
Dossier Ejecutivo

renfe

**Estado de
Información no
Financiera y de
Sostenibilidad
2025**

**Cuenta de
Resultados
2025**

Estado de Información no Financiera y de Sostenibilidad 2025

Índice

1 04	2 05	3 06	4 07
Diez claves del valor de Renfe	Una empresa pública que convierte movilidad en valor para el país	Un grupo especializado al servicio de un mismo propósito	El tren acerca oportunidades
5 08	6 09	7 10	8 11
La huella de carbono más baja de nuestra historia	La sostenibilidad llega a talleres, instalaciones y recursos	Un ecosistema ferroviario completo	Una plantilla de 21.000 profesionales al servicio de la movilidad
9 12	10 13	11 14	12 15
Una cultura que amplía oportunidades	Accesibilidad, autonomía y experiencia de viaje	Sostenibilidad integrada en la toma de decisiones	El tren como epicentro de una movilidad conectada

Diez claves del valor de Renfe

1

Renfe mueve cada día a millones de personas y, alrededor de esa movilidad, genera empleo cualificado, forma profesionales, mantiene capacidad industrial propia, conecta territorios, impulsa un transporte con menores emisiones y avanza hacia un servicio más accesible.

Estas diez claves resumen la aportación económica, social, territorial, industrial y ambiental de Renfe durante 2025:

1

Movilidad a escala de país

531,4 millones de viajeros y 5.431 circulaciones diarias conectan personas, territorios y oportunidades.

2

Un ecosistema laboral de más de 20.000 personas

El Grupo Renfe cuenta con 21.000 profesionales y su actividad, sumada a la desarrollada por LogiRail, sostiene una base laboral más amplia.

3

Renovación y futuro profesional

Renfe incorporó 1.396 profesionales durante 2025, reforzando la renovación generacional y la continuidad de capacidades esenciales.

4

Formación ferroviaria propia

La Escuela Técnica Profesional dispone de 12 campus y ha formado a más de 4.800 aspirantes a maquinista desde su creación.

5

Capacidad industrial estratégica

Una red de 94 bases y 3.493 profesionales especializados conserva conocimiento ferroviario y autonomía operativa en España.

6

Mantenimiento de una flota compleja

Renfe mantiene 444 locomotoras, 604 trenes autopropulsados y 8.579 vagones, con más de 1.200 intervenciones cíclicas.

7

La menor huella de carbono de su historia

Renfe alcanzó 3,58 gramos de CO₂ equivalente por unidad transportada, un 89,3 % menos que en 2005.

8

Movilidad limpia en funcionamiento

El 90,45 % de la tracción se realizó con electricidad y el 84,2 % del consumo de tracción procedió de fuentes sin emisiones directas ni indirectas, conforme al indicador del EINF.

9

Accesibilidad integrada en el servicio

El 72,67 % de la flota incluida en el indicador es accesible, junto con asistencia personalizada, atención multicanal y videollamada en lengua de signos.

10

Sostenibilidad en talleres e instalaciones

Las instalaciones fotovoltaicas generaron más de 4 GWh y cubrieron de media el 25 % del consumo eléctrico de los talleres donde están operativas; el 84,78 % de los residuos de mantenimiento se gestionó mediante alternativas al vertedero, si esa es la definición exacta del EINF.

Una empresa pública que convierte movilidad en valor para el país

2

Renfe cerró 2025 transportando a 531,40 millones de viajeros y sosteniendo 1.982.315 circulaciones al año. Esta actividad no solo permite a millones de personas desplazarse: facilita el acceso al empleo, la educación, los servicios y otras oportunidades, conecta territorios y ofrece una alternativa de transporte eficiente y sostenible.

Renfe reúne en un mismo Grupo todo el conocimiento necesario para hacer posible el ferrocarril: transporta viajeros y mercancías, mantiene y pone a punto los trenes, gestiona y alquila material, forma a los profesionales del sector y desarrolla proyectos dentro y fuera de España. Esta visión integral convierte la experiencia acumulada durante décadas en una capacidad industrial y tecnológica al servicio de la movilidad.



531,40 M
Viajeros transportados



8,47 M t
Mercancía transportada



21.000
Personas en plantilla



89,3 %
Reducción de huella de carbono desde 2005



8
Países con presencia



La dimensión de Renfe, en cuatro claves

Los resultados de 2025 muestran una compañía capaz de prestar un servicio ferroviario de gran escala, sostener una estructura industrial propia y avanzar hacia una movilidad con menor impacto ambiental y mayor valor social

1

Una red de servicios para distintas necesidades de movilidad, desde los desplazamientos cotidianos de Cercanías hasta la Media Distancia, AVANT, Alta Velocidad y Larga Distancia.

2

La menor huella de carbono de la historia de Renfe, con 3,58 gramos de CO₂ equivalente por unidad transportada.

3

Una capacidad industrial distribuida por todo el territorio, con 94 bases de mantenimiento, 3.493 profesionales especializados y más de 1.200 intervenciones cíclicas sobre el material ferroviario durante el año.

4

Un compromiso que alcanza a las personas y a la gestión de la empresa, mediante empleo estable, formación, igualdad, accesibilidad, escucha al cliente, cumplimiento y transparencia

Un grupo especializado al servicio de un mismo propósito

3

La fortaleza de Renfe nace de la especialización de sus sociedades y de su capacidad para sumar conocimientos, recursos y experiencia. Juntas conforman un ecosistema ferroviario integral que hace posible una movilidad segura, fiable, accesible, sostenible y competitiva.

Renfe Viajeros



10.749
profesionales

1.284 trenes para prestar servicios de Cercanías y Rodalies, Media Distancia, Avant, Alta Velocidad y Larga Distancia.

Ingeniería y Mantenimiento



94
bases en toda España

3.493 profesionales y más de 1.200 intervenciones cíclicas sobre el material ferroviario durante 2025.

Renfe Mercancías



8,47
millones de toneladas

901 trenes semanales y 177 clientes conectados mediante una logística más sostenible.

Proyectos Internacionales



8
países con nuestra presencia

10,4 millones de viajeros y más de 37.900 servicios comerciales fuera de España.

Alquiler de Material



858
vehículos ferroviarios

720 vagones, 40 locomotoras y 98 coches de viajeros puestos a disposición del mercado.

Esta estructura aporta autonomía, solidez y capacidad de crecimiento. Las capacidades propias de mantenimiento y formación refuerzan la seguridad y la fiabilidad de la operación; la actividad logística extiende las ventajas ambientales del ferrocarril al transporte de mercancías; y la presencia internacional permite proyectar el conocimiento de Renfe, incorporar nuevas experiencias y abrir oportunidades de desarrollo.

La integración de estas capacidades permite a Renfe controlar toda la cadena de valor ferroviaria, reforzar la seguridad y la fiabilidad del servicio y convertir su experiencia en nuevas oportunidades dentro y fuera de España.

El tren acerca oportunidades

4

Renfe hace de la movilidad sostenible un servicio cotidiano para millones de personas, conectando territorios y facilitando el acceso al empleo, la educación, los servicios y el ocio.



14
Núcleos de Cercanías y Rodalies



723
trenes de Cercanías



331
Trenes de Media Distancia y AVANT



230
Trenes de Alta Velocidad y Larga Distancia



Movilidad Cotidiana

Cercanías, Rodalies, Media Distancia y AVANT sostienen desplazamientos recurrentes vinculados al empleo, la educación, los cuidados y el acceso a otros servicios



Conectividad Interterritorial

La Alta Velocidad y la Larga Distancia reducen tiempos de viaje, amplían mercados laborales y turísticos y refuerzan la conexión entre ciudades y territorios

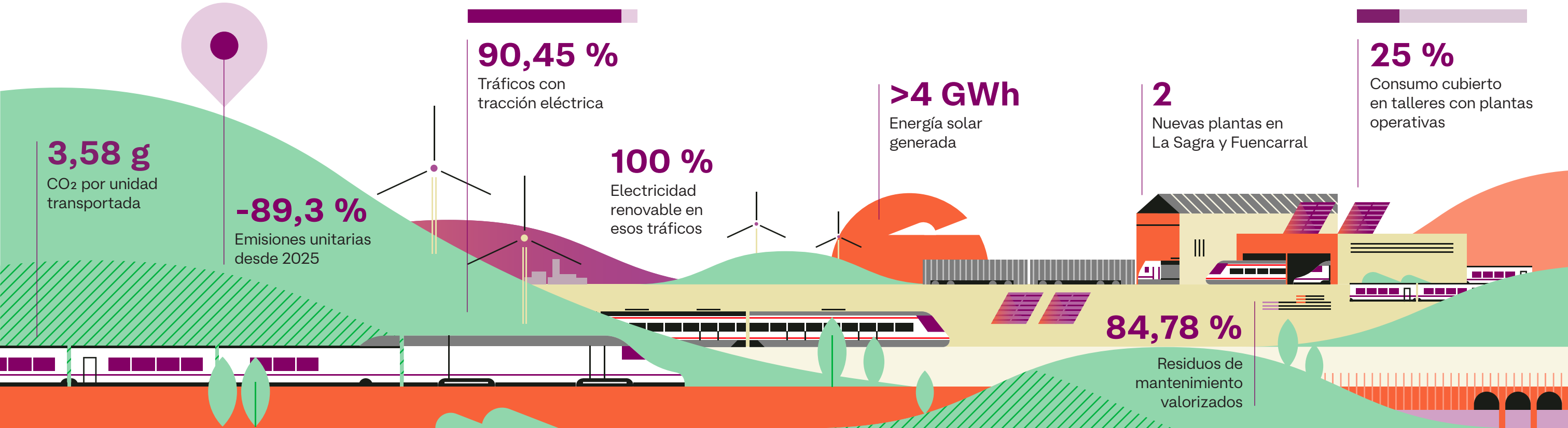
La contribución pública del ferrocarril se mide también por sus externalidades positivas. Cada viaje transferido desde modos más contaminantes reduce emisiones, consumo energético, congestión y presión sobre las carreteras. En los entornos metropolitanos, el transporte ferroviario permite absorber grandes volúmenes de movilidad con un uso eficiente del espacio.

Renfe combina servicios comerciales y servicios sujetos a obligación de servicio público. Esa doble condición permite competir, generar capacidades y mantener conexiones cuya utilidad social no puede evaluarse únicamente desde la rentabilidad de cada trayecto.

La huella de carbono más baja de nuestra historia

5

El transporte es uno de los grandes desafíos de la transición climática. Renfe aporta una solución ya disponible y capaz de operar a gran escala: desplazar personas y mercancías con una intensidad de carbono muy inferior a la de los modos más contaminantes.



Una huella de carbono en mínimos históricos

En 2025, Renfe alcanzó una huella de carbono de 3,58 gramos de CO₂ equivalente por unidad transportada, el mejor resultado de su historia. Desde 2005, la compañía ha reducido este indicador un 89,3%, situándose entre las operadoras ferroviarias con menor huella unitaria del mundo.

El 90,45% de los tráfico se realizó con tracción eléctrica, sin emisiones directas. Además, toda la electricidad empleada procedió de fuentes renovables. Como resultado, el 84,2% de la energía utilizada para la tracción estuvo libre de emisiones directas y de emisiones indirectas asociadas a la generación eléctrica.

Una hoja de ruta para seguir avanzando

El Plan Director de Lucha contra el Cambio Climático articula el compromiso de Renfe con la descarbonización a través de 20 medidas y 76 proyectos. La electrificación, la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la adaptación al cambio climático y el impulso del trasvase de viajeros y mercancías hacia el ferrocarril permitirán evitar cerca de 10 millones de toneladas de gases de efecto invernadero hasta 2030.

La sostenibilidad llega a talleres, instalaciones y recursos

6

La transición ambiental no se limita a la energía que mueve los trenes. También exige transformar una actividad industrial intensiva, mejorar el uso de recursos y extender criterios ambientales a la cadena de valor.

Energía renovable en las bases de mantenimiento

En 2025, las instalaciones fotovoltaicas operativas en los talleres de Renfe generaron más de 4 GWh de energía renovable y cubrieron, de media, el 25% de su consumo eléctrico. A esta capacidad se sumarán las nuevas plantas de La Sagra y Fuencarral, ya instaladas y pendientes de su conexión definitiva.

Residuos y agua: un uso más responsable de los recursos

Renfe trabaja para reducir el impacto de sus actividades de mantenimiento mediante la reutilización, el reciclaje y la valorización de los residuos. En 2025, el 84,78% de los residuos generados recibió un tratamiento alternativo al depósito en vertedero.

Este compromiso se extiende también a la gestión del agua. El Plan de Gestión Sostenible del Agua de Renfe Ingeniería y Mantenimiento impulsa el ahorro y el uso de fuentes alternativas, vela por la calidad del agua devuelta al entorno y refuerza la prevención de vertidos y de la contaminación de los suelos.

Un ecosistema ferroviario completo

7

El ferrocarril necesita mucho más que trenes en circulación. Requiere talleres, profesionales especializados, repuestos, planificación, formación y capacidad para intervenir sobre el material durante toda su vida útil. Renfe conserva y desarrolla estas capacidades dentro del Grupo.



Una red industrial al servicio del ferrocarril

Renfe Ingeniería y Mantenimiento mantiene 444 locomotoras, 604 trenes autopropulsados y 8.579 vagones. Esta capacidad industrial, distribuida por todo el territorio, resulta esencial para garantizar la seguridad, disponibilidad y fiabilidad del material ferroviario y constituye un activo estratégico para el conjunto del sector.

Mercancías: una logística con menos emisiones

En 2025, Renfe Mercancías transportó 8,47 millones de toneladas netas, operó 901 trenes semanales y prestó servicio a 177 clientes. Entre sus principales tráficos figura el traslado de 336.341 automóviles por ferrocarril. Al sustituir recorridos por carretera, esta actividad contribuye a reducir el tráfico de vehículos pesados, la congestión y las emisiones asociadas al transporte de mercancías.

Más material ferroviario a disposición del mercado

Renfe Alquiler de Material Ferroviario pone a disposición de otros operadores 720 vagones de mercancías, 40 locomotoras y 98 coches de viajeros, destinados principalmente al mercado internacional. Esta actividad prolonga la vida útil del material, favorece un aprovechamiento más eficiente de los activos y facilita el crecimiento del transporte ferroviario.

Una plantilla de 21.000 profesionales al servicio de la movilidad

8

La seguridad, la calidad del servicio y el futuro de Renfe se construyen sobre el conocimiento y la experiencia de sus profesionales. Una plantilla altamente especializada que reúne capacidades esenciales en conducción, mantenimiento, atención al cliente, planificación operativa, tecnología, gestión e internacionalización.



Renfe apuesta por el empleo estable, la renovación generacional, la promoción interna y la formación continua. En un sector marcado por la transformación tecnológica, el crecimiento de la demanda y la apertura del mercado, contar con profesionales cualificados y desarrollar conocimiento propio resulta esencial para garantizar la continuidad, la seguridad y la calidad del servicio.

Formación para impulsar el talento ferroviario

La Escuela Técnica Profesional de Conducción y Operaciones cuenta con 12 campus distribuidos por España. Desde su creación, ha formado a más de 4.800 personas en el Curso de Aspirantes a Maquinista, que combina formación teórica, simulación y prácticas de conducción efectiva. En 2025 concluyó la 18.ª promoción, integrada por 277 alumnos, y comenzó la 19.ª, con 255 personas matriculadas. La actividad formativa de Renfe se extiende también a profesionales de otras empresas y entidades, contribuyendo a reforzar la cualificación del conjunto del sector. Esta oferta se ha ampliado con el lanzamiento del Programa de Experto en Operaciones Ferroviarias.

Una cultura que amplía oportunidades 9

Renfe trabaja para consolidar un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de trato y la no discriminación. Esta orientación se integra en la selección, la promoción, la formación, la conciliación y la prevención de cualquier forma de acoso o violencia.

La presencia de mujeres sigue siendo un ámbito de mejora en un sector históricamente masculinizado. El objetivo no puede reducirse a una declaración de principios: exige actuar sobre el acceso a perfiles técnicos, la promoción y la cultura de trabajo para ampliar de forma sostenida la diversidad del talento.



Instrumentos para convertir en compromiso en práctica II Plan de Igualdad de Renfe



Acceso igualitario al empleo y promoción basada en criterios objetivos y transparentes.



Formación y sensibilización en igualdad, diversidad, prevención del acoso y uso de lenguaje e imagen inclusivos.



Medidas para favorecer la conciliación de la vida profesional, personal y familiar.



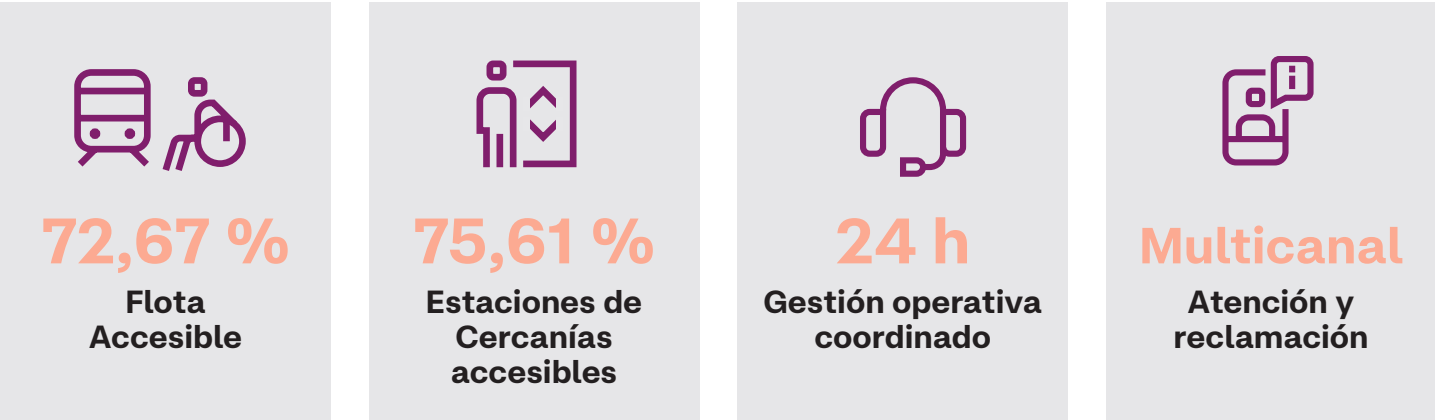
Auditorías retributivas y seguimiento de indicadores para detectar y corregir desigualdades.



Propuesta específica de medidas LGTBI+, con formación obligatoria, protocolos de prevención, derechos laborales inclusivos y un Comité de Diversidad para su seguimiento.

Accesibilidad, autonomía y experiencia de viaje 10

La accesibilidad forma parte de la calidad del servicio y del derecho a la movilidad. El Plan de Accesibilidad Renfe con las Personas actúa sobre flota, estaciones, canales de información y asistencia para eliminar barreras durante todo el viaje.



Una movilidad accesible e inclusiva

La incorporación de nuevos trenes accesibles y la adaptación progresiva de la flota en servicio permiten avanzar hacia una movilidad con menos barreras y mayor autonomía para todas las personas. En las estaciones donde Renfe tiene competencias directas, se mejoran los itinerarios accesibles y las condiciones de uso de las instalaciones.

A estas actuaciones se suma Acerca, que ofrece asistencia personalizada durante el viaje, y el servicio de videollamada en lengua de signos, que facilita la atención a las personas sordas o con discapacidad auditiva.

Escuchar para mejorar la experiencia de viaje

Renfe analiza de forma continuada la experiencia de sus clientes mediante encuestas de satisfacción, grupos de usuarios, atención directa y seguimiento de los comentarios en redes sociales. Esta escucha permite conocer mejor sus necesidades e identificar oportunidades de mejora en aspectos esenciales como la puntualidad, la limpieza, la comodidad, la información y la atención recibida.

Cuando se produce una incidencia, los Centros de Gestión de Operaciones coordinan la circulación, la disponibilidad de los trenes y la información al viajero. Renfe dispone además de canales presenciales, telefónicos y digitales para atender consultas y reclamaciones, así como de servicios de asistencia y sistemas de compensación en los casos previstos.

Sostenibilidad integrada en la toma de decisiones

11

La sostenibilidad forma parte de la estrategia y del sistema de gobierno del Grupo Renfe. El Consejo de Administración, como máxima autoridad, supervisa su integración en la gestión y vela por el cumplimiento normativo, la transparencia, el control de los riesgos y la aplicación de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.



Un sistema transversal de control y cumplimiento

Renfe dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales que permite identificar amenazas, anticipar sus posibles efectos y detectar oportunidades. Todas las sociedades del Grupo comparten, además, un Sistema de Ética y Compliance que establece un marco común para el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos penales.

Este modelo se articula mediante el Código Ético, el Órgano de Cumplimiento, la Comisión del Código Ético y el Canal Ético, habilitado para realizar consultas y comunicar posibles incumplimientos. Su aplicación se refuerza con verificaciones externas y con formación obligatoria en ética y compliance para las nuevas incorporaciones. La protección de la información constituye otro de sus pilares. Los sistemas de Renfe están certificados conforme a la norma ISO 27001 y al Esquema Nacional de Seguridad.

Renfe cumple también sus obligaciones de transparencia activa y facilita el acceso a información institucional, organizativa, económica, presupuestaria y estadística. La rendición de cuentas contribuye a fortalecer la confianza y a mejorar la gestión de la compañía.



Preparados para las nuevas exigencias europeas

El Estado de Información No Financiera de 2025 incorpora voluntariamente una primera aproximación a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad y un análisis de doble materialidad, aunque todavía no eran de aplicación obligatoria para Renfe.

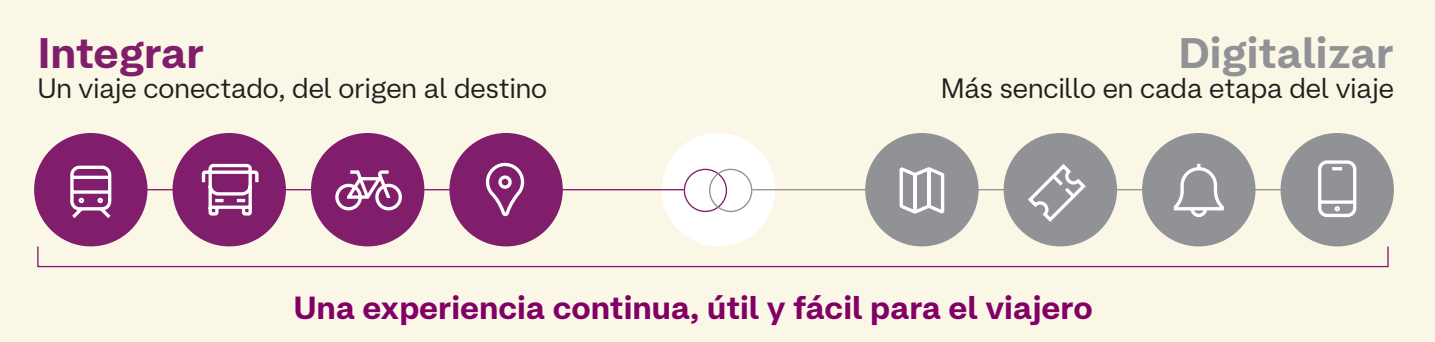
Este trabajo permite identificar y ordenar los principales impactos, riesgos y oportunidades del Grupo, y avanzar en la preparación de los sistemas de información, control y seguimiento que requerirá el nuevo marco europeo.

El tren como epicentro de una movilidad conectada

12

La sostenibilidad de Renfe no se limita al desempeño ambiental. Integra servicio público, cohesión territorial, empleo de calidad, inclusión, seguridad, capacidad industrial, innovación, ética y buen gobierno. Esa visión permite traducir compromisos generales en decisiones concretas sobre operación inversión y relación con la sociedad.

Los resultados de 2025 muestran una base sólida y señalan la dirección del siguiente salto: aumentar la capacidad del sistema, modernizar la flota y los talleres, digitalizar la relación con el viajero y conectar el tren con otras soluciones sostenibles.



Preparar Renfe para los próximos años exige avanzar en dos direcciones estrechamente vinculadas: modernizar los trenes, las instalaciones y la capacidad operativa, y mejorar la manera en que acompañamos al viajero durante todo el trayecto.

La transformación adquiere así un propósito concreto: ofrecer un servicio más eficiente, accesible y fiable, también cuando una incidencia obliga a cambiar el viaje previsto.



El reto futuro consiste en mantener y ampliar estas fortalezas en un sistema ferroviario sometido a crecimiento de la demanda, transformación tecnológica, liberalización y mayores expectativas de calidad.



La respuesta requiere combinar inversión, personas, organización y transparencia.

Cuenta de Resultados 2025

El impulso para reforzar nuestra vocación de servicio público

Renfe cerró 2025 por encima de las previsiones, con un beneficio neto consolidado de 60,2 millones de euros, frente a las pérdidas de 2,9 millones registradas en 2024. Esta mejora se apoyó principalmente en la fortaleza de la demanda de servicios de transporte de personas viajeras, el aumento de los márgenes comerciales y una gestión más eficiente de los recursos.

Durante el año pasado transportamos 531,4 millones de personas, lo que se reflejó en un crecimiento de un 19% de los ingresos por venta de billetes hasta los 2.000 millones de euros. Esta fue una de las principales razones por las que pudimos multiplicar por más de diez el resultado de Renfe Viajeros, que concluyó el año con un beneficio neto de más de 70 millones de euros, frente a los 5,4 millones obtenidos en 2024.

Los servicios de alta velocidad y larga distancia, segmento expuesto a la competencia desde 2021, fueron uno de los principales estímulos de este crecimiento. En total, estos trenes, incluidos los que prestan servicio en corredores internacionales, contabilizaron unos ingresos por venta de billetes de 1.469 millones de euros, un 7,5% más que durante el ejercicio anterior. En el caso de los trenes de servicio público, como Cercanías, Avant y Media Distancia, los ingresos por venta de billetes se situaron en los 532 millones de euros.

En el caso de Renfe Mercancías, el fuerte entorno competitivo y la evolución de los tráficos lastraron el desempeño de esta filial de Renfe, que registró un resultado neto negativo de 44,8 millones de euros. Por su parte, Renfe Ingeniería y Mantenimiento aumentó sus ingresos un 2,2%, hasta los 597,5 millones de euros, mientras que Renfe Alquiler y Renfe Proyectos Internacionales cerraron el ejercicio con beneficios.

De hecho, la actividad internacional volvió a contribuir de forma positiva a los resultados del grupo, que consolidó su presencia como operador y prestador de servicios de asistencia técnica o consultoría en otros países, gracias especialmente al

empuje de mercados como Arabia Saudí, México y diversos países europeos. Por este motivo, Renfe Proyectos Internacionales alcanzó unos ingresos de 20,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 23,7% respecto al ejercicio anterior, y obtuvo un beneficio neto de 2 millones de euros.

Con todo ello, este importante impulso en los resultados permitió al grupo Renfe volver a lograr ganancias por primera vez desde 2019, ejercicio anterior a las restricciones de movilidad por la pandemia de COVID-19.

El regreso a la senda de los beneficios refuerza la posición financiera de la compañía pública y nos dota de una mayor capacidad para acometer las inversiones que consideramos estratégicas, como la renovación y ampliación de la flota, la mejora de la oferta comercial en las relaciones de servicio público, la modernización de los sistemas de mantenimiento e información a las personas viajeras y el desarrollo de iniciativas ligadas a la digitalización y la sostenibilidad.

Estas inversiones se enmarcan en la estrategia de transformación de Renfe, con la que queremos consolidar un modelo de movilidad más eficiente, sostenible y accesible, reforzando tanto los servicios de alta velocidad y larga distancia como las obligaciones de servicio público que garantizan la cohesión territorial y la conectividad de miles de ciudadanos.

Un crecimiento económico responsable y sostenible

El ejercicio 2025 no solo ha supuesto el retorno a los beneficios para Renfe. La liquidez disponible del grupo se incrementó de manera importante, al pasar de 654,3 millones de euros al cierre de 2024 a 1.059,5 millones en 2025. Al mismo tiempo, el patrimonio neto alcanzó los 2.350 millones de euros, 115 millones más que en el ejercicio anterior.

De este modo, disponemos de mayor capacidad para afrontar los retos de crecimiento y transformación previstos para los próximos años. La mejora de estos indicadores financieros contribuye además a consolidar un modelo de crecimiento sostenible, apoyado en el incremento de la actividad, la calidad del servicio, la eficiencia operativa y el mantenimiento de una estructura financiera sólida que nos permita seguir impulsando la movilidad como derecho esencial.



La movilidad como derecho

Renfe transportó 494,2 millones de personas durante el año 2025 en los servicios sujetos a obligaciones de servicio público (Cercanías, Avant, Media Distancia y Ancho Métrico), frente a los 500,2 millones registrados en 2024, lo que supone un ligero descenso del 1,2%, debido, principalmente, a los cambios introducidos en las medidas de gratuidad y bonificación del transporte público durante el ejercicio.

A pesar de este ligero ajuste, los servicios públicos continuaron siendo nuestra principal fuente de movilidad. Y, por ello, hemos puesto en marcha desde 2025 un ambicioso plan para modernizar los servicios Avant (servicios de media distancia sobre líneas de alta velocidad). Estos trenes, que conectan grandes áreas urbanas con trayectos competitivos y asequibles, se han convertido en la espina dorsal de la movilidad cotidiana en España. Dicha estrategia combina la oferta de nuevos servicios y horarios, el aumento de plazas en los corredores con mayor demanda y medidas operativas para reforzar la puntualidad y la fiabilidad del servicio.

Gracias a ello, el servicio Avant se situó, de nuevo, en torno a los 13,2 millones de viajeros, una cifra que confirma la consolidación de la alta velocidad de media distancia como una opción cada vez más utilizada para desplazamientos recurrentes por motivos laborales, académicos y personales.

Entre las relaciones con mayor volumen de demanda destacaron Madrid-Segovia-Valladolid, utilizada por 2,66 millones de personas; Madrid-Toledo, con 2,09 millones; Figueres-Barcelona, con 1,58 millones, Madrid-Puertollano, con 1,40 millones, y Ourense-Santiago-A Coruña, con 1,33 millones.

La evolución registrada en 2025 refuerza el papel de estos servicios como una herramienta de cohesión territorial y desarrollo y, al mismo tiempo, pone de relieve nuestra apuesta por el crecimiento económico como motor de generación de recursos para fomentar una movilidad sostenible y accesible para la ciudadanía.



Dirección de Comunicación

Renfe Operadora

Avda. de la Ciudad de Barcelona, 4 - 28007 Madrid Atención

al Cliente: 912 320 320 | www.renfe.com