 dispositivos y sistemas que permiten el correcto funcionamiento de la infraestructura del Subte. Se encuentra ubicado en la estación Humberto 1° de la Línea H y está equipado con 8 pantallas para visualización de múltiples parámetros, como el funcionamiento de los molinetes y validadores, los nuevos medios de pago y las terminales de carga, los medios de elevación, la cartelería electrónica, el sistema de audio en estaciones, telemetría de máquinas de cambios de señales y redes operativas de comunicación.
- **Nuevo sistema de validación y medios de pago en el Premetro:** modernizamos el Premetro con la instalación de 24 molinetes, que admiten nuevos medios de pago.
- **Sistema automático de trenes (SAT):** desarrollo tecnológico propio, para generar la información del servicio de manera automática.
- **Sistema de control de ventilación e iluminación** automático y remoto en los andenes.
- **Control de acceso** de portones en bocas de Subte, a través de un *software* especializado.

Fortalecimiento de la cultura de servicio

Fortalecemos la cultura de servicio mediante iniciativas orientadas a mejorar la coordinación operativa, desarrollar las capacidades de los equipos y consolidar una experiencia de atención eficiente, cercana y centrada en las personas usuarias.

Implementamos las siguientes iniciativas:

- **Integración operativa:** Integración operativa: incorporación de la Línea H al Puesto Central de Operaciones (PCO), centralizando el control de todas las líneas en un único espacio.
- **Coordinación Operativa de Atención al Usuario:** activo durante todo el horario de operación, centraliza la información de la Red y coordina, en tiempo real, la respuesta a incidentes y requerimientos, fortaleciendo la articulación entre el PCO y el personal en estaciones.
- **Gestión por indicadores:** modelo basado en objetivos y metas, que alinea el desempeño individual y colectivo con la estrategia organizacional.
- **Formación en experiencia de servicio:** implementación de talleres en la Academia Emova, destinados al personal de atención.
- **Programa "Formar para transformar":** iniciativa orientada a líderes, que potencia el Nuevo Modelo de Atención, fortaleciendo la cultura organizacional.
- **Evaluaciones de desempeño continuas:** herramienta que refuerza comportamientos alineados al modelo de atención y promueve el acompañamiento activo de líderes.
- **Construcción de cuartos Lean** en 36 estaciones de las Líneas A y E, para mejorar la efectividad de las tareas de limpieza.
- **Proyecto Comunidad Emova:** evolución del programa Padrinos de Estación, que promueve la participación del personal en la mejora continua, facilitando la detección de desvíos, la generación de información para la toma de decisiones y el fortalecimiento del compromiso.

Evolución en la experiencia del usuario

Seguimos transformando la forma en que las personas interactúan con la Red de Subte. Mediante proyectos estratégicos, diseñados para agilizar la circulación, optimizar la infraestructura, garantizar la seguridad y promover la transparencia informativa, profundizamos las siguientes acciones:

- **Horario extendido del Subte:** comenzamos a brindar servicios nocturnos en ocasiones especiales, extendiendo el horario habitual de servicio en las Líneas B, D, y H, con el fin de facilitar la desconcentración de público ante la realización de eventos masivos, como partidos de fútbol o recitales. En 2025, brindamos extensión de servicio en 28 eventos y realizamos 152.713 coches-kilómetros adicionales. Esta acción constituyó un hito relevante al garantizar un regreso seguro, cómodo y ágil para las personas usuarias.
- **Mejora en la señalización de combinaciones:** implementamos señalización horizontal en los nodos de combinación que aún no contaban con este refuerzo, facilitando la orientación y mejorando la fluidez de la circulación de los usuarios.
- **Nuevo diseño de boleterías:** plan de remodelación de estaciones, que incorpora el concepto de "servicios al usuario" y la señalización bilingüe. Se implementó en la estación Carlos Gardel y se extenderá a las estaciones por renovar.
- **Evaluación de calidad del servicio:** implementación, por segundo año consecutivo, de la metodología de cliente oculto, para identificar oportunidades de mejora y fortalecer los estándares de atención.
- **Señalética en el Premetro:** rediseño integral de la señalización interior y exterior de los coches.
- **Campañas de convivencia:** fortalecimiento de la comunicación sobre normas de uso del Subte, promoviendo el respeto, la seguridad, la limpieza y el uso adecuado de los espacios.
- **Información operativa con medios de comunicación:** gestión de un canal directo con periodistas especializados, para difundir información del servicio y fortalecer la transparencia y el alcance de la comunicación, además de generar espacios de vinculación y acercamiento para dar a conocer la operación y los protocolos ante eventualidades.

Canales de Atención

Contamos con diversos canales de comunicación y atención, que nos permiten mantener un vínculo cercano, ágil y accesible con todos nuestros grupos de interés. Estos incluyen puntos de atención presencial en estaciones, canales digitales y redes sociales, así como líneas de contacto, que facilitan la realización de consultas, reclamos y sugerencias, y obtener información sobre el servicio en tiempo real.

A través de estos espacios, buscamos garantizar una atención eficiente y de calidad, promoviendo la escucha activa y la resolución oportuna de requerimientos. La gestión integrada de estos canales nos permite relevar las necesidades y las expectativas de usuarios, incorporando esta información en la mejora continua del servicio y en el fortalecimiento de la experiencia de viaje.

Centro de Atención al Usuario:
Estación Correo Central, Línea E

Línea directa:
0800 333 6682

Formulario web:
emova.com.ar

Casilla de mail:
info@emova.com.ar

Línea de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 147, para la atención de reclamos

En redes sociales:
@Emova_arg

Indicadores de gestión del Centro de Atención al Usuario	2025	2024
Mails recibidos a través de info@emova.com.ar	**3.576**	4.392
Consultas de usuarios a través del formulario web	**1.518**	N/A
Reclamos formales recibidos (gestión SUACI)	**3.259**	2.975
Llamadas al 0800, atención personalizada y respuesta automática	**43.655**	37.013
Casos de reclamos por recargas no acreditadas en TAS	**317**	1.881

Nota: En 2025 implementamos el formulario web como nuevo canal de atención.

Desempeño del negocio

- Sostenibilidad financiera
- Cadena de valor

TEMA MATERIAL: Gobernanza y Sostenibilidad Financiera, Relaciones y Gestión de Proveedores

Sostenibilidad **financiera**

GRI 3-3

En Emova, gestionamos nuestro negocio con foco en la eficiencia operativa, la sostenibilidad financiera y la optimización en el uso de los recursos, alineados con los objetivos establecidos en nuestro Plan Empresarial. Este enfoque nos permite asegurar la continuidad y la calidad del servicio, al mismo tiempo que fortalecemos la solidez económica de la operación en un contexto desafiante para el transporte público, acompañando la evolución de la demanda y las necesidades de las personas usuarias.

Permanentemente, el Directorio monitorea la evolución de las variables económico-financieras y su impacto sobre el desarrollo de las operaciones.

La sostenibilidad financiera constituye un aspecto clave para garantizar la continuidad, la calidad y la evolución del servicio en el largo plazo. Desde el inicio de nuestra gestión, al frente de la concesión de la Red de Subte de Buenos Aires, en diciembre de 2021, entendimos que una operación eficiente, moderna y resiliente requiere un enfoque económico responsable, capaz de asegurar tanto la estabilidad de la empresa como la calidad del servicio que brindamos diariamente.

Durante 2025, el foco estuvo puesto en:

- Incrementar la cantidad de kilómetros recorridos por los coches.
- Eficientizar el costo de la mano de obra, respaldado por la incorporación de tecnología.
- Destinar fondos a la intensificación de tareas de puesta en valor y mantenimiento profundo de la infraestructura y del material rodante.
- Reducir costos operativos inherentes a asesorías y recaudación, producto de la incorporación de nuevos medios de pago y a la consolidación del know how adquirido.

Gracias a la gestión de todo el equipo, se alcanzaron los objetivos planteados para el período, como el aumento de la disponibilidad de la flota y el crecimiento de coche kilómetros recorridos, al tiempo que se continuó brindando un servicio seguro, confiable y de calidad.

Durante la hora pico, se mantuvo un promedio de 89 formaciones, lo que representa 467 coches en funcionamiento.

Plan de **inversiones**

Continuamos con el desarrollo del programa de inversiones previsto, priorizando acciones que fortalecen nuestro esquema de mantenimiento, optimizan los procesos operativos y permiten incorporar tecnologías e innovaciones para mejorar la experiencia de viaje de los usuarios.

Las principales acciones implementadas estuvieron vinculadas a la transformación digital del servicio.

Para mayor información: Capítulo Quiénes somos

Con un modelo de gestión que combina eficiencia, control y capacidad de adaptación, construimos confianza con nuestros grupos de interés y reforzamos nuestro **compromiso con la transparencia, la mejora continua y la creación de valor sustentable.**

Otras inversiones destacadas:

- Puesta en valor del Taller Polvorín, para fortalecer las revisiones generales de flotas del Subte y del Premetro.
- Finalización de trabajos de pintura en la estación Belgrano de la Línea E.
- Ejecución de tareas de pintura en la estación Lacroze de la Línea B.

Cadena de **valor**

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

Promovemos relaciones estratégicas con proveedores y contratistas, basadas en el cumplimiento de estándares de calidad, integridad y compromiso socioambiental, alineados con nuestros valores institucionales.

Las empresas proveedoras cumplen un rol clave para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y resguardar la continuidad operacional.

Nuestra política prioriza la integración y el desarrollo de proveedores locales y regionales, promoviendo las relaciones de largo plazo y la generación de valor compartido.

La gestión de la **cadena de valor** es clave para asegurar una operación eficiente, segura y bien articulada.

Actores principales de nuestra cadena de valor

Empresas proveedoras

Proveen insumos, repuestos, componentes eléctricos, señalización y piezas de material rodante.

Contratistas especializados

Brindan servicio de mantenimiento, renovación de infraestructura y certificaciones técnicas.

Logística y distribución

Junto al área interna, este servicio planifica las adquisiciones para asegurar disponibilidad de insumos.

Debida **diligencia**

Gestionamos una **cadena de valor responsable,** que contribuye a los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la compañía, promoviendo la eficiencia operativa y fortaleciendo nuestra red de aliados clave.

Durante 2025, trabajamos activamente en el fortalecimiento del proceso de alta y evaluación de proveedores, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad, ética, normativas legales, sostenibilidad y seguridad e higiene, con el objetivo de mitigar riesgos operativos y reputacionales.

Nuestro procedimiento de evaluación contempla la adhesión a estándares internacionales, como las normas ISO 9001 de Gestión de la Calidad, ISO 14001 de Gestión Ambiental e ISO 45001 de Salud y Seguridad Ocupacional. En caso de que algún proveedor no cuente con estas certificaciones, es evaluado mediante cuestionarios enfocados en desempeño, seguridad y cumplimiento ambiental.

Además, incorporamos una Declaración de Sistemas de Gestión obligatoria para el alta de nuevos proveedores, lo que nos permite contar con información clave para planificar mejoras conjuntas en la cadena de suministro.

Asimismo, todos los productos químicos deben cumplir con el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) y las normativas de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, promoviendo prácticas seguras y responsables.

Toda esta información es comunicada a los proveedores mediante un catálogo que detalla las especificaciones técnicas y las condiciones de control requeridas en los procesos de abastecimiento y contratación.

Empresas proveedoras

	2025			2024		
Empresas proveedoras por origen	**Cantidad**	**Proporción (%)**	**Participación en el presupuesto de compras (%)**	**Cantidad**	**Proporción (%)**	**Participación en el presupuesto de compras (%)**
Nacional	488	98	57	403	98	65
Internacional	9	2	43	9	2	35
Total	**497**	**100**	**100**	**412**	**100**	**100**

Nota: La denominación Nacional corresponde a proveedores cuya operación o sede central de la organización está ubicada en Argentina.

Cantidad de empresas proveedoras	**2025**	**2024**
Proveedores totales activos	497	412
Alta de proveedores durante el periodo	170	162

Nota: Los proveedores activos incluyen empresas proveedoras de servicios, insumos y materiales.

Empresas proveedoras por tipo de contratación	2025	2024
	Participación %	
Abastecimiento	59	60
Servicios	10	10
Rutinario	20	17
Obras	1,8	3
Comercio exterior	2	2
Importación indirecta	1,8	2
Ropa de trabajo	0,6	0,5
Reparaciones	2,4	2
Activos fijos	2,4	3,5
Total	**100**	**100**

Nota: Los proveedores clasificados en Comercio exterior corresponden a aquellos cuyas operaciones se ubican en países diferentes de Argentina. Los proveedores de Importación indirecta corresponden a aquellos que, independientemente de su ubicación geográfica, comercializan productos adquiridos en el exterior.

Proveedores estratégicos

Con aquellas empresas que prestan servicios o proveen insumos específicos de nuestra industria, caracterizada por un alto grado de especialización y exigentes estándares de seguridad, buscamos establecer relaciones de largo plazo, sustentadas en la naturaleza estratégica del negocio.

Identificamos cinco proveedores estratégicos o críticos, con quienes mantenemos relaciones comerciales desde el inicio de la concesión. La criticidad se asocia a la provisión de equipamiento o servicios que podrían comprometer la integridad del personal propio, contratistas o personas usuarias, así como la continuidad de la operación. Por este motivo, estos proveedores requieren el máximo nivel de debida diligencia, evaluación y monitoreo continuo.

Proveedores estratégicos	Descripción	Origen
Thyssen	Mantenimiento de escaleras mecánicas	Nacional
Alstom	Mantenimiento de material rodante	
BRf		
FEMYP	Mantenimiento de ascensores	
Systech	Repuestos	Internacional
Railteco		

Gobierno corporativo

- Estructura de Gobierno
- Programa de Integridad

TEMA MATERIAL: Ética, Integridad y Reputación, Gestión de Riesgos y Resiliencia, Gobernanza y Sostenibilidad Financiera

Estructura de **gobierno**

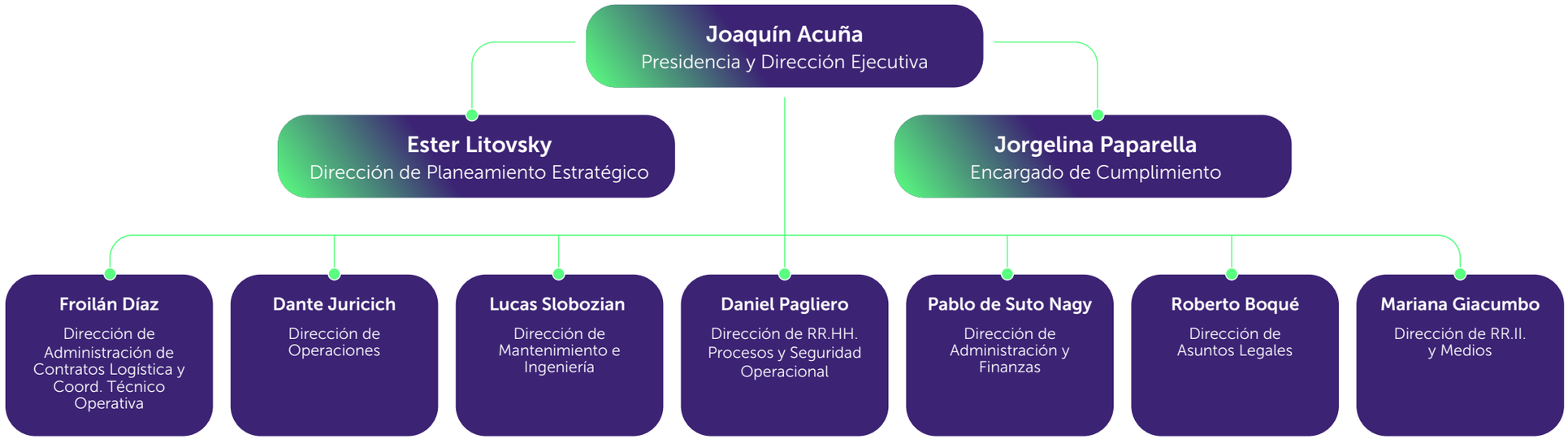
GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 3-3

El equipo de Dirección constituye el máximo órgano de gobierno de la organización. Es responsable de liderar la administración y la dirección de la empresa, asegurando la transparencia y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La Presidencia está a cargo de Joaquín Acuña, quien, además, ejerce la Dirección Ejecutiva. Bajo su liderazgo, se articulan las diferentes áreas de la organización.

Contamos con un modelo de gobernanza colaborativa, liderado por la Dirección Ejecutiva junto con las personas responsables de cada área, quienes revisan periódicamente el desempeño organizacional, consensuan planes de acción y promueven instancias de mejora continua.

La Presidencia encabeza reuniones semanales con todas las direcciones, consolidando una gestión transversal e integrada. Esta dinámica fortalece la visión integral de la operación y refuerza la corresponsabilidad en la implementación de políticas alineadas con los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).



Comités

Para garantizar el cumplimiento del Código de Ética, CLISA (Compañía Latinoamericana de Infraestructura & Servicios SA)[1], controlante de Emova Movilidad SA, constituyó dos comités claves: Comité de Cumplimiento y Comité de Auditoría.

Comité	Composición	Principales responsabilidades
Comité de Cumplimiento	Integrados por una mayoría de directores independientes, designados por el Directorio, lo que garantiza su autonomía y el acceso irrestricto a la información.	Supervisar la implementación y el cumplimiento del Programa de Integridad y la labor del área de Cumplimiento; evaluar y gestionar denuncias, así como su investigación y la definición de medidas disciplinarias; promover la capacitación en ética y cumplimiento, elaborar planes de trabajo, reportar incumplimientos e informar periódicamente al Directorio.
Comité de Auditoría		Supervisar la eficacia de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos; monitorear el cumplimiento normativo y de las obligaciones legales y contables; asegurar la confiabilidad de la información financiera reportada al Directorio y a los mercados, contribuyendo a fortalecer la transparencia, la integridad y la solidez del gobierno corporativo; evaluar las designaciones y la independencia de auditores externos, así como los posibles conflictos de interés en las operaciones en las que participen integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

[1] CLISA, con sede en Argentina, es un holding, miembro del Grupo Roggio y filial más importante del Grupo (http://clisa.com.ar/).

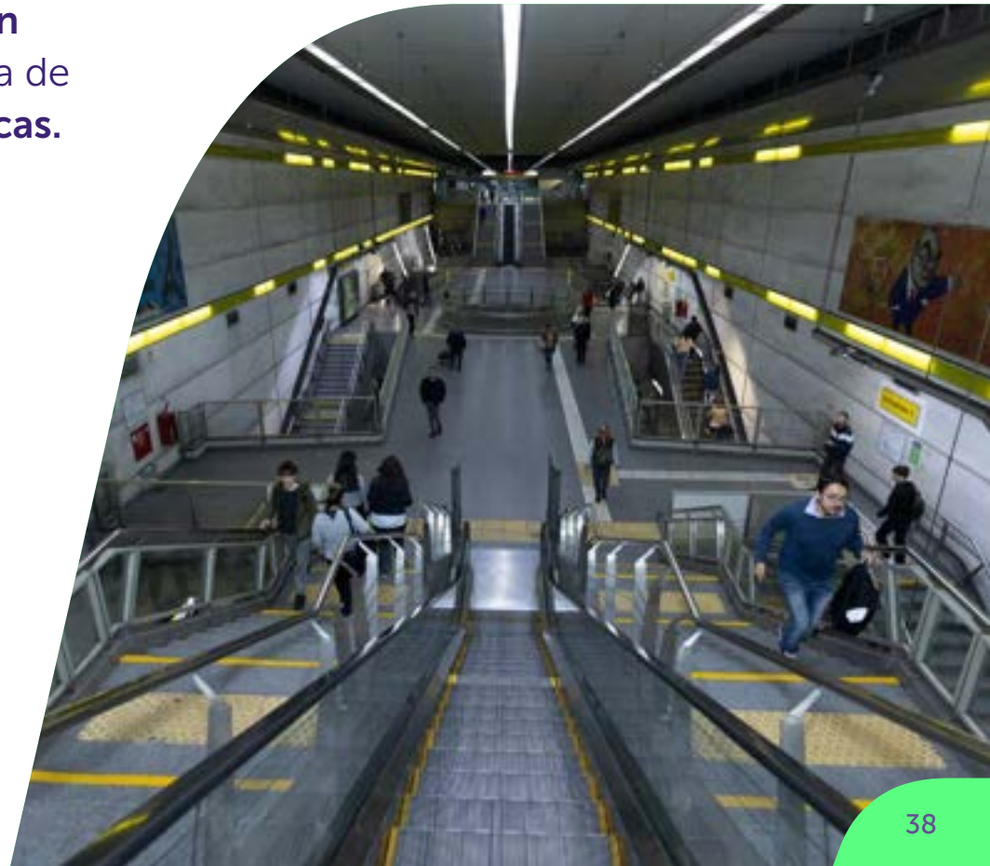
Gestión de **Riesgos y Resiliencia**

La gestión de riesgos constituye un eje central de la gobernanza y de la sostenibilidad del negocio. Nuestro enfoque se basa en la identificación temprana y la evaluación sistemática de los riesgos, considerando su probabilidad de ocurrencia y su potencial impacto. Este análisis integral nos permite priorizar riesgos críticos, definir planes de mitigación y establecer mecanismos de monitoreo continuo, alineados con la estrategia corporativa.

Asimismo, el análisis de materialidad constituye un insumo relevante para identificar temas prioritarios y emergentes, que pueden ser considerados en la revisión y actualización de las matrices de riesgos, según su impacto y relevancia para la organización y sus grupos de interés.

Integramos **la gestión de riesgos** en la toma de **decisiones estratégicas.**

Esta mirada preventiva y estratégica refuerza la confianza de nuestros grupos de interés y consolida una cultura interna orientada a la anticipación, la mejora continua y la toma de decisiones basada en evidencia. Estos elementos resultan claves para sostener un servicio público clave, bajo estándares de eficiencia y responsabilidad.



Conflicto de intereses

Establecemos lineamientos para la identificación, la gestión y la resolución de situaciones de conflicto de interés, con el objetivo de resguardar la transparencia y la objetividad en la toma de decisiones.

Se considera conflicto de interés a toda situación en la que el juicio o accionar de una persona pueda verse influenciado por motivaciones secundarias —de carácter personal, familiar, económico o de otra índole—, en detrimento de los objetivos y prioridades de la organización.

Gestionamos activamente los conflictos de interés para **asegurar decisiones íntegras, objetivas y alineadas con los objetivos** de la organización.

En este sentido, las personas que integran la organización deben actuar con integridad y buena fe, evitando que intereses propios o de terceros vinculados interfieran en el ejercicio de sus funciones.

Asimismo, promovemos la identificación temprana y la declaración transparente de posibles conflictos de interés, a través de mecanismos formales, como la Declaración de Posibles Conflictos de Interés, que permite relevar situaciones vinculadas con proveedores, competidores o entidades relacionadas.

Ante cualquier situación real, potencial o percibida, se requiere su comunicación inmediata al superior jerárquico y al área de Cumplimiento, responsable de evaluar cada caso y de asegurar su adecuado tratamiento.

Programa de **Integridad**

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

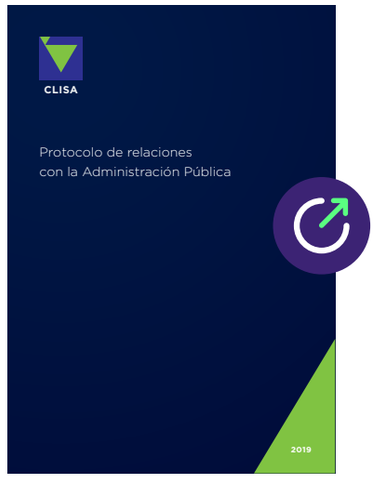
El Programa de Integridad constituye el marco normativo que unifica criterios, define principios rectores y establece procedimientos concretos, para garantizar una conducta alineada con los valores que promovemos: el respeto, el cumplimiento normativo, la honestidad, la integridad y la transparencia. Su alcance involucra a todos los niveles de la organización, socios, proveedores y otros terceros vinculados.

Desarrollamos nuestro Programa a través de la adhesión y aplicación de tres instrumentos fundamentales:

- Código de Ética y Conducta Empresarial
- Política Anticorrupción
- Protocolo de Relaciones con la Administración Pública

Todos estos documentos son implementados por nuestra controlante CLISA y reflejan las exigencias de las leyes nacionales y las regulaciones que aplican a nuestras operaciones.

Estos documentos están disponibles para su consulta pública desde nuestro sitio web:



Área de Cumplimiento

Durante 2025, contamos con un responsable de Cumplimiento, certificado por la *International Federation of Compliance Associations* (IFCA), lo que respalda su idoneidad técnica para liderar el Programa de Integridad. Su designación, realizada por el Directorio por un período de tres años, refuerza la independencia y formalidad de la función.

El área es responsable de liderar la implementación, el monitoreo y la actualización del Programa de Integridad, asegurando su efectiva integración en la cultura organizacional de Emova. Asimismo, promueve instancias periódicas de formación y capacitación, con el objetivo de que todas las personas colaboradoras conozcan y apliquen los principios y valores establecidos en el Código de Ética y Conducta Empresarial.

Código de **Ética y Conducta Empresarial**

A través del Código de Ética y Conducta Empresarial, asumimos los siguientes compromisos:

- Cumplir con la legislación vigente y con nuestras normas internas.
- Promover una cultura de lucha contra la corrupción, basada en el principio de "tolerancia cero".
- Disponer los recursos necesarios para prevenir, detectar y sancionar prácticas ilícitas.
- Investigar con celeridad cualquier denuncia, bajo principios de confidencialidad y no represalia.
- Brindar formación continua en ética y cumplimiento a colaboradores.
- Aplicar sanciones disciplinarias cuando se incumplan estos lineamientos, incluso ante casos de encubrimiento.

Canal de denuncias

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés distintos mecanismos y herramientas de comunicación, para canalizar denuncias vinculadas al Programa de Integridad. Estas se tratan con confidencialidad, bajo principios de no represalia y protección de datos personales.

Contamos con un sistema interno y confidencial de notificación de denuncias, al que se puede acceder a través del siguiente enlace:

Canal de denuncias

Trabajamos activamente para que quienes se relacionan con Emova sepan que **sus voces tienen impacto y pueden generar cambios.**

Anticorrupción

Implementamos una política de **tolerancia cero frente a la corrupción,** basada en principios claros de integridad y conducta.

Contamos con lineamientos específicos para la interacción con el sector público, que garantizan **transparencia, trazabilidad y control.**

Sostenemos una política de "tolerancia cero frente a la corrupción", aplicable a todas las personas que integran la organización y a quienes actúan en su nombre. Este compromiso se implementa a través de dos instrumentos claves: la Política Anticorrupción y el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública.

La **Política Anticorrupción** establece los principios y las pautas de conducta que orientan el accionar del Directorio y de las personas colaboradoras, que durante el ejercicio de sus funciones se vinculen con terceros, abordando de manera integral la prevención, detección, investigación y respuesta ante posibles incumplimientos.

Asimismo, promovemos una cultura de transparencia y responsabilidad, fomentando la comunicación abierta y el involucramiento activo de todos los niveles de la organización. El objetivo es fortalecer la confianza de los distintos grupos de interés y asegurar una gestión alineada con los más altos estándares éticos.

En forma complementaria, el Protocolo de Relaciones con la Administración Pública establece los lineamientos que rigen la interacción con funcionarios públicos de todos los niveles, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo y de prevenir conductas inapropiadas.

A través de este marco, consolidamos prácticas orientadas a la integridad, el cumplimiento normativo y la transparencia, acordes a nuestro rol como empresa concesionaria de un servicio público.

Derechos humanos y debida diligencia

Integramos los derechos humanos en nuestra gestión, promoviendo **condiciones de trabajo dignas, inclusivas y libres de discriminación.**

En Emova, el respeto y la promoción de los derechos humanos constituyen principios rectores que orientan la gestión y la cultura organizacional. Para ello, tomamos como referencia estándares internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, integrando estos lineamientos en nuestras políticas, procesos y decisiones operativas.

Adoptamos una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de esclavitud moderna, trabajo forzoso o trata de personas, y promovemos condiciones laborales basadas en el respeto, la equidad y la dignidad. Asimismo, impulsamos la diversidad y la igualdad de oportunidades, garantizando que nuestras prácticas estén libres de cualquier forma de discriminación por motivos de origen, género, edad, discapacidad, nacionalidad, situación migratoria, religión, identidad de género u orientación sexual.

Las decisiones de contratación y desarrollo profesional se basan, exclusivamente, en criterios objetivos de idoneidad y aptitud, contribuyendo a consolidar un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso de los derechos fundamentales.

Formación, compromisos y debida diligencia

Todas las personas que se incorporan a la empresa reciben capacitación en ética e integridad como parte de su proceso de inducción, la cual se refuerza de manera periódica con contenidos específicos según los riesgos de cada área.

Asimismo, todos los colaboradores suscriben una Declaración de Compromiso y Cumplimiento del Código de Ética y Conducta Empresarial, formalizando su adhesión a los principios de integridad de la organización.

Este compromiso se extiende a la cadena de valor: proveedores y contratistas son evaluados mediante procesos de debida diligencia previos a su contratación, que incluyen verificaciones sobre trayectoria, cumplimiento legal, antecedentes y experiencia sectorial.

De este modo, aseguramos que todas las personas y organizaciones vinculadas a nuestra operación, compartan y apliquen los estándares éticos de Emova.

Anualmente, realizamos la capacitación en ética e integridad, **fortaleciendo la prevención de riesgos y la cultura de cumplimiento** en toda la organización.

Durante el período, implementamos una campaña de comunicación interna para el lanzamiento de la Capacitación Anual de Integridad 2025, dirigida a todas las personas colaboradoras a través de múltiples canales.

Asimismo, realizamos recordatorios segmentados a quienes no habían completado la capacitación, reforzando la participación mediante envíos por correo electrónico y WhatsApp, así como una comunicación final a través de la plataforma digital de comunicación interna.

Gestión de la sustentabilidad

- Nuestra estrategia
- Diálogo con grupos de interés

TEMA MATERIAL: Gestión de Riesgo y Resiliencia, Compromiso con los Grupos de Interés

Nuestra **estrategia**

GRI 2-23, 2-24

Ser una empresa con responsabilidad social y ambiental forma parte de nuestro propósito y compromiso con la creación de valor a largo plazo.

Asumimos la responsabilidad de gestionar nuestro negocio de manera ética y transparente, integrando criterios socioambientales en todas nuestras decisiones, operaciones y relaciones con los distintos grupos de interés. Este compromiso se extiende de manera transversal a todas las áreas de la compañía, y contempla las expectativas y las necesidades de nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sustentabilidad nos permite avanzar hacia un modelo de desarrollo equilibrado, inclusivo y con impacto positivo en la comunidad donde operamos.

Gestión Ambiental

Implementamos acciones para disminuir nuestra huella de carbono, reducir el consumo de energía, optimizar el consumo de recursos, minimizar la contaminación local y sonora, y gestionar los residuos adecuadamente.

Gestión Social

Priorizamos la seguridad y el desarrollo integral de las personas (usuarios, colaboradores y comunidad) y enfocamos nuestra gestión social en proyectos que impulsen la educación, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Gestión Empresarial y de Gobernanza

Fortalecemos nuestros sistemas de control, cumplimiento y transparencia, asegurando prácticas éticas y una gestión basada en la rendición de cuentas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Continuamos fortaleciendo el análisis de la vinculación entre nuestras prácticas de gestión y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de identificar y visibilizar la contribución de Emova a la Agenda 2030.

En este sentido, realizamos un mapeo entre las divulgaciones de los Estándares GRI y los ODS, tomando como referencia la herramienta oficial desarrollada por el Global Reporting Iniciative. Este ejercicio, presentado en el Índice GRI de este documento, nos permite relacionar la información reportada con los aportes de la organización al cumplimiento de las metas globales de desarrollo sostenible.

Nuestra estrategia se apoya en objetivos medibles, procesos de mejora continua y diálogo permanente con nuestras partes interesadas, lo que permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y contribuir activamente al desarrollo urbano sostenible. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso de operar un sistema de transporte cada vez más eficiente, resiliente y alineado con los desafíos climáticos y sociales actuales.

Queremos ser un actor clave del ecosistema de sustentabilidad urbana.

Alianzas para lograr los objetivos: Establecemos vínculos con diversas ONG e instituciones, fortaleciendo colaboraciones que promueven la educación, la inclusión y la accesibilidad.

Salud y bienestar: Favorecemos entornos de trabajo seguros y saludables para nuestros colaboradores y brindamos un servicio de transporte confiable para millones de personas. La mejora continua de nuestros sistemas de gestión, junto con las acciones de prevención y capacitación, fortalece nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar.

Acción por el clima: Desplegamos campañas de concientización ambiental, donde comunicamos los beneficios del Subte como una opción eficiente y de baja emisión.

Educación de calidad: Impulsamos diferentes programas de formación y generamos alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales, que impulsan el aprendizaje y acercan oportunidades de desarrollo a estudiantes y jóvenes.

Igualdad de género: Fomentamos una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión. Impulsamos el desarrollo profesional de todas las personas, fomentando espacios laborales respetuosos y equitativos que contribuyen a reducir brechas y fortalecer el talento.

Ciudades y comunidades sostenibles: Promovemos el transporte público como eje de urbanismo ambientalmente equilibrado y accesible para todos los vecinos.

Energía asequible y no contaminante: Promovemos el uso eficiente de la energía mediante tecnologías que optimizan el consumo eléctrico, la recuperación de energía por frenado regenerativo y la mejora continua de nuestros sistemas de gestión.

Industria, innovación e infraestructura: Impulsamos un sistema de transporte moderno y eficiente, incorporando mejoras tecnológicas e infraestructura sostenible. Brindamos a los usuarios más y mejor información para planificar sus viajes de forma inteligente.

Marcos para **la gestión**

Gestionamos nuestra operación bajo un enfoque de mejora continua, incorporando criterios de calidad, cuidado ambiental y salud y seguridad ocupacional en todos los procesos de la organización.

En este marco, contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), de carácter transversal y alineado con estándares internacionales ISO, que articula procesos y metodologías comunes a nivel corporativo:

- **ISO 9001, orientada a la calidad y a la mejora continua del servicio.**
- **ISO 14001, enfocada en el desempeño ambiental y la prevención de impactos.**
- **ISO 45001, vinculada a la salud y seguridad ocupacional, así como a la prevención de riesgos laborales.**

Este enfoque se complementa con el análisis de las partes interesadas, que permite identificar los actores relevantes y sus necesidades y expectativas en relación con la operación y el desempeño organizacional. Asimismo, integra:

- La gestión de riesgos y oportunidades.
- La gestión documental.
- Las auditorías internas.
- El tratamiento de no conformidades y las acciones correctivas.
- La revisión por la Dirección.
- La definición de objetivos e indicadores.
- El análisis del contexto organizacional.

Nuestro compromiso se formaliza a través de la Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, que establece los principios y lineamientos que orientan la toma de decisiones y las actividades de la compañía.

Diálogo con **los grupos de interés**

GRI 2-28, 2-29, 3-3

A través de un relacionamiento proactivo y continuo con nuestros grupos de interés, construimos relaciones positivas, que nos permiten comprender sus necesidades y expectativas para integrarlas a nuestras operaciones.

Comprender sus expectativas y gestionar de manera activa esa relación es fundamental para construir confianza, fortalecer nuestro posicionamiento institucional y garantizar la continuidad de un servicio público esencial.

En Emova, reconocemos que nuestros grupos de interés son actores clave para la sostenibilidad del negocio.

Identificación y **priorización**

Esta vinculación activa y estructurada constituye una herramienta estratégica para generar valor compartido y consolidar relaciones basadas en el respeto, la escucha y la mejora continua.

En nuestro primer análisis de materialidad (2024-2025), que combinó talleres internos, encuestas y validación directiva, identificamos nueve públicos clave para nuestra organización. Este proceso nos ayudó a definir mecanismos de diálogo y participación, establecer prioridades de gestión y fijar objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo con cada público.

Esta forma de trabajo, junto a nuestros grupos de interés, también nos permite identificar y abordar los impactos de nuestras actividades, al tiempo que legitimamos acuerdos y compromisos con cada uno de ellos.

Esta interacción con nuestros públicos de interés nos permite:

- **Identificar oportunidades de mejora y necesidades no satisfechas.**
- **Alinear nuestra gestión a las expectativas reales del entorno.**
- **Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas.**

Grupos de interés	Canales de comunicación y diálogo
Usuarios	Atención al usuario, redes sociales, encuestas de satisfacción, programas educativos.
Colaboradores	Plataforma interna, capacitaciones, reuniones de equipo, canal de denuncias.
Sindicatos	Reuniones paritarias, mesas de diálogo y participación.
Proveedores	Debida diligencia, evaluaciones, cláusulas contractuales, capacitaciones.
Reguladores y entes públicos	Reportes institucionales, asambleas, reuniones directivas.
Comunidad	Jornadas abiertas, talleres educativos, acciones comunitarias, actividades recreativas.
Medios de comunicación	Comunicados, reportes del servicio, entrevistas.
Academia y referentes sectoriales	Alianzas, convenios, charlas, Programa de Puertas Abiertas y participación en foros.

Presencia en **redes sociales**

La gestión activa de los canales digitales constituye un eje central de nuestra estrategia de comunicación, ya que nos permite mejorar la experiencia de viaje de nuestros usuarios con información oficial y actualizada, ampliar el alcance de los mensajes y fortalecer el vínculo con nuestros grupos de interés.

Durante 2025, consolidamos el uso de redes sociales y otros canales digitales como herramientas clave para informar, en tiempo real, sobre el estado del servicio, promover contenidos de concientización, reforzar normas de convivencia y difundir iniciativas relevantes vinculadas a la movilidad y a la sustentabilidad.

A través de estos espacios, buscamos construir una comunicación cercana y ágil, que no solo facilite el acceso a la información, sino que también fomente el diálogo y la interacción con la comunidad, contribuyendo a una relación más transparente y participativa.

	Seguidores sumados en 2025	Seguidores totales
X (Twitter)	+9 %	74.130
Instagram	+34 %	36.004
LinkedIn	+11 %	36.038
YouTube	+53 %	846
TikTok	+24 %	8.249

Alianzas y participaciones sectoriales

Fomentamos el intercambio técnico y la mejora continua a través de nuestra participación en asociaciones y redes de reconocido prestigio. Esta vinculación nos permite fortalecer el diálogo con los principales actores del sector, compartir experiencias, incorporar buenas prácticas y continuar impulsando una gestión sustentable.

Organización	Objetivo	Tipo de participación
Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS)	Promover mejores prácticas internacionales para la implementación de sistemas de transporte masivo sobre rieles, contribuyendo a la calidad de vida de los habitantes y a la movilidad sostenible de las ciudades en Latinoamérica y en la Península Ibérica. Impulsar la intermodalidad con otros modos de transporte público y la movilidad activa.	• Miembro principal. • Coordinación del Comité de Planificación, a cargo de Ester Litovsky, Directora de Planeamiento Estratégico.
CoMET - *Community of Metros*, coordinada por el *Railway Technology Strategy Centre del Imperial College* de Londres	Identificar mejores prácticas internacionales y compartir experiencias que contribuyan a mejorar el rendimiento de los sistemas de Metro y optimizar los objetivos operativos.	• Participación en las 2 reuniones anuales (Montreal y Barcelona), en las cuales se presentaron los resultados de los estudios relativos a la automatización, la experiencia del usuario y la IA aplicada a los metros; se desarrollaron procesos de *benchmarking* internacional.
Unión Internacional de Transporte Público (UITP)	Promover, desarrollar y posicionar el transporte público y la movilidad urbana sostenible, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y tener ciudades más inclusivas, verdes y eficientes.	• Ester Litovsky, se desempeñó como Presidenta de la División de Latinoamérica hasta junio de 2025 y como Vicepresidenta Internacional por los períodos 2021 a 2023 y 2023 a junio de 2025. • Participamos en las reuniones del *Executive Board* y *Policy Board*. • La directora de Relaciones Institucionales y Medios, Mariana Giacumbo, forma parte de los Comités de *Marketing* y de Sustentabilidad.
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)	Alinear nuestra gestión con las mejores prácticas nacionales en materia de sustentabilidad, intercambiar conocimientos con otros actores comprometidos y potenciar nuestra estrategia de responsabilidad social con una mirada integral.	• Participamos regularmente en espacios de formación, diálogo y construcción colectiva que ofrece la red *Networking IARSE*. Fuimos parte del evento 2025: “Relaciones con la comunidad y modelos colaborativos”.

Participaciones

En 2025, el foco de trabajo estuvo centrado en fortalecer nuestra presencia en los espacios que integran el ecosistema de la sustentabilidad. En este marco, profundizamos la articulación con actores del sector público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y empresas, con el objetivo de contribuir a los desafíos sociales, ambientales y de movilidad de la ciudad.

Asimismo, continuamos impulsando alianzas y espacios de encuentro, para compartir buenas prácticas y experiencias, promoviendo una movilidad más inclusiva, segura y sostenible.

Estos espacios constituyen herramientas clave para generar valor compartido y refuerzan nuestro compromiso de contribuir al desarrollo sostenible.

Durante este año, participamos de las siguientes actividades:

- **38.º Congreso Anual y Asamblea General de Alamys, realizado en Perú.**

  Moderamos el panel "La importancia de las políticas públicas de financiación y sostenibilidad del transporte público".

- **30.ª Reunión de Comités Técnicos de Alamys, realizado en España.**

  Moderamos las sesiones sobre los desafíos actuales y futuros de la movilidad urbana en América Latina y en la Península Ibérica.

- **Cumbre Global de Transporte Público de la UITP, realizado en Alemania.**

  Este evento, relevante a nivel internacional en materia de movilidad urbana, reunió a referentes del sector para debatir sobre los desafíos actuales y futuros del transporte público.

  Formamos parte de las jornadas y moderamos el panel "Mobility for Liveable Urban Spaces", donde se debatió sobre el impacto del transporte en la calidad de vida urbana y el rol de la planificación en la construcción de ciudades más sostenibles, integradas y habitables.

- **Marketing Committee realizado en Milán**
  Foro de América Latina de UITP realizado en Medellín

  Desde la Dirección de Relaciones Institucionales y Medios, Mariana Giacumbo participó de dos encuentros presenciales de la Unión Internacional del Transporte Público, en los que se presentaron los resultados de la implementación de nuevos medios de pago en el Subte de Buenos Aires, obteniendo reconocimiento internacional por la iniciativa.

- **Reunión mundial de expertos en automatización de líneas, organizada por el TSC (*Transport Strategy Center*) del *Imperial College London* y Metro de Madrid, realizado en España.**

  Desde la Dirección de Planeamiento Estratégico y la de Mantenimiento e Ingeniería, participamos de este evento internacional, que unió a referentes de más de 20 Metros de todo el mundo, compartiendo su experiencia y conocimiento en la temática.

- **Seminario "Planeamiento en el modo ferroviario. Externalidades en el transporte y su contribución para alcanzar una movilidad sostenible", organizado por ALAF y realizado en Argentina.**

  Disertamos sobre los principales desafíos que enfrentan las grandes urbes para integrar una movilidad sostenible en sus sistemas, así como sobre las iniciativas exitosas que generaron un cambio significativo en los hábitos de las personas.

- **1.ra Conferencia de la Movilidad, organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en Argentina.**

  Formamos parte del panel "Sistema Integrado de Movilidad Urbana", donde expusimos sobre la importancia del Subte como columna vertebral de la movilidad sustentable en la ciudad, integrado adecuadamente con otros sistemas de transporte público y la movilidad activa. Además, compartimos la experiencia de los procesos de digitalización impulsados por Emova para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los usuarios.

  Asimismo, participamos en encuentros organizados por la Unión Internacional del Transporte Público (UITP), como el Foro de América Latina, entre otras actividades del sector.

  También, participamos en ediciones especiales de medios, como El Cronista, Apertura y Prensa Económica, donde presentamos proyectos de innovación tecnológica, orientados a la modernización de nuestros servicios.

Desempeño social

- Gestión del talento
- Gestión del conocimiento
- Gestión de la comunicación y clima laboral
- Gestión de la salud y seguridad ocupacional
- Gestión en la comunidad

TEMA MATERIAL: Relaciones Laborales y Desarrollo, Equidad, Inclusión y Diversidad, Salud y Seguridad de Trabajadores, Acciones Sociales y Desarrollo Comunitario

Gestión del **talento**

GRI 2-7, 3-3, 401-1, 405-1

Contamos con un equipo humano que, con su compromiso, vocación de servicio, dedicación y profesionalismo, impulsa cada una de las acciones orientadas al logro de nuestros objetivos.

Promovemos entornos de trabajo inclusivos, donde cada persona pueda desarrollar su potencial y aportar su talento en un marco de confianza, equidad y respeto.

Nuestro equipo de Gestión de Personas acompaña a cada colaborador a lo largo de su recorrido laboral, fomentando una cultura cercana, de puertas abiertas y basada en el diálogo y la valoración de cada individuo como parte de un propósito compartido.

Somos conscientes de que un equipo motivado no solo fortalece el bienestar laboral, sino que también impacta positivamente en la calidad del servicio que brindamos a las personas usuarias.

Digitalización de procesos de capital humano

Durante los últimos años, impulsamos activamente la digitalización de los procesos de gestión de capital humano, simplificando tareas administrativas, mejorando la trazabilidad de la información y promoviendo una mayor autonomía del equipo de colaboradores.

Entre las iniciativas más relevantes, se destacan:

- Implementación de **Oracle HCM** (Human Capital Management), una solución que permite gestionar todos los procesos de Recursos Humanos a lo largo del ciclo de vida de los empleados, desde su contratación hasta su retiro, sobre la base de un modelo de autogestión de las personas, en lo individual, y de los líderes para sus equipos. A partir de esta solución, que opera en la nube, se administran la estructura y las principales competencias organizacionales.
- Implementación de **recibos digitales** de haberes en sustitución de los recibos en papel.
- Implementación de **canales de comunicación online** directa con el personal.
- Incorporación de un **sistema biométrico de ingreso y egreso de personas** –mediante reconocimiento facial– en todas las líneas de Subte, Premetro, talleres de mantenimiento y edificios administrativos.
- Implementación de un **software interactivo** para la postulación de las personas y la administración de las búsquedas internas y externas.

Además, durante 2025, completamos la digitalización de los procesos de salud y seguridad laboral de Emova a través de la solución Avain.

Estos avances consolidan un modelo de gestión más moderno, eficiente y alineado con las prácticas de una organización comprometida con la **mejora continua, la transparencia y el bienestar** de su equipo humano.

Personal por género 2025

Total de colaboradores

4.700

4.704 en 2024

Mujeres

1.000

962 en 2024

Varones

3.700

3.742 en 2024

La totalidad de la dotación se encuentra ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde desarrollamos la operación integral de la Red de Subte y Premetro.

Los procesos de reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo y compensación se basan en las competencias, el potencial, el desempeño y la experiencia de las personas, reconociendo la diversidad e inclusión como una ventaja competitiva que aporta valor a la gestión.

En este marco, el seguimiento de indicadores de nuevas contrataciones y rotación nos permite comprender la dinámica de nuestros equipos, fortalecer las prácticas de atracción y retención, y consolidar un entorno laboral estable, diverso e inclusivo.

Nuestro compromiso es promover un entorno de trabajo en el que las personas se sientan **valoradas, comprometidas y alineadas con objetivos comunes.**

Diversidad e inclusión

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión expresa nuestro compromiso institucional con el respeto, la no discriminación y la igualdad de oportunidades. Aplica a todos nuestros colaboradores y se integra en los procesos de selección, inducción, formación y promoción.

Somos conscientes del desafío que, aún hoy, implica la participación de las mujeres en el sector del transporte y en roles técnicos, especialmente, en las áreas de mantenimiento, debido a factores estructurales del mercado laboral y a la limitada disponibilidad de perfiles.

Frente a este contexto, trabajamos activamente en la transformación cultural, promoviendo la eliminación de sesgos y la generación de condiciones que favorezcan una mayor equidad, reafirmando nuestro compromiso con una inclusión progresiva y sostenible en toda la organización.

En este sentido, impulsamos iniciativas de vinculación con instituciones educativas, orientadas a atraer a mujeres estudiantes y profesionales, promoviendo su formación y el desarrollo de liderazgo femenino en áreas clave para la organización: relaciones laborales, recursos humanos, seguridad, contratos, contabilidad y servicios complementarios.

En 2025, en el marco del Programa de Pasantías Secundarias, alcanzamos una participación del 47 % de estudiantes mujeres provenientes de escuelas técnicas, constituyendo un importante semillero para futuras incorporaciones en puestos de mantenimiento.

Como parte de nuestro compromiso, incorporamos contenidos de sensibilización en diversidad e inclusión en todos los procesos de ingreso, a través del programa de inducción, y desarrollamos acciones de comunicación interna y capacitación continua sobre estas temáticas, con el objetivo de consolidar nuestra cultura organizacional.

Creemos en el valor y en el impacto positivo de **fomentar una cultura diversa e inclusiva.** Estamos convencidos de que la diversidad nos potencia como equipo.

	2025		2024	
Diversidad de la dotación	**Mujer**	**Varón**	**Mujer**	**Varón**
Personal por categoría laboral y género				
Operaciones	22 %	78 %	21 %	79 %
Analistas	20 %	80 %	19 %	81 %
Jefaturas	15 %	85 %	16 %	84 %
Gerencias	12 %	88 %	12 %	88 %
Equipo de Dirección	22 %	78 %	18 %	82 %

Gestión del **conocimiento**

GRI 3-3, 404-1, 404-2

En Emova, entendemos la gestión del conocimiento como un pilar estratégico para asegurar la continuidad operativa, la innovación y el desarrollo del talento. A través de un enfoque estructurado, promovemos la generación, la trans-ferencia y la actualización de saberes clave, para fortalecer las capacidades de nuestros equipos y acompañar la evolución de la organización frente a los desafíos del sector.

Plan de **Capacitación integral**

Una operación eficiente, segura y sustentable solo es posible si las personas cuentan con las capacidades necesarias para afrontar los desafíos del negocio.

A través de un Plan de Capacitación Integral, que abarca de manera transversal a todas las áreas operativas y administrativas, promovemos el desarrollo de capacidades clave para la operación y la mejora continua del negocio.

Este contempla instancias presenciales, virtuales y prácticas en el puesto de trabajo, y se estructura en tres ejes principales:

Formación técnica, orientada a fortalecer las herramientas necesarias para la gestión diaria que implementamos, fundamentalmente, desde Academia Emova.

Capacitaciones vinculadas al **Sistema de Gestión Integral, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente** (SHyMA), que promueven el cumplimiento normativo y la mejora continua.

Cursos y programas de **desarrollo de competencias** para el personal de contacto, enfocados en mejorar la calidad del servicio y la experiencia de las personas usuarias.

Indicadores de capacitación	2025	2024
Horas de formación total	68.154	83.133
Promedio de horas de formación por persona	15	18
Actividades realizadas	1.960	1.555
Participaciones	4.429	4.551
Porcentaje de colaboradores que participaron al menos en una actividad formativa	95 %	95 %
Cursos activos en plataformas virtuales: Saber Más y Aula Digital Emova	34	29

Nota: La disminución en las horas totales de formación se explica, principalmente, por el incremento de actividades en formato e-learning, orientadas a temáticas transversales y de sensibilización anual para el personal de operación y mantenimiento, cuya duración es más acotada que las capacitaciones presenciales. Asimismo, influyeron una menor movilidad del personal hacia nuevos roles en el área de Transporte y el crecimiento de la autogestión del aprendizaje a través de la plataforma e-learning Saber+, especialmente, para la formación del personal de atención directa en Estaciones.

Principales programas de formación	Participaciones totales	Horas totales
Formación anual en Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (incluye ISO 14001, Cuidado Ambiental y Programa Asbesto	2.669	1.336,5
Entrenamiento en el Puesto, Procedimientos e Instructivos de Trabajo Seguro del SHyMA	999	1.153
Sistema de Gestión Integral	1.560	2.389,5
Implementación del Sistema Oracle HCRM *(Human Capital Resource Management)*	399	1.051

Capacitación en atención a usuarios

También, dictamos cursos y programas para mantener actualizados los conocimientos que agregan valor a la experiencia del usuario, orientados a fortalecer las competencias del personal de contacto, entre los cuales destacamos:

- Diversidad e inclusión: fortalecimiento de las capacidades de atención al usuario.
- Nuevos medios de pago, tarifas especiales y pases: orientación sobre su uso y funcionamiento.
- Excelencia en la atención: fortalecimiento de habilidades para brindar un servicio de calidad.
- Prácticas de atención al cliente: para mejorar el desempeño del personal.
- Primeros Auxilios, RCP y DEA (1.485 participantes y 2.559 horas invertidas).
- Plan de evacuación y simulacros (2.725 participantes y 1.744 horas invertidas).
- Cuidado de la salud, mejores prácticas y hábitos saludables.

Academia **Emova**

La **Academia Emova** es nuestro centro de formación y gestión del conocimiento, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo del talento y la innovación en la organización. Este enfoque permite profesionalizar roles críticos y asegurar estándares homogéneos en la operación.

Constituida como un ecosistema de aprendizaje moderno y alineado con los estándares del sector de transporte, articula convenios con universidades del país, para promover la certificación de saberes técnicos, vinculados a tecnología e innovación, así como al desarrollo de competencias de gestión y liderazgo.

La Academia se organiza en tres Centros de Formación y en el área de Gestión del Conocimiento:

1. Centro de Formación Técnica

Se enfoca en el desarrollo de habilidades operativas, el mantenimiento del material rodante y de la infraestructura, así como en la innovación tecnológica, contribuyendo a la seguridad operativa y a la confiabilidad del servicio.

En 2025, el Ciclo Básico Común para el personal de Mantenimiento, que certifica conocimientos e idoneidad técnica en distintas especialidades, en convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), contó con la participación de 177 colaboradores.

Además, con el objetivo de certificar determinados roles de alto impacto y responsabilidad para tareas de mantenimiento y operación, en sectores como Energía, Señales, Vías y Material Rodante, junto a la misma Universidad, certificamos a 21 operadores de energía. Para 2026, proyectamos continuar este proceso con el resto de los roles.

Participantes certificados

177 Personal de mantenimiento

21 Operadores de energía

198 total

Otros cursos relevantes corresponden a la capacitación sobre el **Sistema de Señales Siemens y Alstom,** que contemplaron más de 1.200 horas de formación

2. Centro de Gestión y Liderazgo

Con el fin de fortalecer el desarrollo de habilidades y competencias de conducción de equipos y la gestión en la toma de decisiones, se desarrollaron los siguientes programas:

Programas de Gestión y Liderazgo	Participantes	Horas
Programa de Desarrollo de Gestión integral – Convenio Universidad Católica Argentina (2.da edición)	28	2.025
Diplomatura en Dirección de Proyectos – Convenio Universidad Tecnológica Nacional	21	702
Programa de Formación Profesional para la Supervisión	398	7.676
Programa de Formación para Nuevos Líderes	39	312
Taller de Negociación para Mandos Medios	33	174

Estas iniciativas fortalecen las **capacidades de liderazgo y la toma de decisiones** en todos los niveles de la organización.

3. Centro de Transporte y Seguridad Operacional

Este Centro está especializado en normativa ferroviaria, seguridad y excelencia operativa; impulsa la formación y la habilitación de conductores y guardas, reforzando el compromiso con una movilidad segura, eficiente y profesional.

Programas implementados	Participantes	Horas
Formación de Guardas y Conductores	147	9.834,5
Entrenamiento Anual para el Personal de Transporte	1.040	6.257
Nuevas Tecnologías CBTC y ATO	563	3.459
Actualización de Seguridad Operacional	1.486	2.955

4. Área de Gestión del Conocimiento

Desde esta área, impulsamos la gestión y transferencia interna del conocimiento, como un eje clave para fortalecer nuestras capacidades operativas y consolidar una cultura organizacional basada en el aprendizaje continuo y la mejora permanente. En este marco, promovemos el desarrollo de instructores internos, la sistematización de experiencias y la preservación del conocimiento técnico crítico para la operación.

Durante 2025, avanzamos en el diseño integral de DOCumenta, una plataforma digital *responsive*, que se implementará próximamente orientada a centralizar y facilitar el acceso al conocimiento organizacional. Como parte de este proceso, estructuramos contenidos vinculados a especialidades críticas para la operación. Además, desarrollamos una metodología ágil y descentralizada de validación, que garantiza la trazabilidad, los niveles de acceso y la confiabilidad de la documentación publicada.

Estas acciones sientan las bases de un proyecto estratégico, que continuará implementándose de manera progresiva durante 2026, consolidando un ecosistema de conocimiento más colaborativo, accesible y sostenible para toda la organización.

Gestión de la comunicación y **clima laboral**

GRI 2-24, 3-3, 401-2, 404-2

La comunicación interna es una herramienta estratégica para acompañar la gestión del clima laboral, fortalecer el sentido de pertenencia y garantizar que las personas cuenten con información oportuna y accesible para el desarrollo de sus tareas.

Contamos con un esquema de comunicación multicanal, que contempla las particularidades de las distintas áreas y los roles de trabajo. La difusión de información se realiza, principalmente, a través de canales digitales, como el correo corporativo, WhatsApp, el portal de recibos de haberes y la plataforma de beneficios, que permiten centralizar contenidos, comunicar novedades y facilitar el acceso a información relevante.

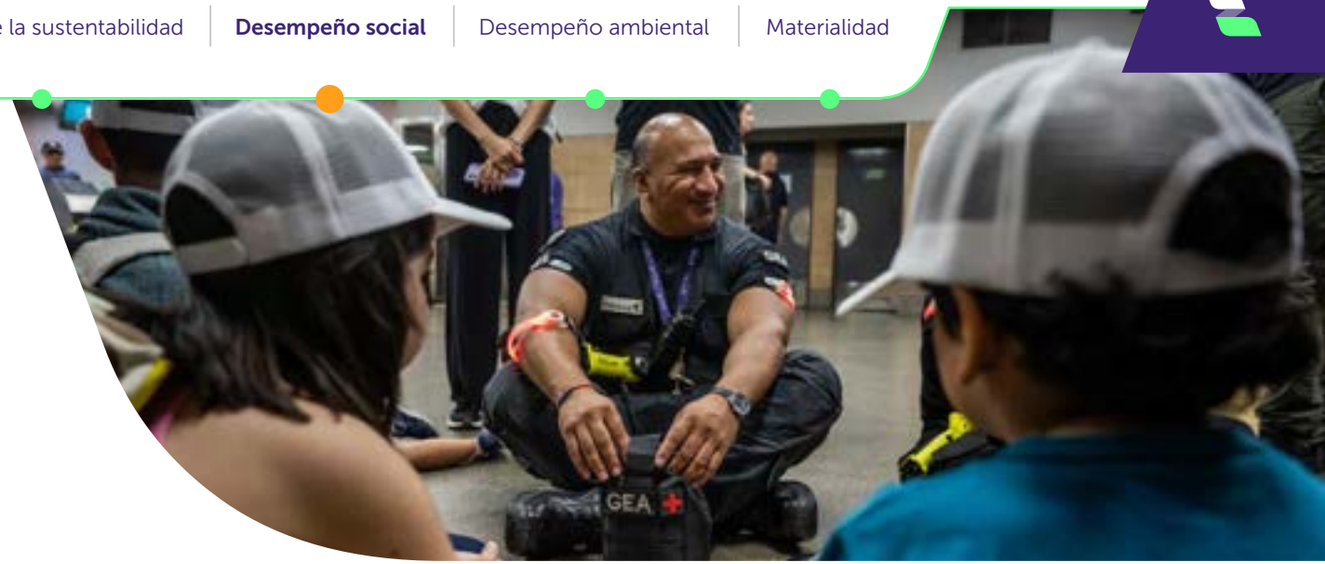
Con el objetivo de ampliar el alcance, incorporamos un canal interno de YouTube para difundir contenidos audiovisuales corporativos. También, reforzamos el uso de cartelería en los espacios de trabajo, especialmente en áreas con acceso limitado a medios digitales. De este modo, facilitamos el acceso a mensajes institucionales y materiales audiovisuales, mediante soportes físicos y recursos gráficos.

Además, contamos con un equipo de colaboradores que cumple el rol de "voceros internos", acompañando la difusión presencial de las comunicaciones en los distintos sectores. Esta iniciativa fortalece el alcance de los mensajes clave, promueve una mejor comprensión de la información y genera espacios de intercambio directo.

Las principales comunicaciones internas abordaron los siguientes temas:

- Información institucional
- Lineamientos operativos
- Iniciativas internas
- Beneficios
- Campañas de salud y bienestar
- Contenidos de interés general

Promovemos una **comunicación cercana e inclusiva,** que fortalece el bienestar integral, el sentido de pertenencia y la alineación de nuestros equipos con los valores de la organización.



Actividades de **integración**

Promovemos distintas iniciativas de integración y acompañamiento, orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia, generar espacios de encuentro y acompañar a las personas colaboradoras en las diferentes etapas de su vida laboral y familiar.

Una iniciativa de integración familiar de relevancia es el **Programa Experiencia Conectaditos,** destinado a hijos/as y familiares de colaboradores, para que conozcan los lugares donde trabajan sus padres, madres o hermanos/as. La actividad incluye un recorrido por los talleres de las Líneas A y H, acompañado con una charla introductoria sobre seguridad e higiene en el transporte.

Además, de forma complementaria, organizamos un encuentro familiar para celebrar el Mes de la Niñez.

Participantes totales de Experiencia Conectaditos	2025	2024
Hijos/as participantes	58	66
Personas acompañantes	42	48
Total	**100**	**114**

Programa **Palabras Mayores**

Otra iniciativa destacada es el Programa Palabras Mayores, orientado a acompañar a las personas próximas a iniciar su etapa jubilatoria. A través de asesoramiento personalizado, brindamos información y contención para facilitar la gestión de trámites, despejar dudas y acompañar la transición hacia esta nueva etapa de vida, con mayor tranquilidad y previsibilidad.

	2025		2024	
Beneficiarios alcanzados	**Mujer**	**Varón**	**Mujer**	**Varón**
Personal total en edad jubilatoria	69	133	55	86
Culminaron su trámite jubilatorio	2	29	2	17
Total	**71**	**162**	**57**	**103**

Programa de **Reconocimiento Interno**

Su objetivo es reconocer a las personas que realizan acciones destacadas, más allá de las responsabilidades inherentes a su función, representando los valores de la empresa a través de sus acciones diarias y demostrando vocación de servicio, compromiso y orientación al usuario.

Este programa busca fortalecer la cultura organizacional y el sentido de pertenencia, promover la vocación de servicio y la orientación al usuario, visibilizar buenas prácticas e incentivar la mejora continua, la innovación y el compromiso transversal.

El esquema de funcionamiento asegura transparencia, agilidad y alineación con los valores organizacionales, estableciendo diferentes roles y responsabilidades de gestión para líderes, gerentes y jefes, así como la administración del sistema por parte del área de Recursos Humanos.

El programa se estructura en tres categorías, Bronce, Plata y Oro, que contemplan distintas tipologías de acciones y logros. Las categorías son orientativas y permiten reconocer cualquier acción considerada meritoria.

467 personas reconocidas.

Cantidad de colaboradores reconocidos por tipo de acción	2025	2024
Acción destacada	58	48
Atención destacada a usuarios	104	86
Desempeño sobresaliente	167	152
Innovación tecnológica	138	74

Promovemos una cultura donde **el esfuerzo, la vocación de servicio y la excelencia operativa** son valorados, reconocidos y celebrados como pilares de nuestra identidad organizacional.

Beneficios

Mediante nuestro Programa de Beneficios, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, reforzar el vínculo con la organización y acompañar las distintas etapas de la vida laboral, impulsando el sentido de pertenencia y el desarrollo humano y profesional.

Cantidad de colaboradores beneficiarios por tipo de beneficio

	2025	2024
Kits nacimientos	27	50
Kits "vuelta al cole"	3.082	3.080
Cajas navideñas	4.780	4.700
Credenciales de acceso gratuito subte	667	657
Plataforma de beneficios Emova Plus (personas registradas)	2.192	2.134

Programa "Terminá la Secundaria"

A través del programa del Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, acompañamos a aquellos colaboradores que desean finalizar sus estudios secundarios. Como Centro de Asistencia Tecnológica y Asesoramiento (CATA), brindamos soporte administrativo, seguimiento académico y acceso a recursos tecnológicos, generando oportunidades concretas para continuar la formación, y proyectar nuevas trayectorias educativas y laborales.

Durante 2025, fortalecimos nuestro rol, consolidando el acompañamiento integral a estudiantes y ampliando el alcance del programa. Entre los principales hitos, se destacan:

- Ampliación de espacios de orientación personalizada.
- Realización de charlas grupales informativas y de intercambio.
- Mejora en los procesos administrativos de inscripción y seguimiento.
- Incremento en la tasa de permanencia.

Indicadores del Programa 2025

Personas egresadas

11

2 en 2024

Personas en curso activo

41

13 en 2024

Personas asesoradas para su inscripción

60

50 en 2024

Gestión de la salud y la **seguridad ocupacional**

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad se refleja en una cultura que promueve la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, el estricto cumplimiento legal y normativo, la mejora continua de los procesos y el involucramiento y la participación de todo el equipo de trabajadores.

La Política de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud en el trabajo es nuestro marco para la gestión, con alcance a nuestro personal y a todas las personas que se movilizan a diario en la Red de Subte y Premetro.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional abarca todas las actividades, los procesos y las instalaciones. Alcanza al 100 % del personal propio y de terceros, así como a otras partes interesadas que intervienen en la operación de la organización, asegurando una gestión completa y sistemática de los riesgos laborales.

Este Sistema articula procedimientos, reglamentos operativos, normas internas y procesos de auditoría, que regulan la operación segura de la Red.

Complementariamente, implementamos un conjunto de reglamentaciones voluntarias y alineamos nuestra gestión a los requerimientos de estándares internacionales que fortalecen el sistema de gestión, como la Norma ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo. En 2025, ampliamos la certificación a las Líneas A, E y Premetro, que se suman a la Línea H, certificada anteriormente.

Además, cumplimos con las Reglamentaciones NIOSH/OSHA, que referencias internacionales en materia de salud y seguridad ocupacional, en especial, para evaluar riesgos laborales, exposición a contaminantes y condiciones de trabajo.

Estado de certificación ISO 45001

A E H P **> Certificada**

B **> En análisis**

C D **> En proyecto de certificarse en el año 2026**

Para promover y fortalecer nuestras políticas, contamos con instructivos y normas de trabajo y de gestión, en donde detallamos las actividades, sus potenciales riesgos y las medidas de prevención y/o control para cada caso, realizando:

- Identificación y evaluación de riesgos
- Identificación y evaluación de requisitos legales
- Controles operacionales
- Investigación de accidentes y no conformidades
- Gestión documental
- Auditorías internas y por requerimiento normativo del sistema de gestión integrado
- Control de contratistas

Nuestra gestión se combina con campañas preventivas de salud, programas de bienestar, capacitación continua, protocolos de seguridad operativa y un fuerte enfoque en la gestión proactiva de riesgos.

Formación para **prevenir**

Nuestro plan anual de capacitación incluye inducción, actividades y talleres teóricos y prácticos de cumplimiento obligatorio, que fomentan el cuidado y la prevención de nuestros colaboradores y contratistas.

Durante 2025, nos enfocamos en impulsar actividades orientadas a evaluar los riesgos asociados a las tareas, las medidas de prevención y la gestión ambiental.

Asimismo, implementamos un plan anual que incluye las siguientes temáticas:

Formaciones generales

- Inducción de Seguridad e Higiene a personal ingresante y contratistas
- Riesgos asociados a las tareas, las medidas de prevención y el uso de elementos de protección personal
- Prevención de accidentes
- Riesgo eléctrico
- Riesgo químico
- Posturas forzadas y ergonomía
- Prevención de incendios, evacuación (simulacros), uso de extintores y respuesta ante emergencias
- Orden y limpieza
- Manejo defensivo
- Sensibilización ambiental
- Gestión de residuos

Formaciones específicas

- Trabajo en altura
- Cinco reglas de oro
- Manejo seguro de autoelevadores
- Izaje y amarre de cargas
- Seguridad en operaciones con herramientas eléctricas y manuales
- Soldadura
- Instructivos de seguridad concebidos para cada tarea
- Uso de elementos de protección personal para tareas específicas

Complementariamente, impulsamos la difusión de conceptos de seguridad operacional, dictando cursos específicos para reforzar la seguridad de los usuarios y la preparación del personal ante situaciones críticas.

Capacitaciones en seguridad operacional

Capacitación en el puesto de trabajo:
- Instructivos de trabajo
- Evacuación
- Autoelevadores

1.715
participantes

Capacitación anual sobre riesgos generales

2.429
participantes

Charlas breves de seguridad

512
participantes

Centro de Formación y Habilitación Operativa

El trabajo del Centro de Formación y Habilitación Operativa es fundamental para garantizar la seguridad y la eficiencia de la operación ferroviaria. La incorporación de nuevos módulos formativos, la capacitación en tecnologías innovadoras y el fortalecimiento de los protocolos de seguridad reflejan nuestro compromiso con la mejora continua del servicio y la profesionalización del personal.

Implementamos las siguientes iniciativas:

Incorporación de módulos de Seguridad Operacional en la formación de guardas, conductores y operadores de tráfico.

Jornadas de actualización y concientización para el personal operativo, con un programa específico sobre Comunicación Operacional.

Programa dirigido a mandos medios, enfocado en el **rol de jefatura de incidente** ante eventos vinculados con la operación.

Como parte de nuestro compromiso con la salud y la seguridad, capacitamos a todos los contratistas que ingresan a nuestras instalaciones, incorporando contenidos específicos sobre riesgos eléctricos, seguridad en zonas de vías y normas operativas.
Asimismo, realizamos inspecciones aleatorias durante las jornadas nocturnas, para verificar las condiciones de trabajo y el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Contamos con instructivos accesibles de trabajo seguro, a través de la plataforma interna, y continuamos avanzando en su actualización y difusión entre los distintos equipos de trabajo.

Estas acciones se enmarcan en nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, así como en el Reglamento Operativo de cumplimiento obligatorio para todas las actividades desarrolladas en la Red.

Indicadores del Centro de Formación y Habilitación Operativa	2025	2024
Personas capacitadas (trabajadores propios y de terceros)	1.040	1.668
Personal habilitado en funciones críticas (conductores, guardas y operadores de tráfico, entre otros)	158	101

Seguridad operacional

La seguridad operacional es un valor esencial para nuestra organización. Por ello, contamos con una Política que orienta nuestra gestión proactiva, alineada a los más altos estándares del sector ferroviario.

Promovemos tanto la seguridad proactiva, anticipando y mitigando riesgos, como la seguridad reactiva, actuando con celeridad frente a eventos no deseados para prevenir su repetición.

Trabajamos en la identificación y el control de riesgos asociados a la operación, fomentando una cultura organizacional donde la seguridad constituye una prioridad para todos los equipos y niveles jerárquicos. Este enfoque está presente en cada decisión, procedimiento, formación y medida adoptada para proteger a las personas y los bienes involucrados en la movilidad diaria.

Todos los colaboradores son responsables de reportar eventos o condiciones que pudieran resultar inseguras, incluso si derivan de incumplimientos graves o transgresiones deliberadas. Contamos con un proceso formal de investigación de sucesos, que categoriza a cada evento como incidente, evento o accidente, siguiendo los lineamientos de los estándares europeos AENOR. Esta clasificación mejora la coherencia investigativa y permite adoptar acciones específicas por tipo de suceso, así como realizar el seguimiento posterior de su implementación y medir su efectividad.

Además de nuestro equipo de expertos operativos, contamos con el asesoramiento integral de especialistas en seguridad en el transporte, con prestigio regional e internacional.

Durante 2025, entre otras actividades, realizamos 15 estudios de caso, 1.013 auditorías internas y 43 evaluaciones de riesgo, para mejorar los procesos operativos.

Salud laboral y **bienestar**

Desarrollamos un programa de promoción de la salud laboral, orientado a brindar contención, acompañamiento y seguimiento clínico, con foco en el cuidado integral de las personas que trabajan en la empresa.

Contamos con consultorios de atención médica propia, y un staff conformado por médicos y enfermeros, que brindan atención diaria las 24 horas del día a todos los sectores de la empresa. Adicionalmente, diferentes profesionales de la salud acompañan nuestra gestión: nutricionista, médica especializada en cesación tabáquica, un equipo de salud mental y médicos que brindan atención en traumatología.

Impulsamos acciones de promoción y prevención de la salud, a través de consultorios internos, postas móviles, charlas, campañas de sensibilización y espacios de atención personalizada, con el objetivo de acercar servicios de salud de calidad a nuestros colaboradores.

Durante 2025, implementamos múltiples iniciativas para promover hábitos saludables, prevenir enfermedades y acompañar al personal en el cuidado integral de su salud.

Vacunación antigripal: aplicación de 2.444 dosis, mediante postas itinerantes instaladas en sectores operativos y administrativos.

Campaña Cuidando tu corazón: 150 personas alcanzadas en las jornadas de control de presión arterial, peso y talla, entrega de material informativo y atención médica.

Capacitación RCP y primeros auxilios: 1.432 colaboradores participaron de las actividades realizadas para fortalecer las competencias del personal en la actuación temprana ante emergencias médicas, contribuir a la prevención de riesgos y a la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables.

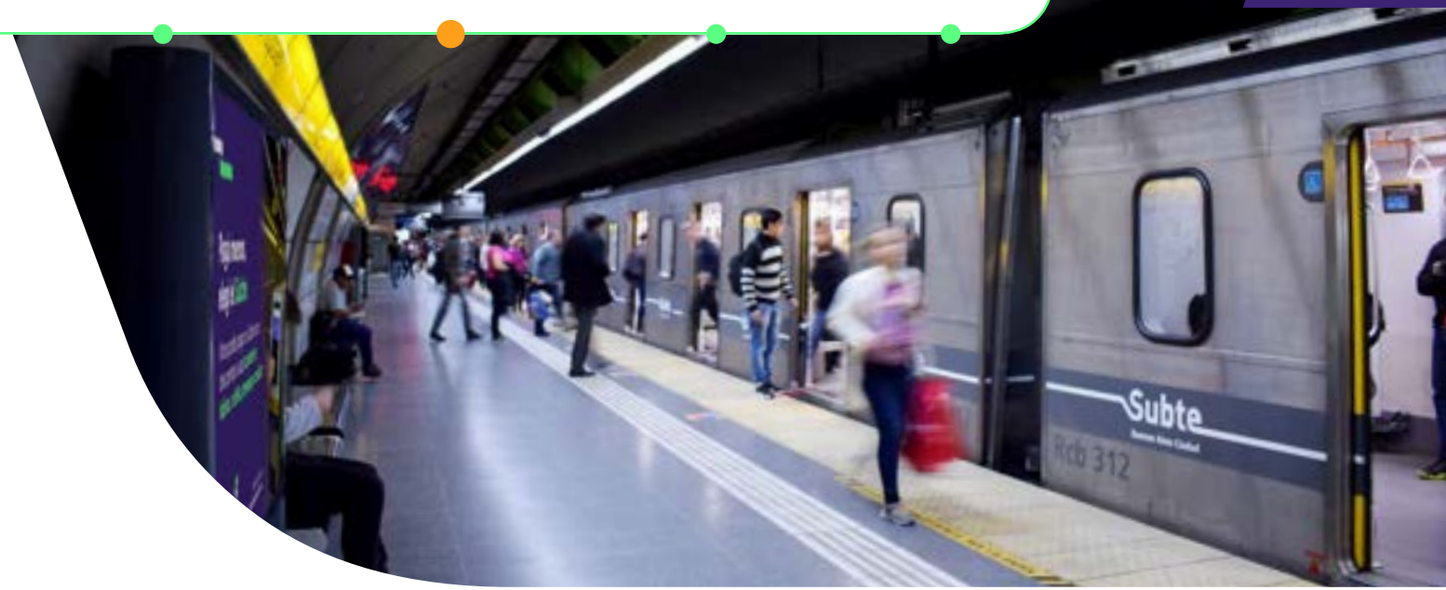
Cesación tabáquica: 93 personas participaron de los espacios de concientización y acompañamiento para dejar de fumar, a cargo de especialistas.

Octubre Rosa, campaña contra el cáncer de mama: 15 mujeres participaron de los chequeos voluntarios en consultorio, entrega de órdenes de estudios, actividades de sensibilización, distintivos conmemorativos y difusión de material audiovisual interno. También, se brindó atención y asesoramiento a colaboradores hombres.

Programa Puericultura: acompañamiento médico de 12 empleadas embarazadas, con especial foco en embarazos de alto riesgo, mediante controles periódicos, seguimiento clínico y atención personalizada.

Acompañamiento nutricional: incorporación de una nutricionista para atención personalizada y asesoramiento en los lugares de trabajo. Se atendieron 1.900 consultas y 344 colaboradores mantienen seguimiento y control nutricional.

Seguimiento de bajas prolongadas: acompañamiento y seguimiento para brindar contención, seguimiento clínico y articulación con los equipos tratantes externos de colaboradores.



Gestión en la **comunidad**

GRI 3-3, 413-1

En Emova, entendemos que la operación de la Red de Subte y Premetro trasciende la prestación de un servicio de transporte, constituyendo una oportunidad para generar valor social en la comunidad. En este marco, impulsamos una estrategia integral de relacionamiento, basada en el trabajo colaborativo entre personas usuarias, comunidades y colaboradores, promoviendo iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida.

Nuestra gestión se apoya en la construcción de alianzas con instituciones sociales, que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando aquellas iniciativas alineadas con los ejes estratégicos definidos por la compañía:

- **Educación**
- **Inclusión y accesibilidad**
- **Cultura, recreación y vínculo con la comunidad**
- **Cuidado del ambiente**

Ecosistema Corporativo

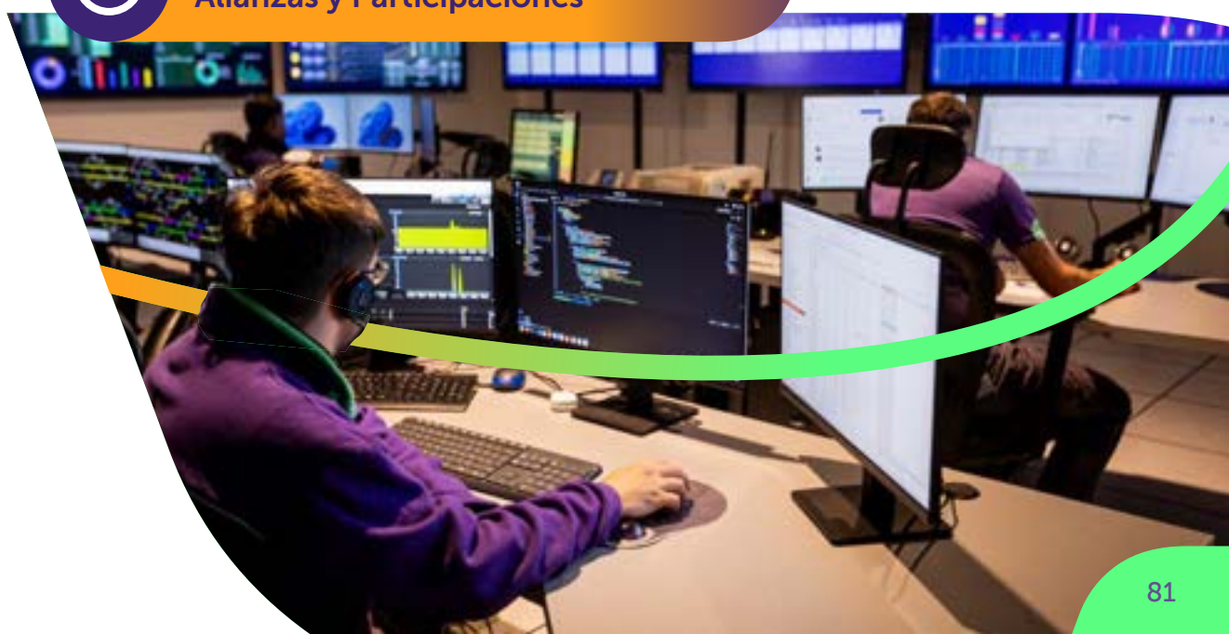
El transporte público representa una infraestructura clave para el desarrollo urbano, pero también un espacio de encuentro social. En este sentido, promovemos la generación de lazos institucionales sólidos, como parte central de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Celebramos alianzas con organizaciones de la sociedad civil, que se formalizan mediante la firma de convenios o acuerdos de mutua colaboración, según el alcance y las características de cada iniciativa. Asimismo, mantenemos instancias de diálogo permanente, que nos permiten relevar las necesidades e inquietudes de la comunidad usuaria de nuestra red, así como identificar oportunidades de mejora e impactos a mitigar o prevenir.

Durante 2025, el foco estuvo puesto en fortalecer nuestra participación en el ecosistema de la sustentabilidad, profundizando la articulación con actores del sector público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y empresas. Estas acciones permitieron consolidar espacios de diálogo, intercambio de buenas prácticas y desarrollo de iniciativas conjuntas, orientadas a una movilidad más inclusiva, segura y sostenible.

La gestión del vínculo con la comunidad es coordinada por la Dirección de Relaciones Institucionales, que define los lineamientos de comunicación y promueve el diálogo público-privado. Asimismo, trabaja en la gestión de situaciones de coyuntura, con el objetivo de mitigar posibles impactos en la comunidad.

Para más información ver sección: Alianzas y Participaciones



Educación

Convencidos de que la educación es un eje central para construir ciudades más integradas y sostenibles, continuamos fortaleciendo nuestros programas educativos. Estos aportan a la formación de futuros profesionales del sector ferroviario y de usuarios informados, comprometidos con las normas de seguridad, la convivencia y el uso responsable del transporte público.

Programa Movilidad Sustentable

En alianza con la Asociación Conciencia, la segunda edición del Programa alcanzó a 200 estudiantes de primer año de escuelas secundarias. A través de encuentros presenciales, en escuelas cercanas a las seis líneas de Subte y el Premetro, llevamos a las aulas contenidos vinculados al ambiente, la movilidad urbana, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la historia del Subte y las normas de convivencia y seguridad, destacando los beneficios de optar por medios de transporte eficientes, como el Subte.

Como cierre del programa, los estudiantes desarrollaron campañas de bien público, que fueron adaptadas por la artista gráfica Josefina Jolly y exhibidas en la estación Facultad de Derecho, en el marco de la Semana de la Movilidad Sustentable.

+400
participantes desde su inicio.

2.da
edición del programa.

7
Escuelas secundarias participantes.
7 en 2024

201
personas alcanzadas.
194 en 2024

Puertas Abiertas

Continuamos con nuestro Programa de Puertas Abiertas, para promover visitas pedagógicas y técnicas a la Red del Subte, alcanzando a niños, niñas y adolescentes, de instituciones educativas y diversas ONG.

+70 visitantes.

+400 personas participantes desde el comienzo del programa.

Prácticas profesionalizantes

Recibimos a 30 estudiantes de escuelas técnicas, quienes realizaron prácticas en distintas áreas de la compañía, involucrándose en el funcionamiento de los talleres, subestaciones, sistemas auxiliares, señales e ingeniería, entre otras.

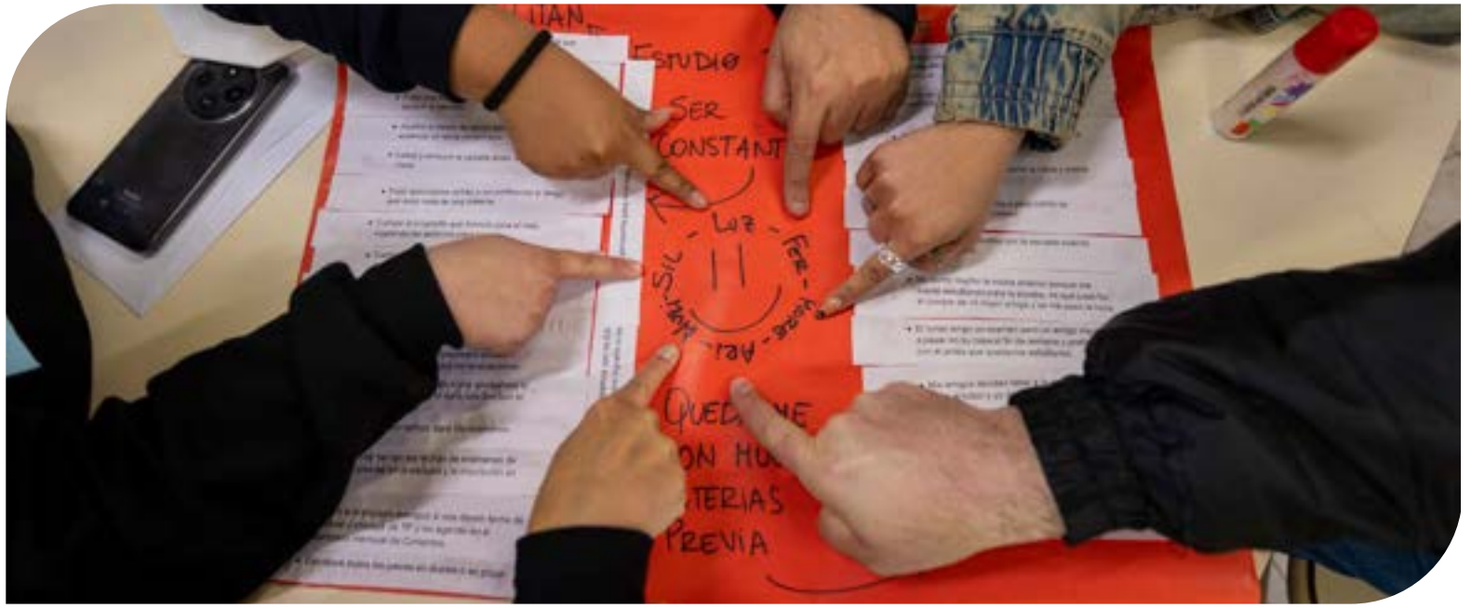
30
estudiantes.

47 %
mujeres.

Programa Futuros Egresados

A través del programa de becas escolares Futuros Egresados de la Fundación Cimientos, acompañamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad socioeconómica, para que puedan finalizar sus estudios secundarios y fortalecer sus oportunidades de desarrollo personal y laboral.

En línea con nuestro compromiso de contribuir a una educación más inclusiva y a la generación de oportunidades a largo plazo, brindamos apoyo económico y promovemos el involucramiento de nuestros colaboradores mediante el apadrinamiento de 12 estudiantes. De este modo, acompañamos sus trayectorias educativas y fomentamos su permanencia y egreso escolar.



48
jóvenes acompañados.
Desde el inicio del programa.

Reconocimiento de la
Fundación Cimientos
por nuestro apoyo y trabajo conjunto.

12
jóvenes becados.
12 en 2024

Inclusión y **accesibilidad**

A través de diferentes alianzas, promovemos la movilidad, generamos mayor inclusión y autonomía en la vida de las personas con discapacidad, y fortalecemos el vínculo con organizaciones especializadas.

Asociación de Ayuda al Ciego (ASAC)

En 2025, realizamos una capacitación dirigida a referentes de todas las líneas y a 15 integrantes del Grupo Especial de Asistencia (GEA), centrada en pautas y herramientas para brindar una atención adecuada a personas con discapacidad visual en la Red; así, fortalecemos nuestras capacidades internas en materia de accesibilidad.

De manera complementaria, difundimos contenidos de sensibilización e información en redes sociales, para ampliar la concientización sobre esta temática. Además, participamos en la cena anual de la Asociación, reafirmando nuestro apoyo sostenido y compromiso con una movilidad cada vez más inclusiva.

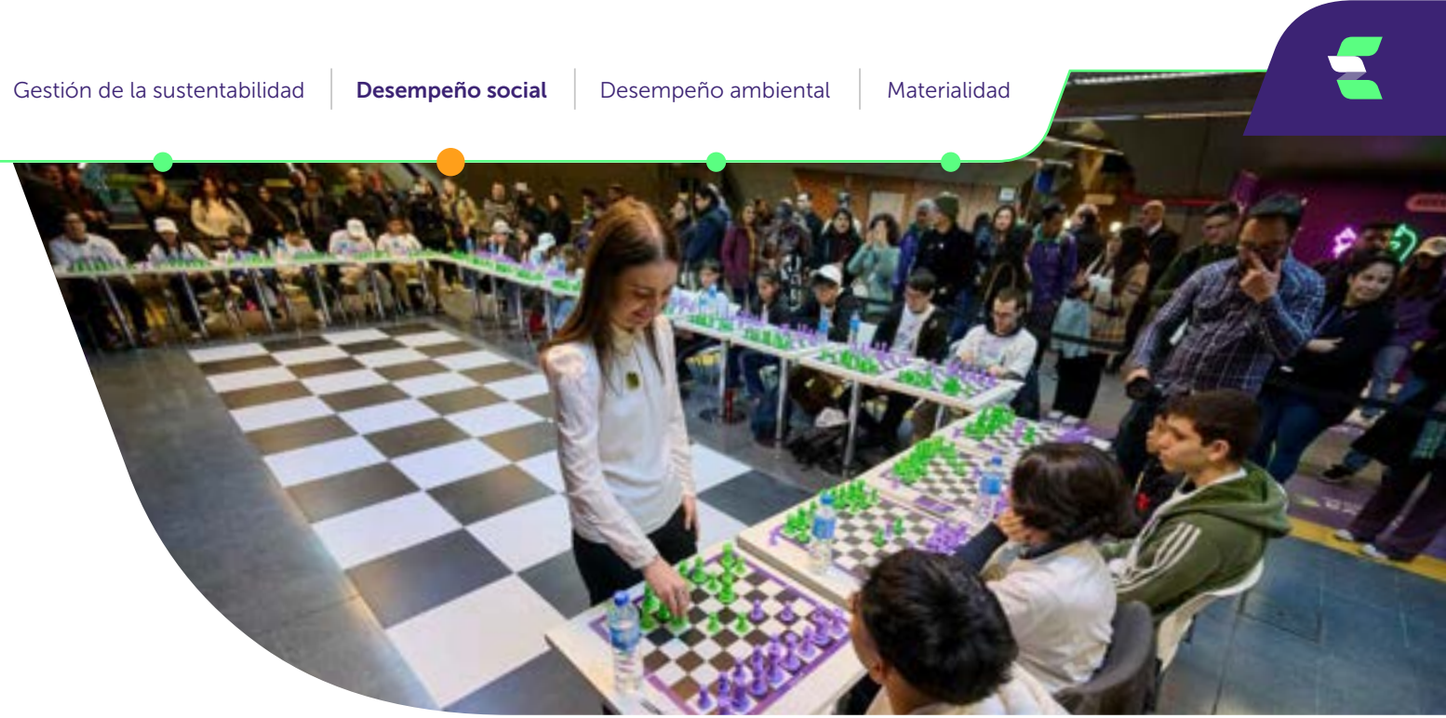
Asimismo, contamos con su asesoramiento y acompañamiento en distintos proyectos e iniciativas vinculadas a accesibilidad y concientización que impulsamos desde la compañía. Estas incluyen campañas y acciones de comunicación, orientadas a promover una experiencia de viaje más inclusiva.

Bocalán Argentina

Desde 2015, Bocalán Argentina realiza entrenamientos y acompañamientos en nuestra Red de Subte, para la adaptación de perros de asistencia destinados a personas con autismo o movilidad reducida. Desde Emova, acompañamos esta iniciativa facilitando nuestras instalaciones para el desarrollo de las prácticas, y colaborando en distintas actividades de concientización y relacionamiento con la comunidad.

Protocolo de actuación para personas en situación de calle

Continuamos articulando operativos conjuntos con nuestra autoridad de aplicación y control (SBASAU), Policía de la ciudad y organizaciones sociales, para abordar la presencia de personas en situación de calle en la Red, articulando protocolos de asistencia y acompañamiento.



Cultura, recreación y **vínculo con la comunidad**

A través de iniciativas vinculadas al arte, el deporte y el turismo, buscamos posicionar al Subte como un espacio amigable, abierto y culturalmente activo, capaz de generar experiencias significativas, que enriquecen a la comunidad mediante proyectos colectivos.

Estas iniciativas fortalecen el vínculo con la comunidad y promueven una experiencia positiva en el ámbito del Subte, consolidando nuestra presencia y cercanía.

Ajedrez en Movimiento: Desafío en el Subte

Por segundo año consecutivo, llevamos adelante esta iniciativa, dirigida a nuestra comunidad de usuarios e hijos de colaboradores, con el objetivo de promover el pensamiento estratégico, la disciplina y la lógica a través del juego. La actividad contó con la participación de Candela Francisco, bicampeona continental de ajedrez, patrocinada por Emova para representar al país en distintos torneos internacionales.

110

usuarios, colaboradores y sus hijos, participaron en las 2 ediciones.

Esta iniciativa cuenta con el reconocimiento internacional en la presentación del caso en asociaciones como UITP (Unión Internacional de Transportes Públicos), Alamys (Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos) y COMET (Community of Metros).

Instantáneas en el Subte: miradas en viaje

La **2da edición** de la convocatoria fotográfica reunió a 15 artistas seleccionados entre más de 160 postulantes, quienes recorrieron distintos espacios del Subte, túneles, estaciones, el Puesto Central de Operaciones, el taller Parque Patricios y la cochera San Martín, con el objetivo de reflejar, a través del arte, la experiencia de viaje y la diversidad de escenas que lo conforman.

Las obras atravesaron un proceso de curaduría, donde fueron evaluadas por su calidad artística y la diversidad de técnicas, enfoques y trayectorias, dando lugar a una colección representativa de miradas sobre el Subte.

El proyecto culminó con la selección de la fotografía ganadora, una exhibición de las obras y un taller junto a los ganadores de ambas ediciones.

+160 personas inscriptas

4 meses de exposición.

70 fotografías expuestas.
70 en 2024

15 artistas participantes.
11 en 2024

6 estaciones de la Red de Subte con muestra itinerante.

Mariana Giacumbo, Directora de Relaciones Institucionales y Medios de Emova, entregó el premio a Max Varela, autor de la fotografía ganadora.

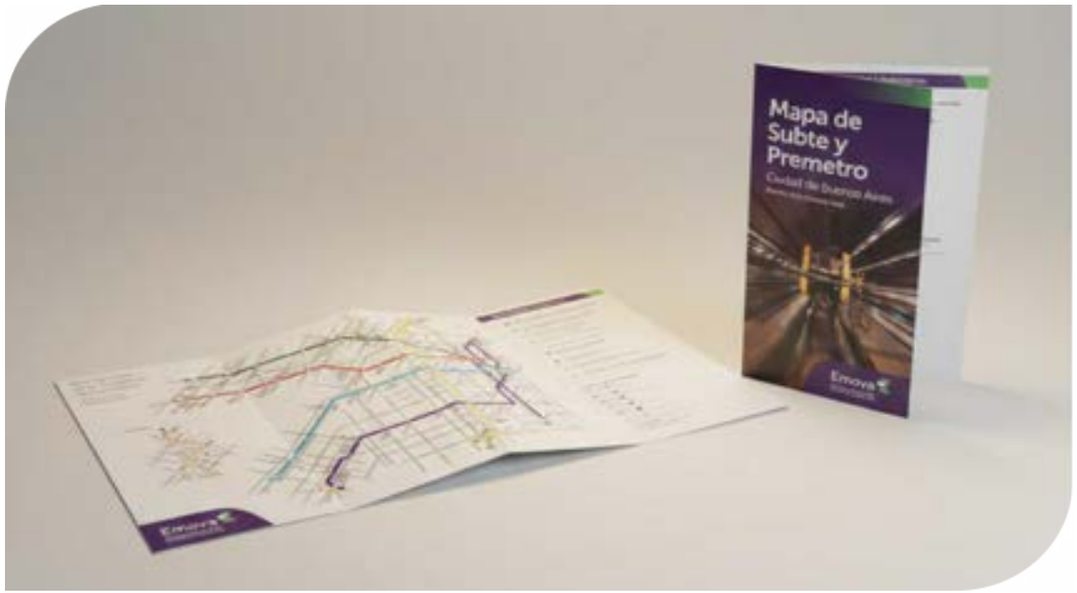
El Subte de Buenos Aires, un viaje en el tiempo

En el mes de agosto, publicamos el libro institucional del Subte, una actualización integral de su historia hasta 2025. El proyecto implicó un trabajo sostenido de investigación, redacción y revisión de contenidos, con la participación de distintas áreas, para reflejar la evolución del servicio a lo largo del tiempo y su presente bajo la gestión de Emova.

La obra pone en valor el patrimonio histórico y cultural del Subte de Buenos Aires y refleja el inicio de una nueva etapa, en la que la innovación tecnológica y la excelencia profesional se integran para seguir construyendo un servicio de calidad, preservando su legado y proyectando su evolución como eje de la movilidad urbana. Como resultado, se consolidó una nueva edición que renueva y amplía la memoria institucional del Subte de Buenos Aires.

Mapa turístico del Subte

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes y facilitar su desplazamiento por la Red, desarrollamos un mapa bilingüe del Subte, que destaca los principales puntos turísticos aledaños a las seis líneas. En conjunto con la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina y el Ente de Turismo de la Ciudad, se llevó adelante una distribución estratégica en hoteles y hostels, ampliando su alcance y fortaleciendo el acompañamiento al turismo. Asimismo, se dispuso un punto de entrega en el Centro de Atención al Usuario, de la estación Correo Central.



Otras acciones:

Donación de juguetes a la Casa Garrahan

Donamos 134 juguetes, que fueron entregados durante la Navidad a niños internados en la institución, con el objetivo de acompañar y brindar un momento de alegría en una fecha tan significativa.

Tren solidario

Acompañamos la acción del Tren Solidario, que partió desde Constitución hacia Bahía Blanca, transportando provisiones para los damnificados por las inundaciones en el sudoeste bonaerense, a través de una importante donación de agua y lavandina.

Papá Noel llega en Subte

En el marco de las fiestas, instalamos un espacio navideño para que los niños puedan conocer a Papá Noel, dejarle sus cartas y sacarse fotos. Además, contamos con un panel con ilustraciones para que los niños coloreen, transformándolo en un mural colaborativo con diseños relacionados con el Subte y la Navidad. La iniciativa buscó brindar a las familias una experiencia cercana, inclusiva y lúdica, fomentando la participación y afianzando el vínculo con los usuarios y toda la comunidad, a través de este recuerdo navideño en el Subte.

+400
familias alcanzadas.

Cuidado del **ambiente**

El Subte es un actor clave de la movilidad sustentable de la ciudad. En este marco, impulsamos alianzas estratégicas e iniciativas para potenciar la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la gestión responsable de los residuos.

Concientización ambiental

En el marco del Plan de Gestión Ambiental, nuestras áreas de Relaciones Institucionales, Comunicaciones Internas y Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA) trabajan de manera coordinada en la planificación y la difusión de contenidos en redes sociales, vinculados a iniciativas ambientales y el cuidado del ambiente.

Desarrollamos acciones de concientización y comunicación, dirigidas tanto a nuestros colaboradores como a usuarios y las comunidades, para reforzar el compromiso compartido con la sustentabilidad, visibilizar nuestras acciones concretas y fomentar la adopción de buenas prácticas ambientales en el día a día.

8 efemérides ambientales comunicadas, fortaleciendo la sensibilización y el alcance de los mensajes en torno al cuidado del ambiente.

Apoyo a la Fundación Chacras de Buenos Aires

Entregamos materiales reciclables y piezas de cartelería en desuso, destinados a apoyar el Programa Guardianes del Clima, que se dedica al cuidado del ambiente y a la inclusión de personas con discapacidad.

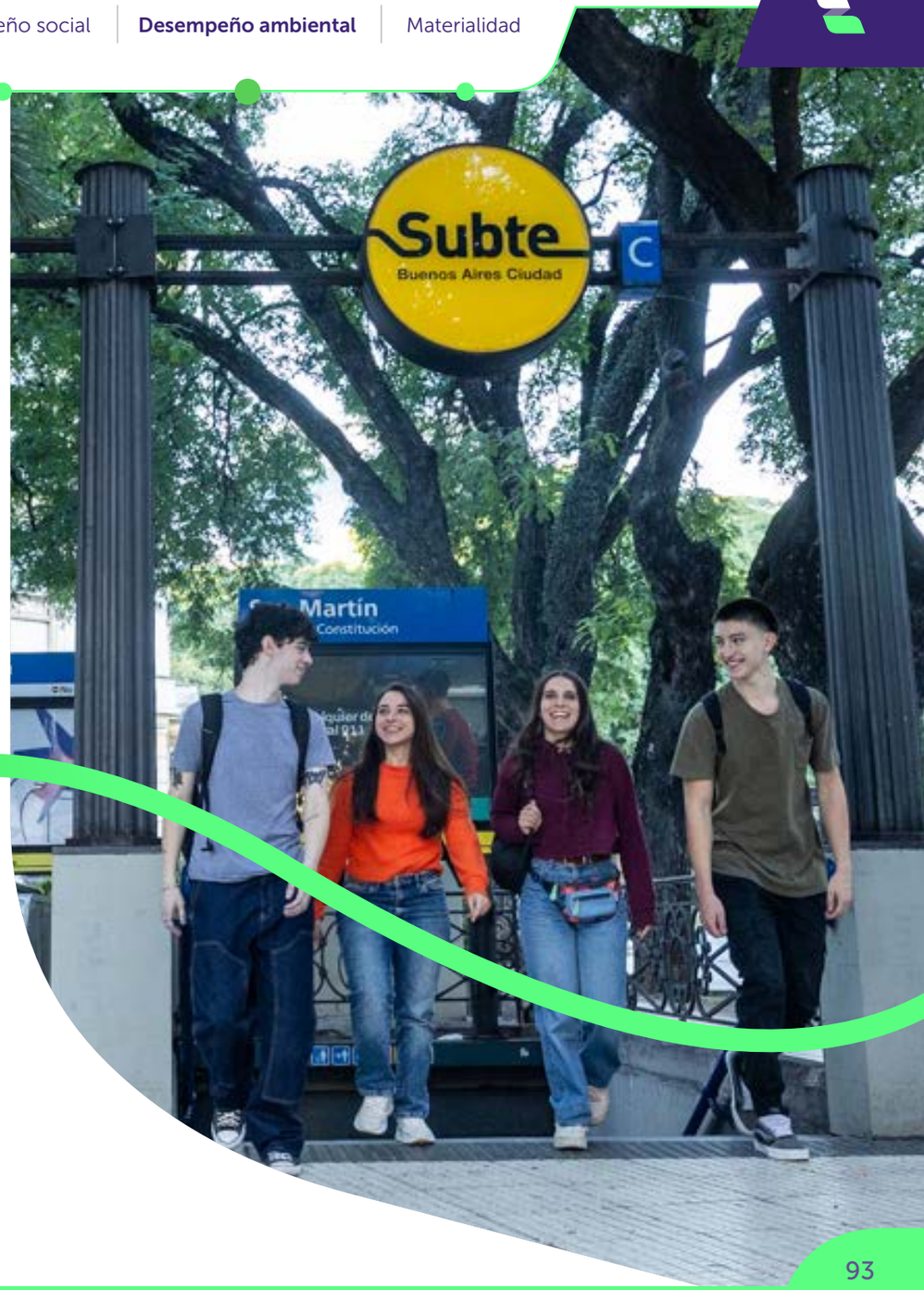
Alianza con la Fundación Garrahan

Impulsamos una jornada de voluntariado corporativo junto a colaboradores, sumándonos al Programa de Reciclado que lleva adelante la institución, a través de la entrega de más de 780 kilos de papel y más de 2,5 kilos de tapitas plásticas.

Desempeño ambiental

- Gestión ambiental
- Gestión de impactos ambientales
- Gestión de energía
- Gestión de emisiones
- Gestión del agua y efluentes
- Gestión de residuos

TEMA MATERIAL: Seguridad de Trabajadores, Gestión de Impactos en el Entorno, Gestión de la Energía, Gestión del Agua, Gestión de Materiales y Residuos, Gestión de Emisiones y Cambio Climático



Gestión **ambiental**

GRI 3-3

En Emova, concebimos la **gestión ambiental** como un proceso transversal a toda nuestra operación.

Estamos comprometidos con una gestión ambiental responsable en nuestras operaciones, basada en la convicción de que el Subte constituye una herramienta clave para avanzar hacia una movilidad urbana eficiente, sustentable y segura.

Mediante nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, establecemos lineamientos claros para proteger el entorno y promover una gestión responsable de los recursos. Asimismo, a través del Plan de Gestión Ambiental, acompañamos el logro de los objetivos ambientales, definiendo acciones concretas de eficiencia energética, reducción de emisiones, manejo responsable de residuos y la concientización ambiental de colaboradores, usuarios y proveedores.

Cumplimos con la legislación ambiental vigente y otros requisitos aplicables. A partir de este compromiso, definimos los siguientes objetivos:

Nuestros objetivos ambientales

Proteger el ambiente y fomentar la toma de conciencia entre colaboradores, usuarios y proveedores.

Promover la eficiencia energética y mejorar continuamente el desempeño ambiental.

Gestionar riesgos asociados al ambiente, la seguridad y la salud, evitando impactos negativos.

Fomentar buenas prácticas y comportamientos ambientales, a través de acciones concretas.

Estos objetivos se miden y revisan periódicamente, para evaluar el nivel de ejecución, atender los desvíos y definir oportunidades de mejora.

A lo largo de 2025, profundizamos acciones concretas, que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, avanzando en la implementación de mejoras tecnológicas, certificaciones internacionales ISO 14001 y 45001, capacitaciones y sistemas de monitoreo ambiental cada vez más robustos.

El Subte, como **medio de transporte de bajo impacto ambiental,** ocupa un rol estratégico en la transición hacia ciudades más sostenibles.

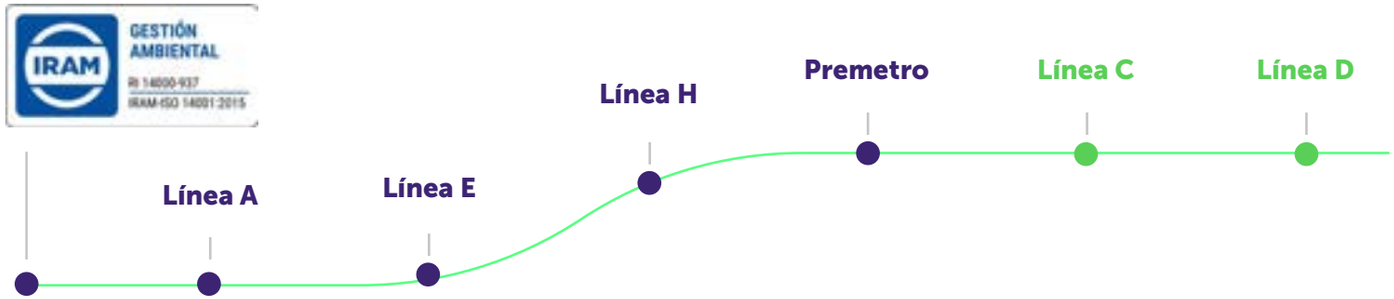
Conocé nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo

Sistema de Gestión Ambiental

Asumimos el compromiso de desarrollar y ampliar el alcance de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), a través de un programa de auditorías internas y externas del ente certificador, monitoreando y evaluando el cumplimiento de la Norma ISO 14001.

Llevamos adelante un plan progresivo para alcanzar la certificación de todas las líneas de la Red. En 2025, concretamos la ampliación del alcance a las Líneas A, E y Premetro, y de sus respectivos talleres. Para 2026, proyectamos incorporar las Líneas C y D, lo que permitirá consolidar la implementación integral del Sistema de Gestión y nuestro compromiso con la mejora continua.

Estado de certificación ISO 14001 ● Certificada ○ En proyecto de certificarse en 2026



Durante los próximos dos años, está previsto que se concreten importantes transformaciones en la infraestructura de la Línea B, junto con la renovación integral de su flota. Este proceso será acompañado de manera planificada, con el objetivo de avanzar en la certificación de la Norma ISO 14001, una vez finalizadas las obras y completada la modernización de la línea.

Este proceso profundiza nuestra convicción de **avanzar hacia una gestión integral, eficiente y alineada** con los más altos estándares internacionales.

En 2025, también realizamos inspecciones periódicas en las líneas incluidas en el Sistema de Gestión Ambiental, a través de un check list de ítems por evaluar, enfocadas en detectar desvíos, implementar mejoras correctivas y reforzar la capacitación del personal.

Estas inspecciones nos permiten evaluar:

- La correcta segregación de residuos según el sistema de codificación
- El almacenamiento y etiquetado de productos químicos conforme a la normativa
- La disponibilidad y el uso adecuado de kits antiderrames
- La capacidad de respuesta ante incidentes ambientales
- Las condiciones de limpieza, señalización y orden en áreas operativas

El resultado de las inspecciones ambientales permitió verificar un muy alto nivel de cumplimiento del proceso certificado.

Concientización y **capacitación ambiental**

Fomentamos una cultura de cuidado del ambiente basada en la participación, la concientización, la mejora continua y la formación en contenidos clave para el cumplimiento de nuestras políticas y la operación segura del servicio.

Todo el personal de la empresa recibió capacitaciones en temas vinculados a Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA); además, **un 62 % recibió un refuerzo durante el transcurso del año.**

En el marco del Plan de Gestión Ambiental, impulsamos acciones de concientización y comunicación dirigidas a colaboradores, usuarios y comunidad. Durante 2025, desarrollamos campañas de sensibilización y contenidos educativos en redes sociales, canales digitales y espacios físicos de la red, alineados con fechas clave del calendario ambiental.

Estas acciones buscan reforzar el compromiso compartido con la sustentabilidad, **visibilizar nuestras acciones y fomentar la adopción de buenas prácticas ambientales,** impulsando una ciudadanía más consciente de los desafíos que enfrentamos.

Asimismo, incorporamos instancias de formación a través de plataformas de e-learning, lo que fortalece la accesibilidad y la flexibilidad, con seguimiento personalizado en tiempo real y actualización ágil de contenidos, en función de nuevas normativas y aprendizajes derivados de auditorías e incidentes.

Adicionalmente, impulsamos visitas al personal de los talleres, las estaciones y los sectores de limpieza, para realizar charlas de concientización en el puesto de trabajo, en donde se refuerzan las siguientes temáticas:

- Gestión de residuos
- Buenas prácticas ambientales
- Prevención de derrames
- Ahorro energético
- Manipulación de insumos líquidos y etiquetado según SGA

Gestión de **impactos ambientales**

GRI 2-27, 3-3, 413-2

La operación de la Red de Subte y Premetro implica una responsabilidad directa sobre el entorno urbano y las comunidades con las que interactuamos diariamente. Por ello, identificamos, de manera anticipada, riesgos y oportunidades, y gestionamos la adopción de medidas de prevención, control, mitigación o compensación de los potenciales impactos ambientales.

Mediante el Plan Integral de Control y Monitoreo, evaluamos y gestionamos las variables consideradas críticas a través de mediciones y auditorías periódicas, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y asegurando condiciones adecuadas, tanto para colaboradores como para la comunidad.

Ruido

Acciones implementadas

Monitoreamos las condiciones acústicas en los entornos de trabajo; contamos con un Plan de Mediciones Anuales, que contempla la evaluación del ruido laboral en todas las estaciones de la Red y en los talleres de Material Rodante e Infraestructura.

Resultados 2025

410 muestras realizadas en 121 puntos de medición.

100 % de cumplimiento normativo (Ley 19.587 y Decreto 351/79), con valores por debajo de los límites establecidos.

Vibraciones

Acciones implementadas

Medimos las vibraciones, con el objetivo de monitorear el daño a estructuras y la afectación al vecindario, conforme al plan de monitoreo que contempla estaciones, tramos y pasillos de combinación. Este plan tiene una vigencia de cuatro (4) años, durante los cuales deben efectuarse un total de 122 mediciones, abarcando, de esta manera, a todas las estaciones de la Red de Subte.

Resultados 2025

Cumplimiento del plan de monitoreo vigente.

Niveles muy por debajo de los límites de daño estructural y molestia, clasificados como no molestos.

100 % de cumplimiento normativo
(Normas IRAM 4077, Ley 1540 y Decreto 740/07).

Calidad del aire

Acciones implementadas

Llevamos adelante monitoreos periódicos de calidad de aire en aquellos sitios donde pudiera producirse contaminación atmosférica por fuentes fijas. Incluyen controles en tres puntos de muestreo exterior y mediciones dentro de las chimeneas, con el objetivo de evaluar posibles impactos y garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales aplicables.

Estos se ejecutan con una periodicidad acorde a la estacionalidad (una medición en período estival y otra en período invernal).

El plan de desasbestizado incluye el monitoreo de la calidad del aire mediante mediciones periódicas en todos los sectores operativos. Se ejecutan, además, mediciones similares durante la realización de cada tarea.

Resultados 2025

Las mediciones verifican que el aire del subte es seguro y cumple con los parámetros requeridos por las normas ambientales.

5.234 mediciones en áreas de trabajo (plan de asbesto). En el 100 % de los casos, se demostró que el aire en el Subte cumple con todos los parámetros ambientales, presentando valores similares a los que se obtienen en la vía pública.

Calidad del agua

Acciones implementadas

Verificamos la potabilidad del agua mediante un plan anual de monitoreo de los tanques en operación. Asimismo, gestionamos los residuos líquidos, contribuyendo a prevenir la contaminación hídrica.

Damos cumplimiento a la normativa vigente y garantizamos la seguridad de usuarios y trabajadores.

Resultados 2025

32 tanques monitoreados.

Cumplimiento del plan anual de monitoreo.

Gestión continua de residuos líquidos mediante operadores habilitados.

Sistemas de almacenamiento

Acciones implementadas

Realizamos el relevamiento y georreferenciación de todas las estaciones de servicio, operativas y en desuso, que contengan sistemas de almacenamiento subterráneo de combustibles (SASH). Esta tarea preventiva permite identificar posibles riesgos ambientales, asociados a filtraciones o derrames que puedan afectar a la red.

Llevamos a cabo pruebas anuales de estanqueidad en cisternas, destinadas al almacenamiento de residuos líquidos, como medida de prevención ante posibles fugas. Posteriormente, estos residuos son retirados por transportistas y operadores.

Resultados 2025

No se detectaron derrames.

100 % de cumplimiento en pruebas de estanqueidad.

Plan de **monitoreo** del asbesto

La gestión del asbesto constituye una prioridad estratégica en materia de salud, seguridad y cumplimiento normativo para Emova. La presencia de este material en infraestructuras y equipamiento antiguos es un desafío histórico en numerosos sistemas de transporte a nivel global. Por ello, implementamos un programa específico para su retiro, coordinado por una mesa interdisciplinaria, conformada por autoridades gubernamentales y entidades gremiales, bajo la órbita de la Dirección de Protección del Trabajo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El trabajo sostenido y los avances realizados se encuadran dentro del Plan de Gestión de Asbesto, coordinado por un equipo técnico especializado, que implementa un enfoque sistemático bajo estrictos protocolos de seguridad. Estos son validados por especialistas independientes y por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), con supervisión permanente de APRA y la Secretaría de Trabajo del GCBA.

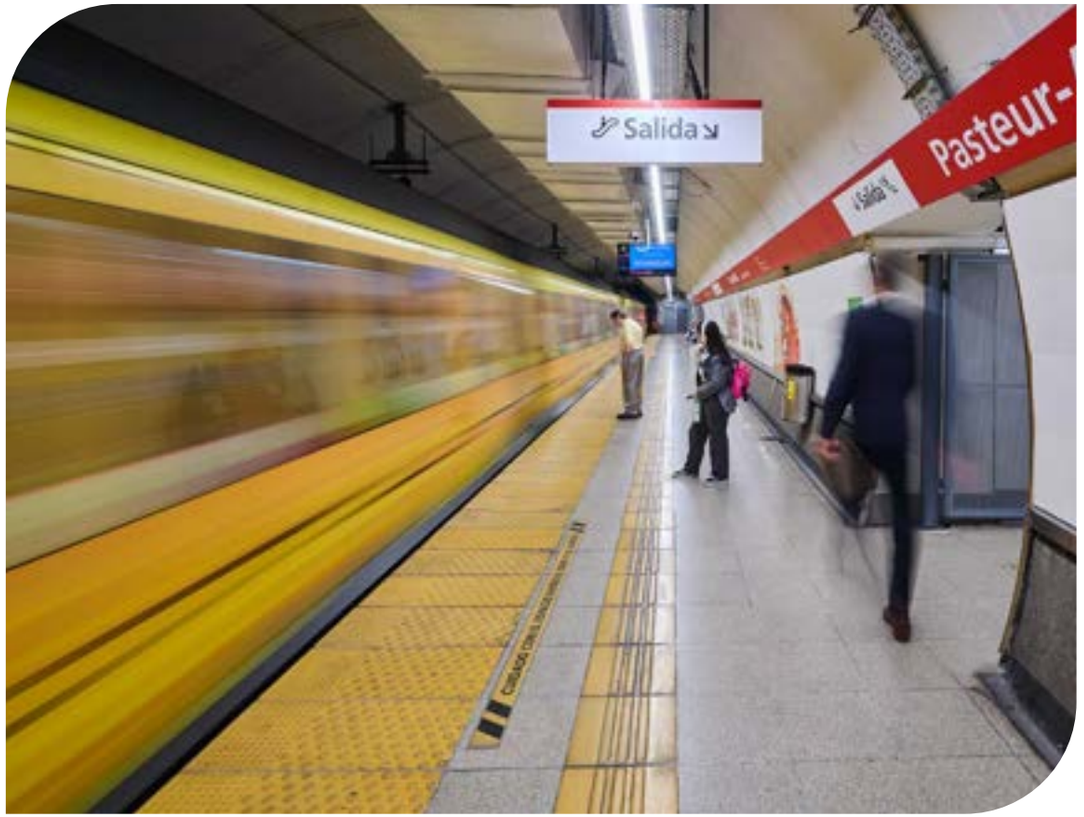
El plan de trabajo de desasbestización contempla las siguientes acciones:

- Apoyo técnico y operativo para la ejecución del plan.
- Retiro seguro y progresivo de materiales con asbesto en flotas, subestaciones, talleres, pozos de bombeo y centros de potencia, con intervención de empresas habilitadas para su remoción.
- Seguimiento periódico en la Comisión de Asbesto junto a las partes, con análisis de reclamos, reportes y avances.
- Vigilancia médica al personal en la sede del Hospital Británico.
- Capacitación continua al personal técnico en seguridad e higiene, con formación en metodología HSG 264 del Reino Unido para identificación y clasificación de riesgos.
- Monitoreo y trazabilidad mediante tableros específicos, que registran las mediciones ambientales, la cantidad de material retirado y otros indicadores relevantes.

A partir de 2025, la contratación de los trabajos vinculados al proceso de desasbestización pasó a centralizarse en Subterráneos de Buenos Aires S.A.U. (SBASAU). En este nuevo marco, nos encargamos de la coordinación operativa de las acciones, en articulación con las autoridades competentes y conforme a los lineamientos del plan.

Se desarrollaron las siguientes acciones:

- La flota CAF 6.000 se encuentra completamente desasbestizada.
- Se retiraron todos los componentes que contenían asbesto en 24 acoples y 18 compresores de formaciones en Mitsubishi, conforme a lo planificado.
- Llevamos adelante el desarme del túnel de desasbestizado del taller Rancagua, tras haber cumplido la totalidad del programa de desasbestizado de las flotas CAF y Mitsubishi para el cual fue construido.
- Trabajamos en el proceso de desasbestizado de elementos de la infraestructura y equipos de los talleres de Polvorín y Bonifacio.



Las mediciones de la calidad del aire realizadas continúan verificando que el aire en el Subte cumple ampliamente con los parámetros ambientales establecidos por las normas, registrándose valores similares a los medidos, de forma independiente, en calles y espacios verdes de la Ciudad de Buenos Aires.

Seguridad y emergencias **ambientales**

La preparación ante emergencias ambientales es una dimensión clave de nuestro sistema de gestión.

En 2025, realizamos 28 simulacros de emergencia por derrame en los distintos talleres operativos de la compañía. Se contemplaron distintas franjas horarias, para asegurar una participación amplia y representativa del personal.

Estas actividades se dictaron con una modalidad teórico-práctica, y abordaron contenidos vinculados tanto a la gestión ambiental como a la respuesta efectiva ante incidentes, mejorando el nivel de comprensión y desempeño ante simulaciones realistas.

Los ejes principales abordados en los ejercicios fueron:

- Principios de desarrollo sostenible aplicados al entorno laboral.
- Correcta gestión de residuos sólidos urbanos y peligrosos.
- Almacenamiento seguro y etiquetado conforme al Sistema Globalmente Armonizado (SGA).
- Tipificación de derrames y procedimientos de actuación.
- Uso adecuado del kit antiderrames: elementos de protección personal (EPP), barreras de contención, paños absorbentes y bolsas amarillas, etiquetado, precintado y derivación de residuos a operadores habilitados.

Como resultado del proceso, se evidenciaron mejoras en la organización de los espacios de trabajo, la correcta utilización de los elementos y el cumplimiento de los protocolos establecidos.

Nuestro objetivo es continuar fortaleciendo nuestras prácticas de prevención y preparación ante emergencias.

Proyectamos realizar simulacros en todas las áreas de forma periódica, ampliando progresivamente su alcance y reforzando la sensibilización de nuestros equipos de trabajo.

Gestión de **energía**

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

El uso de la energía eléctrica constituye la base fundamental para la operación del Subte y el corazón de nuestro modelo de negocio. En consecuencia, promovemos una gestión responsable, orientada a optimizar el uso de la energía y a mejorar continuamente la eficiencia de nuestras operaciones.

En este marco, impulsamos iniciativas vinculadas a la modernización tecnológica, el monitoreo de consumos y la implementación de prácticas operativas, que contribuyen a reducir la intensidad energética del sistema, fortaleciendo el aporte del Subte como una alternativa de movilidad urbana más eficiente y de menor impacto ambiental (en comparación con otros medios de transporte).

Nuestro modelo energético se enfoca en tres líneas clave:

- **Optimización operativa**
- **Incorporación de tecnologías** de recuperación energética
- **Inversión en innovaciones** tecnológicas que impulsan el ahorro energético

Energía dentro de la organización (MWh)	2025	2024
Energía total consumida	158.388	154.940
Consumo de energía por tipo de fuente		
Consumo de electricidad fuente renovable	29.935	25.255
Consumo de electricidad fuente no renovable	128.453	129.685
Tipo de consumo		
Consumo de tracción de las formaciones	114.341	114.256
Consumo servicios auxiliares	44.047	40.683

Nota: El consumo energético incluye la energía eléctrica utilizada para la operación de las formaciones y las instalaciones fijas de la red. Utilizamos la energía de la red.
Para determinar el consumo de electricidad de fuente renovable, usamos el dato del porcentaje de participación REN/DEM de CAMMESA. En 2025, fue de 18,9 % y, en 2024, fue de 16,3 %.
Se corrigieron los valores de energía total consumida dentro de la organización en 2024, debido a un cambio en la facturación.

Intensidad de la energía	2025	2024
Intensidad de la energía (MWh/cantidad de pasajeros transportados)	0,00082	0,00077

Nota: Para el cálculo de la intensidad energética, se considera la cantidad de pasajeros transportados durante el período. En 2025, se transportaron 193.052.364 pasajeros y, en 2024, 199.565.532.

Eficiencia **energética**

Implementamos diversas medidas que contribuyen a mejorar la eficiencia energética y a reducir el impacto ambiental. Entre las principales, se destacan:

- Las formaciones están equipadas con sistemas de frenado regenerativo, que permiten recuperar aproximadamente un 30 % de la energía durante el frenado. Esta tecnología reintegra la energía al sistema eléctrico para su utilización por otras formaciones en aceleración. Su rendimiento depende de factores operativos, como el tipo de conducción, la carga transportada, la proximidad entre trenes y las características del trayecto. De este modo, el frenado regenerativo contribuye a mejorar la eficiencia energética del sistema, y a reducir el consumo eléctrico y la huella de carbono de la operación.
- 90 % de avance en el recambio de luminarias convencionales por tecnología LED en estaciones, talleres y áreas operativas, lo que representa un incremento de 42 puntos porcentuales respecto del año anterior. Esta medida permitió reducir el consumo eléctrico y mejorar la durabilidad de los equipos.
- Las escaleras mecánicas se ralentizan automáticamente cuando no son utilizadas, lo que reduce la demanda energética en un 35 %.
- El equipamiento del Centro de Monitoreo de Seguridad cuenta con dispositivos de mayor tamaño y menor consumo, optimizando el uso energético en un sistema que opera las 24 horas, los 365 días del año.
- En las estaciones, 30 nuevos tableros de control de los sistemas de iluminación y ventilación operan de forma programada o mediante activación automática por sensores, evitando consumos innecesarios y optimizando el uso de los recursos energéticos.

Gestión de **emisiones**

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

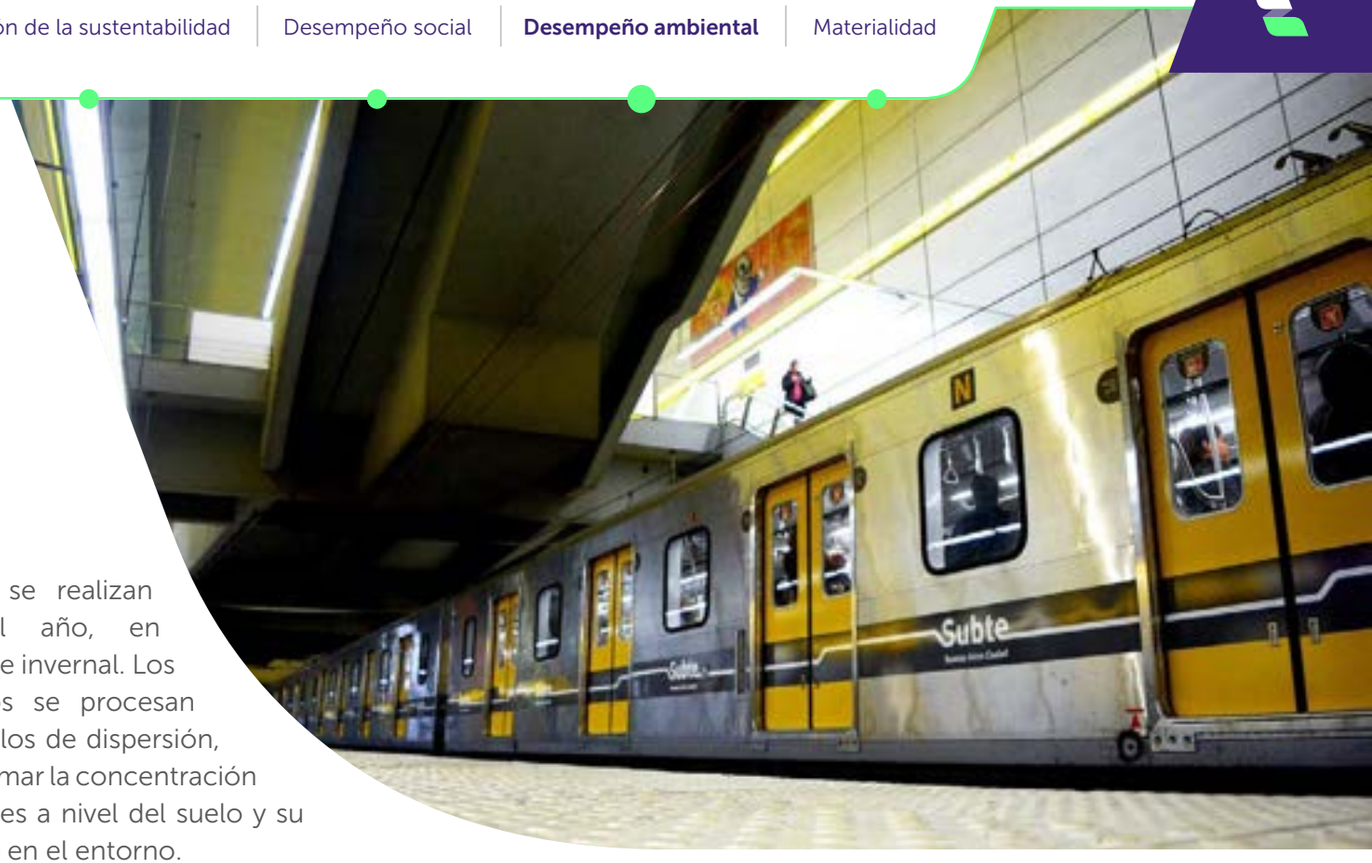
Reducir la huella de carbono del transporte urbano es uno de los desafíos más relevantes frente a la crisis climática. En este contexto, nuestro modelo operativo, basado en el transporte eléctrico masivo, ofrece una alternativa de bajo impacto ambiental. Buscamos potenciar ese aporte mediante una gestión responsable de nuestras propias emisiones y el impulso de mejoras continuas en eficiencia energética.

Para determinar las emisiones, se consideró el alcance 2, consumo indirecto, electricidad comprada para uso propio en las formaciones (tracción) y servicios auxiliares.

Cada viaje en subte reduce, aproximadamente, un 75 % las emisiones por persona frente al uso de un automóvil, lo que evidencia su alta eficiencia ambiental en contextos urbanos.

Generación de Emisiones (TCO_2e)	2025	2024
Emisiones GEI totales	34.845	35.636
Emisiones GEI, Alcance 2	34.845	35.636
Intensidad de las emisiones GEI totales (TCO_2e/cantidad de pasajeros transportados)	0,000180	0,000178

Nota: Emisiones calculadas en función del consumo de energía eléctrica, considerando el factor de emisión de CO_2 para 2025 (0,22 tCO2/MWh) y 2024 (0,23 tCO2/MWh), calculado según el reporte de CAMMESA.
Para el cálculo de la intensidad de las emisiones de GEI totales, se considera la cantidad de pasajeros transportados durante el período. En 2025, se transportaron 193.052.364 pasajeros y, en 2024, 199.565.532.



Control de **emisiones atmosféricas**

En el marco de la gestión de emisiones, implementamos un programa anual de monitoreo de la calidad del aire en instalaciones con potencial de generar emisiones provenientes de fuentes fijas, particularmente en equipos utilizados en tareas de mantenimiento.

Las mediciones se realizan conforme a la normativa vigente (Ley 1356/04, Decreto 198/06 y Resolución 68/21) e incluyen:

- Puntos de muestreo en aire exterior (uno en barlovento y dos en sotavento)
- Controles en chimeneas de los equipos

Este esquema permite evaluar el desempeño ambiental de las instalaciones, identificar potenciales impactos y verificar el cumplimiento de los límites regulatorios aplicables.

Las campañas se realizan dos veces al año, en períodos estival e invernal. Los datos obtenidos se procesan mediante modelos de dispersión, con el fin de estimar la concentración de contaminantes a nivel del suelo y su posible impacto en el entorno.

Durante 2025, los resultados se mantuvieron dentro de los valores establecidos por la normativa. Solo se registró un desvío puntual en material particulado sedimentable en aire exterior, atribuible a fuentes externas ajenas a la operación, dado que en condiciones normales las actividades de la compañía no generan este tipo de emisiones. Esta variable se continuará monitoreando de acuerdo al cronograma habitual de mediciones.

Gestión del **agua y efluentes**

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5

90 % de mejora en los costos del servicio de agua

Promovemos una gestión responsable del agua como parte de nuestra estrategia ambiental. El recurso utilizado en nuestras operaciones proviene exclusivamente de la red pública, por lo que trabajamos en fortalecer su medición, monitoreo y optimización en las distintas instalaciones del Subte.

El consumo de agua se concentra, principalmente, en la limpieza de estaciones, formaciones, instalaciones en general y sanitarios.

En este marco, desde 2022, impulsamos un proceso gradual de instalación de medidores, que nos permite mejorar el conocimiento del consumo, identificar oportunidades de eficiencia, detectar desvíos y optimizar los costos del servicio en función del uso real.

Durante 2025, continuamos incorporando herramientas para una gestión más eficiente del recurso:

- Completamos la instalación de medidores en las estaciones faltantes de la Línea H (Caseros, Inclán, Venezuela, Humberto Primo, Catalinas y Retiro).
- Realizamos un diagnóstico del estado de las estaciones con y sin medidor en las Líneas A, E y Premetro, relevando puntos de consumo y revisando la facturación asociada. Asimismo, incorporamos nuevos medidores en la Línea E, alcanzando una cobertura del 84 %.
- Definimos –como objetivo para 2026– ampliar la instalación de medidores en el resto de las líneas de la red, con el fin de contar con información precisa sobre el consumo por instalación, para avanzar en nuevas acciones de eficiencia y ahorro de agua.

Consumo total de agua (m^3)	2025	2024
Agua de terceros	25.014	49.433

Nota: El alcance de la medición corresponde únicamente a la Línea H.
La Ciudad Autónoma de Buenos Aires utiliza agua proveniente del Ro de la Plata (superficial) y, en menor medida, del acuífero Puelche (subterránea).

La reducción en el consumo de agua se explica tanto por un cambio en la metodología de cálculo como por un uso más eficiente. Mientras que en 2024 el consumo se estimó a partir de un esquema mixto de facturación por superficie (m^2) y mediciones reales en metros cúbicos (m^3), en 2025 se realizó exclusivamente sobre la base de los consumos registrados por los medidores instalados en la línea, a partir de lo cual se plantearon acciones de mejora para un uso más racional. Se planea continuar con la instalación de medidores en las demás estaciones.

Gestión de **residuos**

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Trabajamos en la gestión responsable de los residuos generados por nuestras actividades. Estos se clasifican en peligrosos y no peligrosos conforme a la normativa vigente, y su tratamiento distingue entre valorización y disposición final.

Estas prácticas forman parte de un enfoque integral, que busca optimizar el uso de los recursos, minimizar la generación de residuos y extender la vida útil de los materiales, contribuyendo a preservar el ambiente, la economía circular y el desarrollo de una operación cada vez más eficiente y sostenible.

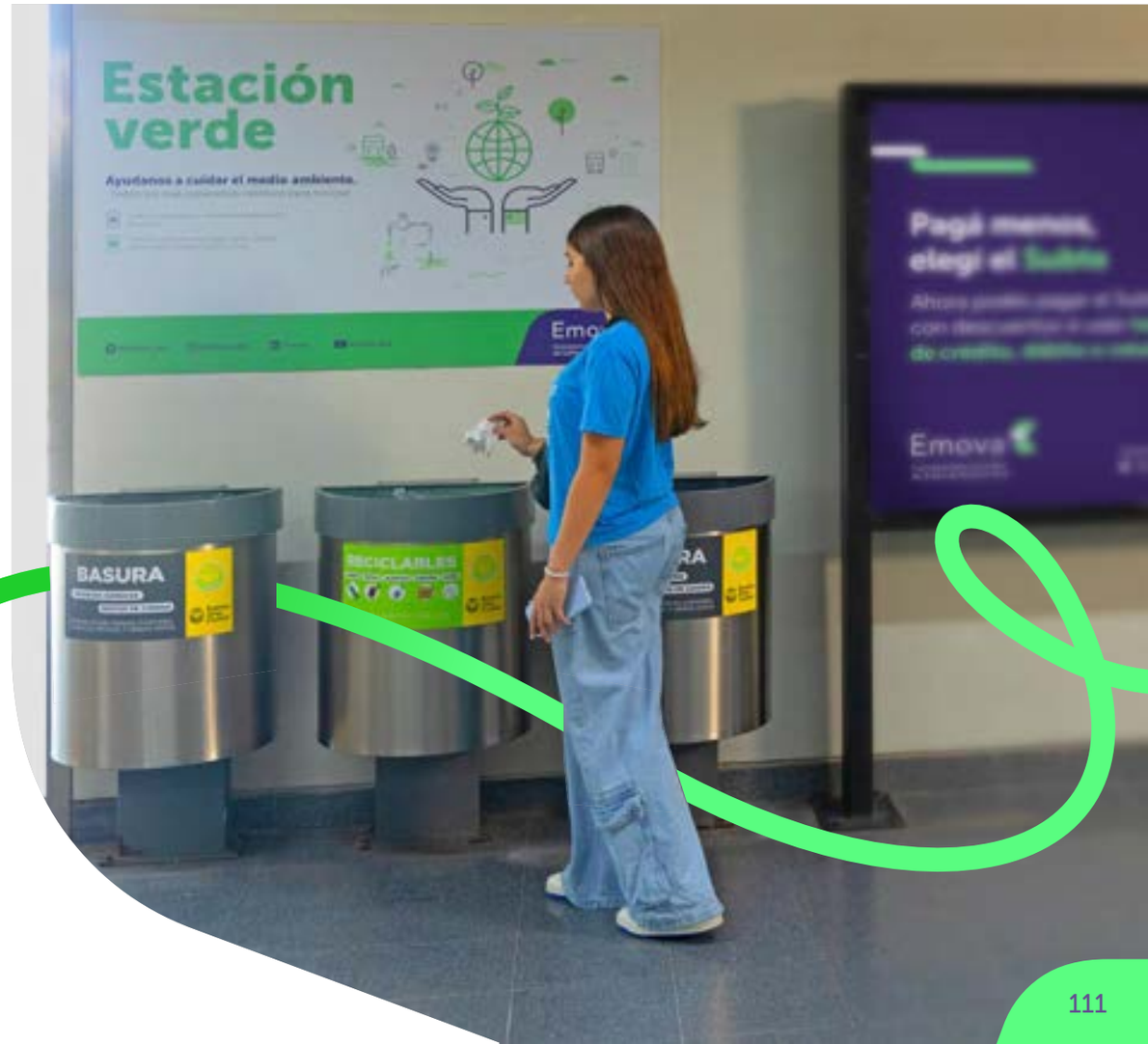
Gestionamos responsablemente los residuos, promoviendo prácticas que minimicen nuestro impacto e impulsando iniciativas para sensibilizar a nuestros equipos.

Separación en origen y clasificación inteligente

Todas las estaciones de la Red cuentan con cestos diferenciados, que facilitan la separación entre residuos reciclables y orgánicos. Estos son relevados de forma periódica, para verificar su estado y realizar su reacondicionamiento (cuando corresponde).

En 2025, instalamos 72 pares de contenedores diferenciados, debidamente identificados y etiquetados según su uso, promoviendo la correcta clasificación en origen en las dependencias de las estaciones correspondientes a las Líneas A, E y Premetro.

Continuamos trabajando para extender esta gestión al resto de las líneas y **fortalecer la articulación con recicladores locales,** con el objetivo de asegurar la adecuada valorización de los residuos reciclables y potenciar su impacto social y ambiental.



Tratamiento de **residuos especiales**

Somos conscientes del impacto ambiental que las actividades de mantenimiento y operación (necesarias para transportar usuarios) pueden generar sobre las personas, el suelo, el agua, la atmósfera o el ambiente en general. Para su adecuada gestión, implementamos y mantenemos procedimientos específicos de identificación, segregación, almacenamiento y disposición final de los residuos, en cumplimiento con la normativa vigente.

En cada área donde se generan estos residuos, se realiza su recolección en contenedores de materiales inertes, con adecuada resistencia física, cierre hermético y sistemas antivuelco (cuando corresponde). Todos los recipientes se encuentran debidamente identificados según la categoría de control del residuo y, una vez completos, son trasladados al depósito correspondiente. Este espacio cuenta con infraestructura adecuada —pisos impermeables, sistemas de contención de líquidos, ventilación y equipamiento contra incendios—, además de acceso restringido y señalización específica, para garantizar condiciones seguras de almacenamiento.

El proceso se gestiona conforme a procedimientos establecidos, y se encuentra respaldado por protocolos de actuación ante emergencias y derrames accidentales.

Posteriormente, los residuos son retirados por empresas habilitadas para su tratamiento y disposición final. En algunos casos, las tecnologías de tratamiento permiten su valorización mediante procesos de reciclado; por ejemplo, los aceites usados pueden reutilizarse como insumos para fabricar membranas asfálticas o combustibles, mientras que el plomo recuperado de baterías se reincorpora a otros procesos industriales.

De este modo, promovemos prácticas de valorización de residuos, en línea con los principios de economía circular. Asimismo, contamos con procedimientos específicos de respuesta ante emergencias o derrames accidentales, con el objetivo de prevenir impactos ambientales y garantizar una respuesta rápida y eficaz.

Residuos (t)	2025	2024
Residuos reciclables gestionados	0,79	2,46
Papel	0,79	2,41
Plásticos	0,0026	0,055
Residuos especiales	52,71	53,39
Total	**53,5**	**55,85**

Nota: El alcance corresponde a todas las Líneas.

Además, trabajamos en prevenir la contaminación hídrica mediante la gestión adecuada de residuos líquidos y efluentes. Estos son recolectados en cisternas estancas, contenedores tipo bulk o tambores; luego, son retirados por empresas habilitadas para su transporte, tratamiento y disposición final como resíduos peligrosos.

Desde 2021, se han procesado 1.606.146 litros de residuos líquidos con hidrocarburos, **evitando la contaminación de más de 605 millones de litros de agua** (equivalentes a 243 piletas olímpicas).

Residuos líquidos (litros)	2025	2024
Solventes y desengrasantes	677	601
Electrolito alcalino	1.460	3.235
Aceite usado	5.672	3.538
Líquido con hidrocarburos	149.038	158.514
Total	156.847	165.888

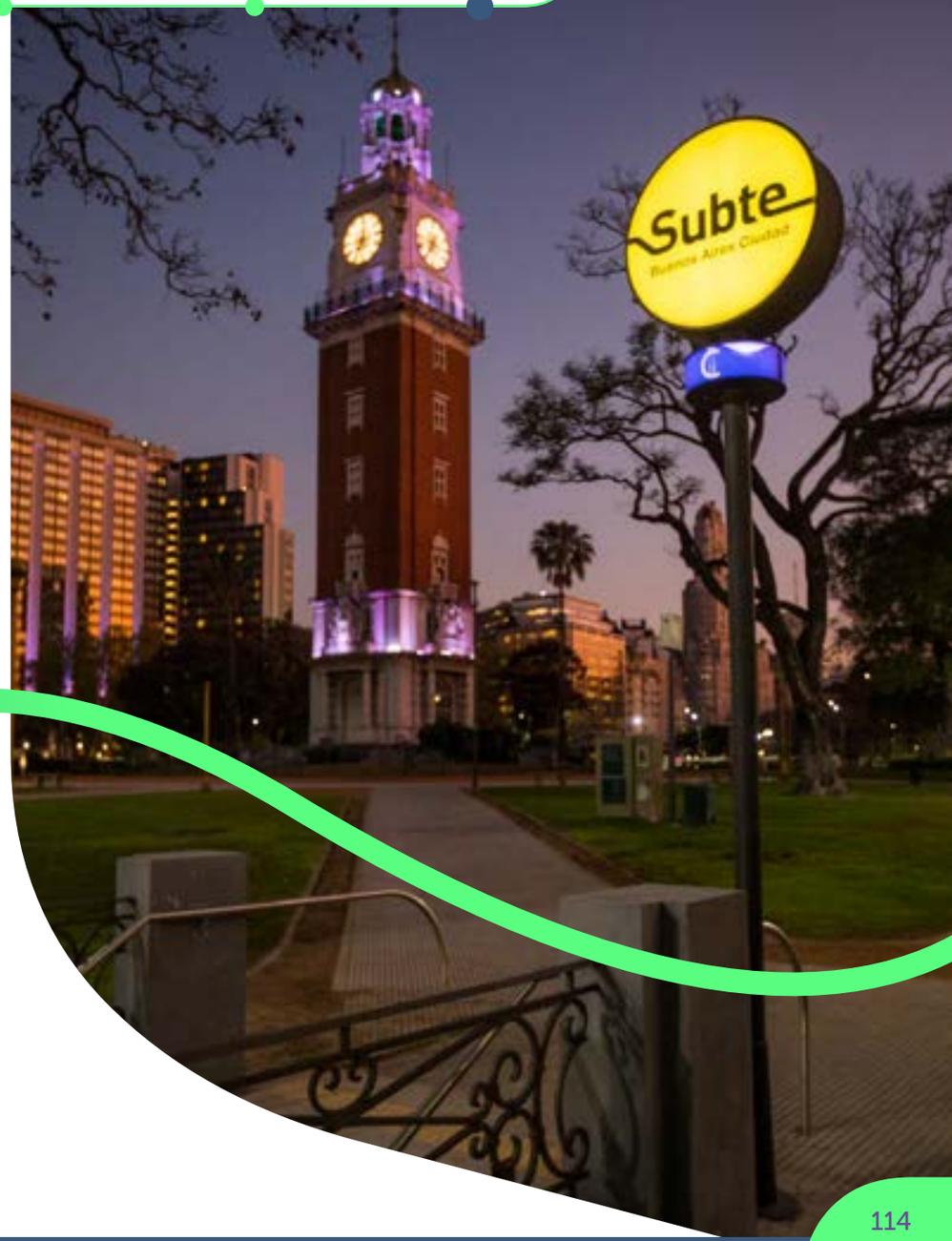
Plan de **mitigación de residuos**

Durante 2025, continuamos impulsando acciones concretas, orientadas a reducir la generación de residuos y mejorar la eficiencia energética.

- Reemplazamos luminarias por tecnología LED, logrando una reducción del consumo eléctrico de entre el 50 % y el 60 %, y evitando el uso de materiales contaminantes (como el mercurio).
- Realizamos capacitaciones periódicas dirigidas al personal, con el objetivo de fortalecer las buenas prácticas en la gestión integral de residuos. Estas instancias promueven la concientización sobre su impacto ambiental y operativo, contribuyendo a reducir la cantidad de residuos enviados a disposición final y a incrementar los materiales valorizables.
- En el Centro Logístico, impulsamos acciones como la reutilización de pallets y embalajes, la separación y entrega de materiales reciclables, el almacenamiento seguro para prevenir derrames y contaminación, el reemplazo progresivo de autoelevadores de combustión por equipos eléctricos, el etiquetado eficiente de productos e insumos, y la planificación logística para reducir el transporte y las emisiones.

Materialidad y Reporte

- Sobre el reporte
- Análisis de materialidad
- Índice de Estándares GRI



Sobre el **Reporte**

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Luego de publicar nuestro primer Reporte de Sustentabilidad en agosto de 2024 (que abarcó la gestión inicial entre diciembre de 2021 y fines de 2023), asumimos el compromiso de reportar anualmente. Así, durante el ciclo 2024 nos enfocamos en evaluar los indicadores que presentaban oportunidades de mejora e iniciamos, por primera vez, nuestro análisis de materialidad para consolidar la estrategia de la organización.

En línea con esa evolución, este tercer Reporte de Sustentabilidad 2025 refleja nuestro progreso hacia una movilidad más eficiente y sostenible. Asimismo, reafirma nuestro rol como agente clave en la transformación del transporte público a través de la reducción de emisiones, el desarrollo de prácticas laborales responsables y la inversión en la comunidad.

El documento fue elaborado con referencia a los Estándares GRI y detalla las actividades de Emova Movilidad S.A. entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, acompañando el ciclo contable y financiero de la empresa. Tanto el Directorio como la Dirección de Relaciones Institucionales y Medios lideraron la definición de los temas materiales y aprobaron su contenido.

A través de este ejercicio, renovamos nuestra política de transparencia y rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y ambiental. Cabe destacar que este reporte no cuenta con verificación externa.

Fecha de publicación: 20-8-2026

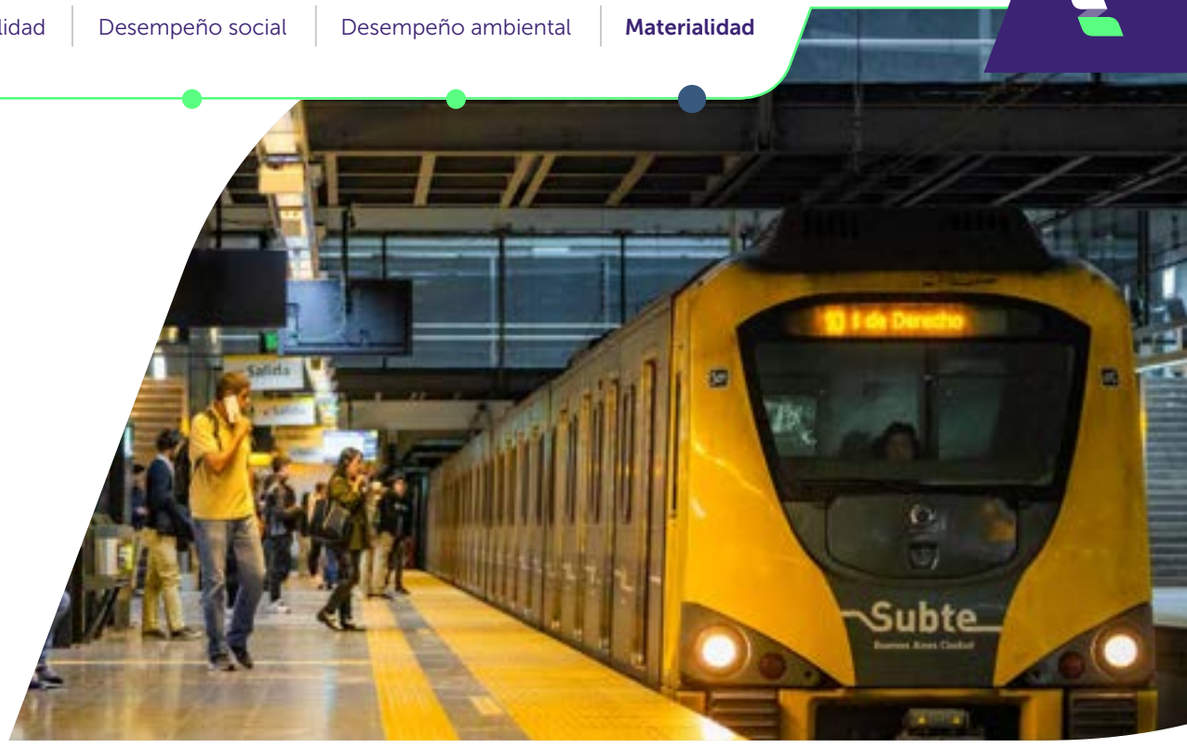
Punto de contacto para comentarios sobre el Reporte: comunicaciones@emova.com.ar

Documento digital disponible en: emova.com.ar

Asesores externos: AG Sustentable

Análisis de **materialidad**

GRI 3-1, 3-2



El primer análisis de materialidad, realizado para la gestión 2024/2025, nos permitió fortalecer la identificación y priorización de los asuntos más relevantes para la gestión sostenible de nuestra compañía. Además, nos impulsó a profundizar el vínculo con nuestros grupos de interés, relevar sus expectativas, y vincularlas con los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones.

Realizamos una metodología de análisis integrada, basada en los principios de doble materialidad, mediante la cual evaluamos tanto la importancia de cada tema para nuestros públicos de interés como su impacto en la creación de valor y el desempeño de la organización.

La identificación inicial de temas surgió de referencias normativas (GRI, ISO 26000), buenas prácticas del sector y el análisis de contexto, que luego fue contrastada con la realidad de Emova a través de:

- Talleres internos con referentes de todas las áreas de la empresa.
- Encuestas específicas dirigidas a grupos de interés clave (usuarios, proveedores, entes reguladores, colaboradores y la comunidad).
- Revisión cruzada de la información y validación por parte del Equipo Directivo.

Como resultado de este proceso, definimos y jerarquizamos los 16 temas materiales que guían este Reporte y estructuran nuestra estrategia ASG. Todos ellos fueron priorizados de forma participativa, tomando en cuenta su materialidad financiera y de impacto, y representan tanto los desafíos como las oportunidades más significativas para nuestra gestión sustentable.

La gestión y el seguimiento de estos temas se realizan a través de indicadores específicos, sobre los cuales reportamos los avances en los diferentes capítulos de este Reporte de Sustentabilidad.

Temas materiales por dimensión		Impactos incluidos	Estándares GRI relacionados e indicadores propios
Desempeño ambiental	Gestión de Energía	* Uso eficiente de energía en la operación * Transición hacia fuentes de energía renovable	GRI 302
	Gestión del Agua	* Uso eficiente del agua en estaciones y operaciones * Manejo responsable de vertidos y efluentes	GRI 303
	Gestión de Materiales y Residuos	* Manejo responsable de materiales especiales * Reducción y reciclaje de residuos operativos y de construcción * Promoción de la economía circular	GRI 306
	Gestión de Impactos en el Entorno	* Minimización del impacto en ecosistemas urbanos (aire, acústicos, infraestructura, etc.) * Preservación de áreas verdes en proyectos de infraestructura	GRI 413 Indicadores propios
	Gestión de Emisiones y Cambio Climático	* Gestión de gases de efecto invernadero (GEI) * Gestión de riesgos climáticos * Planes de contingencia para fenómenos extremos	GRI 305
Desempeño social	Salud y Seguridad de Trabajadores	* Protocolos para seguridad operativa * Prevención de accidentes y emergencias * Promoción de la salud integral (física y mental)	GRI 403 Indicadores propios
	Salud y Seguridad de Usuarios	* Protocolos para seguridad operativa * Prevención de accidentes y emergencias	Indicadores propios
	Relaciones Laborales y Desarrollo	* Condiciones laborales * Formación y desarrollo profesional y personal * Clima laboral y bienestar (incluye conciliación entre vida laboral y familiar)	GRI 404 GRI 401 Indicadores propios
	Equidad, Inclusión y Diversidad (DEI)	* Igualdad de oportunidades y valoración de la diversidad (interno y externo) * Inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad (interno y externo) * Accesibilidad para personas con discapacidad y adultos mayores (externo)	GRI 405

Temas materiales por dimensión		Impactos incluidos	Estándares GRI relacionados e indicadores propios
Desempeño social	Acciones Sociales y Desarrollo Comunitario	* Programas e iniciativas para el desarrollo local * Participación en proyectos educativos, sociales y ambientales	GRI 413
	Experiencia del Usuario e Innovación	* Calidad del servicio * Comunicación transparente con usuarios * Gestión de reclamos y mitigación de impactos operativos * Innovación tecnológica para la experiencia del usuario	Indicadores propios
	Relaciones y Gestión de Proveedores	* Selección y evaluación de proveedores críticos * Aseguramiento de condiciones laborales en contratistas * Promoción de prácticas sostenibles en la cadena de valor	GRI 204 GRI 308 GRI 414
Desempeño del negocio y Gobernanza	Gobernanza y Sostenibilidad Financiera	* Transparencia en la toma de decisiones * Integración de criterios ASG en la estrategia empresarial * Eficiencia y sostenibilidad financiera * Rendición de cuentas con criterios ASG	Indicadores propios
	Ética, Integridad y Reputación	* Compromiso y gestión de impactos con los derechos humanos * Prevención y lucha contra la corrupción * Cumplimiento de normativas locales e internacionales * Código de Conducta e Integridad (colaboradores, contratistas, proveedores y otros públicos involucrados) * Reputación por desempeño organizacional	GRI 205 Indicadores propios
	Gestión de Riesgos y Resiliencia	* Identificación de riesgos sociales, ambientales y operativos * Planes de respuesta ante emergencias * Continuidad del negocio frente a riesgos e interrupciones	Indicadores propios
	Compromiso con los Grupos de Interés	* Gestión de relaciones con organismos reguladores * Espacios de participación para usuarios, vecinos y la comunidad * Comunicación con inversores y otros actores estratégicos * Canales de comunicación con los públicos de interés	Indicadores propios

Índice de **Estándares GRI**

Emova Movilidad S.A. elaboró el informe utilizando como referencia los Estándares GRI, para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021 - No aplican Estándares GRI sectoriales.

Estándar	Contenido		Página	Agenda 2030 ODS - Metas
GRI 2: Contenidos Generales 2021		**La organización y sus prácticas de presentación de informes**		
	2-1	Detalles organizacionales	7	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	115	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	115	
	2-4	Actualización de la información	En los casos en que la reexpresión de información afectó la comparabilidad interanual de los datos presentados, se indica la modificación con una nota al pie correspondiente.	
	2-5	Verificación externa	El presente informe no cuenta con verificación externa.	
		Actividades y trabajadores		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7 - 14 - 30	
	2-7	Empleados	57	8.5 - 10.3
		Gobernanza		
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	36	5.5 - 16.7
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	36	16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	36	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	36	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	115	
	2-15	Conflictos de interés	36	
		Estrategia, políticas y prácticas		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	
	2-23	Compromisos y políticas	40 - 46	16.3
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	7 - 40 - 46 - 68	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	14	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	14 - 98	
	2-28	Afiliación a asociaciones	49	
		Participación de los grupos de interés		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	49	

Estándar	Contenido		Página	Agenda 2030 ODS - Metas
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	116	
	3-2	Lista de temas materiales	116	
GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	28	
Indicador propio		Plan de inversiones	29	
ÉTICA, INTEGRIDAD Y REPUTACIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	36 - 40	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	40	16.5
GESTIÓN DE RIESGOS Y RESILIENCIA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	36 - 98	
Indicadores propios		Gestión de riesgo y resiliencia Estaciones certificadas	14 - 36	
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	40 - 49	
Indicadores propios		Presencia en Redes sociales Alianzas y participaciones sectoriales Participaciones en eventos y espacios públicos	51 - 52 - 53	
SALUD Y SEGURIDAD DE TRABAJADORES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	73 - 98	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73	8.8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73	8.8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	73	8.8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	73	8.8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	73	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	73	8.8
Indicadores propios		Programa de desasbestización Control del ruido Centro de Formación y Habilitación Operativa	77 - 98 - 101	

Estándar		Contenido	Página	Agenda 2030 ODS - Metas
SALUD Y SEGURIDAD DE USUARIOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14	
Indicador propio		Movilidad sustentable y segura Indicadores de servicio	14 - 19	
RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	57 - 62 - 68	
GRI 401:Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	68	3.2 - 5.4 - 8.5
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	62	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	62	8.2 - 8.5
Indicador propio		Academia Emova	65	
EQUIDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14 - 40 - 57	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	57	5.1 - 5.5 - 8.5
ACCIONES SOCIALES Y DESARROLLO COMUNITARIO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	80	
GRI 413- Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	80	
EXPERIENCIA DEL USUARIO E INNOVACIÓN				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14	
Indicadores propios		Indicadores de servicio Indicador de demanda Indicadores del Centro de atención al Usuario	19 - 21 - 26	
RELACIONES Y GESTIÓN DE PROVEEDORES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	30 - 40	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	30	8.3
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	30	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	30	5.2 - 8.8 - 16.1

Estándar	Contenido		Página	Agenda 2030 ODS - Metas
GESTIÓN DE LA ENERGÍA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14 - 94 - 98	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	104	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética	104	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GRI 302: Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	104	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GRI 302: Energía 2016	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	104	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
GESTIÓN DEL AGUA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	94 - 98	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	109	6.3 - 6.4 - 12.4
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	109	6.4
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4	Vertido de agua	109	6.3
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	109	6.4
GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	94 - 98	
GRI 306 - Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	110	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
GRI 306 - Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
GRI 306 - Residuos 2020	306-3	Residuos generados	110	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
GRI 306 - Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	110	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5
GRI 306 - Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	110	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
GESTIÓN DE IMPACTOS EN EL ENTORNO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14 - 94 - 98	
GRI 413 - Comunidades locales 2016	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	98	1.4 - 2.3
Indicadores propios		Movilidad sustentable y segura Programa de desasbestización Seguridad y emergencias ambientales	14 - 101 - 103	
GESTIÓN DE EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	14 - 94 - 98	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	107	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	107	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	107	13.1 - 14.3 - 15.2
GRI 305: Emisiones 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	107	3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2

Encuesta

Te invitamos a responder una ***breve encuesta*** sobre este reporte:

Emova

Concesionario de la Red
de Subte de Buenos Aires

Reporte de Sustentabilidad Emova 2025